**Темы курсовых работ на 2019-2020 учебный год**

**для студентов вечерне-заочного факультета экономики и управления**

| **Научный руководитель** | **Тема курсовой работы** |
| --- | --- |
| **[Андрианова Татьяна Алексеевна,](https://www.hse.ru/org/persons/202256)**  [к.э.н., доцент](https://www.hse.ru/org/persons/202256) | 1. Управление маркетинговой деятельностью организаций в условиях кризиса (разных сфер деятельности). 2. Разработка (совершенствование) маркетинговой стратегии предприятия на региональном рынке. 3. Управление лояльностью потребителей (разработка программ лояльности, исследование удовлетворенности потребителя). 4. Формирование маркетинговой политики предприятия (разработка/совершенствование товарной, ценовой, сбытовой, политики продвижения). 5. Маркетинг взаимодействия как концепция управления современным предприятием. |
| **[Артемьев Дмитрий Геннадьевич,](https://www.hse.ru/org/persons/452094)**  [к.э.н.](https://www.hse.ru/org/persons/452094) | 1. Стратегия создания и вывода на рынок нового продукта. 2. Анализ конкурентоспособности продукции и разработка рыночной стратегии предприятия. 3. Применение Теории ограничений в операционной деятельности компании. 4. Использование концепции «Open Innovation» в развитии компании. 5. Стратегический анализ проекта создания нового бизнеса. 6. Стратегии и бизнес-модели социального предпринимательства. 7. Исследование особенности стратегий и факторов успеха быстрорастущих компаний. 8. Управление технологическим проектом на разных стадиях его жизненного цикла. 9. Исследование и развитие бизнес-модели компании / стартапа. 10. Анализ отрасли как основа для определения стратегических возможностей компании. 11. Управление проектами в компании на основе международных стандартов. 12. Использование Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности компании. 13. Инновационные бизнес-модели: проектирование и факторы успеха. |
| [**Божья-Воля Анастасия Александровна**](https://www.hse.ru/org/persons/7527968)к.э.н. | 1. Совершенствование оценки деятельности органов местного самоуправления.  2. Развитие территориального местного самоуправления в муниципальном образовании.  3. Молодежная политика и молодежное предпринимательство в муниципальном образовании. |
| [**Вилесова Елена Сергеевна**](https://www.hse.ru/org/persons/212426774) | 1. Исследование продукта и его позиционирование на рынке. 2. Разработка программы продвижения. 3. Анализа окружающей среды для разработки комплекса маркетинга организации. 4. Клиентоориентированность как основа эффективной деятельности фирмы. |
| **[Гергерт Дмитрий Владимирович,](https://www.hse.ru/staff/dgergert)**  [к.э.н.](https://www.hse.ru/staff/dgergert) | 1. Анализ отрасли как основа для определения стратегических возможностей компании 2. Инструменты стратегической диагностики компании: анализ отрасли, рынка, внутреннего потенциала 3. Управление проектами в компании на основе международных стандартов 4. Внутренняя и внешняя эффективность фирмы, ее связь с ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами. Критерии стратегического успеха и провала 5. Исследование динамики изменения внешней среды: использование техники сценариев, STEEP и динамического SWOT - анализа. 6. Методы стратегической диагностики. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала организации. 7. Позиционные преимущества компании. Факторы, определяющие выбор и изменение конкурентной и стратегической позиции. 8. Разработка бизнес-плана коммерческого предприятия. Особенности, порядок разработки, практические аспекты. |
| **[Грабарь Вадим Валерьевич,](https://www.hse.ru/org/persons/202163)**  [к.фил.н., доцент](https://www.hse.ru/org/persons/202163) | 1. Роль руководителя проекта. 2. Управление проектной командой: подходы и инструменты. 3. Проектный офис как инструмент управления проектами в организации. 4. Управление конфликтами на жизненных стадиях проекта. 5. Управление коммуникациями проекта: существующие методы и инструменты. 6. Типологии личности и их роль в понимании, предвидении и управлении организационным поведением. 7. Профессиональная и социальная мотивация в деятельности менеджера. 8. Внутригрупповые конфликты и способы их разрешения. 9. Особенности материального и нематериального стимулирования труда. 10. Сопротивление изменениям в организации и меры его преодоления. 11. Управление карьерой сотрудников в организациях с развитой корпоративной культурой. 12. Разработка кадровой политики предприятия. 13. Модели и условия построения кадровых регламентов. 14. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. 15. Отбор персонала. Его особенности в современных условиях. 16. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. 17. Обучение персонала организации. 18. Адаптация персонала: понятие и виды. 19. Анализ кадрового потенциала предприятия. 20. Аттестация персонала. 21. Конфликты в коллективе: сущность, предупреждение и разрешение. 22. Оценка эффективности управления персоналом. 23. Организация работы с кадровым резервом на выдвижение. 24. Совершенствование кадрового обеспечения системы управления персоналом предприятия. 25. Организация маркетинговой деятельности на предприятии в области персонала. |
| [**Емельянов Андрей Михайлович**](https://www.hse.ru/staff/aemelyanov)  к.э.н. | 1. Разработка проекта нового бизнеса. 2. Разработка бизнес-плана компании (нового бизнеса). 3. Разработка финансовой модели бизнеса. 4. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта на предприятии. |
| **[Загороднова Екатерина Павловна,](https://www.hse.ru/org/persons/14954208)**  [к.э.н.](https://www.hse.ru/org/persons/14954208) | 1. Управление качеством образовательных услуг. 2. Управление качеством организации. 3. Оценка качества услуг. 4. Аудит системы менеджмента качества. 5. Корпоративный стандарт управления проектами. 6. Модели зрелости корпоративных систем управления проектами. 7. Сравнительный анализ современных программных пакетов управления проектами MS Project, Open Plan Professional, Primavera и других. 8. Анализ корпоративной системы мотивации в проектно-ориентированной компании. 9. Стратегия корпоративного обучения и развития персонала проектно-ориентированной компании. 10. Офис управления проектами в деятельности компании. 11. Анализ международного опыта управления проектами. 12. Разработка корпоративного стандарта управления проектами. 13. Сравнительный анализ моделей зрелости корпоративных систем управления проектами. 14. Внедрение офиса управления проектами в деятельность компании. |
| **[Зуева Елена Львовна](https://www.hse.ru/org/persons/190295)**  [к.э.н., доцент](https://www.hse.ru/org/persons/190295) | 1. Проблемы управления социально – экономическим развитием муниципального образования. 2. Совершенствование управления региональными целевыми программами. 3. Формирование стратегии международного сотрудничества органов местного самоуправления. 4. Совершенствование оценки деятельности органов местного самоуправления. 5. Оценка эффективности региональных целевых программ социального блока. 6. Совершенствование работы с обращениями граждан в муниципальном образовании. 7. Современные подходы к управлению развитием культурной сферы в муниципальном образовании (регионе). 8. Разработка государственной (муниципальной) программы развития коммунальной инфраструктуры. 9. Совершенствование управления в сфере ЖКХ. 10. Совершенствование управления в сфере социальной защиты. 11. Совершенствование кадровой политики в органах местного управления |
| **[Исопескуль Ольга Юрьевна,](https://www.hse.ru/org/persons/485894)**  [к.э.н., доцент](https://www.hse.ru/org/persons/485894) | 1. Исследование репутации предприятия. 2. Исследование организационного юмора. 3. Моделирование организационной культуры предприятия. 4. Оценка успеха организационной культуры предприятия. 5. Исследование организационной культуры холдинговых структур. 6. Динамическая оценка организационной культуры. |
| [**Колос Илона Ромуальдовна**](https://www.hse.ru/org/persons/202121) | 1. Совершенствование системы управления запасами. 2. Разработка системы выбора поставщика. 3. Построение системы логистики в компании. 4. Разработка системы показателей эффективности материально-технического снабжения компании. 5. Анализ и планирование системы материально-технического снабжения компании. 6. Оценка эффективности системы управления запасами. 7. Оптимизация логистических операций на складе. 8. Улучшение качества логистического обслуживания потребителя. 9. Оптимизация бизнес-процессов компании. 10. Логистический аспект организации производственного процесса на предприятии. 11. Внедрение элементов lean-технологий на предприятии. 12. Разработка политики в области логистического обслуживания покупателя. 13. Разработка организационно-распорядительной документации в области снабжения как способ улучшения логистической деятельности предприятия. 14. Исследование возможностей автоматизированных систем управления поддержки управления запасами. 15. Выбор месторасположения склада. 16. Анализ системы снабжения на предприятии. 17. [Разработка и анализ логистической системы.](http://www.kontrolnaja.ru/dir/logistics/29803) 18. [[Анализ эффективности использования складских помещений.](http://www.kontrolnaja.ru/dir/logistics/29803)](http://www.kontrolnaja.ru/dir/logistics/48064) 19. Исследование предоставляемых сервисных услуг в логистике. 20. Логистика в сфере услуг. 21. Анализ эффективности логистических услуг. 22. Разработка схемы грузопереработки. 23. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования логистической системы. |
| [**Котомина Ольга Викторовна**](https://www.hse.ru/org/persons/6099752) | 1. Оптимизация системы вознаграждения в организации. 2. Построение HR-бренда компании. 3. Оптимизация процесса подбора персонала в организации. |
| [**Федотова  Вера Александровна**](https://www.hse.ru/org/persons/14256392) | 1. Построение системы управления персоналом в организации.  |  | | --- | | 1. Построение системы обучения в организации. 2. Взаимосвязь корпоративной культуры и индивидуальных ценностей сотрудника. 3. Взаимосвязь организационной культуры и индивидуальных ценностей сотрудника. 4. Взаимосвязь ценностей, социального капитала и отношения к инновациям. 5. Особенности мотивирования работников в аспекте межпоколенных различий. 6. Особенности стимулирования работников в аспекте межпоколенных различий. 7. Формирование корпоративной культуры как фактора нематериальной мотивации. | |

**\*Окончательная формулировка темы должна быть уточнена и согласована с руководителем**!