**Темы курсовых работ на 2019/2020 учебный год**

**для студентов вечерне-заочного факультета экономики и управления, пишущих 1 курсовую работу**

**Направление «Экономика»**

*Тема курсовой может уточняться в связи с исследовательским интересом студента или сферой его практической деятельности в процессе консультации с научным руководителем.*

*Студент может предложить свою тему, согласовав ее с научным руководителем и академическим руководителем образовательной программы.*

**Анализ ключевых показателей деятельности фирмы**

Белых Светлана Александровна (belyh\_sa@list.ru)

В рамках данной темы курсовой работы необходимо проанализировать результаты деятельности реально существующей компании с помощью ключевых показателей прибыли, баланса и денежных потоков в сопоставлении со среднеотраслевыми показателями и/или показателями ближайших конкурентов фирмы.

Тема работы позволяет сформировать и закрепить важнейшие навыки будущего экономиста:

* Сбора и систематизации информации о результатах деятельности компании ее отрасли и ближайших конкурентов.
* Выявления и расчета ключевых показателей деятельности фирмы и ее ближайших конкурентов на основе данных финансовых отчетов или налоговых деклараций или информации из управленческого учета.
* Смысловой интерпретации полученных значений ключевых показателей деятельности фирмы.
* Сравнительного анализа результатов деятельности фирмы посредством сопоставления значений ключевых показателей деятельности компании со среднеотраслевыми значениями тех же показателей и значением показателей ее ближайших конкурентов.

Источники данных для выполнения работы:

1. Официальная отчетность публичных компаний (открытых акционерных обществ, акции которых котируются на бирже) которая обычно публикуется на их официальном сайте.
2. Финансовая отчетность публикуемая в базах данных Госкомстата, FIRA, SPARK и других
3. Налоговая отчетность действующего предприятия (в случае когда студент работает в действующей компании или имеет связи с налоговой инспекцией)
4. Бухгалтерская отчетность или управленческая отчетность компании (в случае если студент работает в финансовом отделе или бухгалтерии компании или его должность и статус позволяет получить данную информацию)
5. Статистические справочники и отраслевые бюллетени и базы данных содержащие информацию о среднеотраслевых значениях ключевых показателей деятельности компании.

Для студентов, которые не работают в коммерческих организациях или не могут получить доступ к ее отчетности рекомендуется анализировать результаты деятельности публичных компаний (лучше с минимальным государственным участием и зависимостью от государственных заказов)

Подробное содержание темы необходимо согласовать с научным руководителем.

**Анализ финансового состояния фирмы**

(тема имеет возможность выхода на диплом)

Белых Светлана Александровна (belyh\_sa@list.ru)

Курсовая работа посвящена проведению анализа финансового состояния компании на основе ее финансовой отчетности. В рамках анализа проводится горизонтальный и вертикальный анализ отчетности, анализ рентабельности, оборачиваемости, ликвидности и платежеспособности, выявляются проблемные зоны функционирования компании и возможные рекомендации по улучшению деятельности. Работа может быть написана как на основе внутрифирменной (управленческой отчетности) так и на основе официальной.

Данная тема может явиться начальным исследованием результатов деятельности компании которые могут в дальнейшем использоваться в темах по оценке стоимости компании, слияний и поглощений или управления оборотным капиталом компании. Для этого, при написании работы рекомендуется определить цель проведения финансового анализа.

**Экономический анализ показателей деятельности фирмы**

Лавренчук Елена Николаевна (lavrenchuk@inbox.ru)
Белых Светлана Александровна (belyh\_sa@list.ru)

Гордеева Елена Станиславовна (esg32@yandex.ru)

При написании курсовой работы необходимо изучить теоретические аспекты проведения экономического анализа показателей деятельности организации. Рассмотреть виды анализа, используемые в настоящее время, сравнить их преимущества и недостатки с точки зрения итоговых данных. Рассмотреть, как проводится анализ доходов и расходов фирмы, показателей финансовых результатов, показателей эффективности использования ресурсной базы.

В практической части необходимо провести экономический анализ показателей конкретного предприятия (на котором работает студент, либо данные предприятия которого студент может получить, либо любого предприятия, данные по которым публикуются (источники сети Internet, СМИ, статистические данные).

Студент может выбрать область анализа: отдельно доходная часть, отдельно анализ издержек и себестоимости выпускаемой продукции, либо анализ итоговых финансовых результатов.

**Разработка бизнес-модели инвестиционного проекта**

(тема имеет возможность выхода на диплом)

Емельянов Андрей Михайлович (aemelyanov@hse.ru)

Жукова Наталья Юрьевна (zhukovanu08@mail.ru)

Прасол Алла Брониславовна (aprasol@hse.ru)

Тема посвящена разработке и обоснованию реализуемости бизнес-идеи проекта с точки зрения наличия спроса, способов производства, необходимых ресурсов и организационных возможностей. В рамках работы необходимо провести анализ рынка с точки зрения потенциальных потребителей, а также анализ уже существующих способов воплощения идеи в виде функционирующих компаний. Описание авторской бизнес-модели инвестиционного проекта рекомендуется проводить на основе Модели А.Остервальдера.

Эта модель предполагает разработку и обоснование девяти взаимосвязанных блоков: ценностного предложения, потребительских сегментов, взаимоотношений с клиентами, каналов сбыта, потоков поступления доходов, ключевых ресурсов, ключевых видов деятельности, ключевых партнеров и структуры издержек.

Данная тема может быть продолжена в курсовой работе следующего года обучения в виде «планирования денежных потоков инвестиционного проекта» и может быть представлена в виде выпускной квалификационной работы по теме «оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта»

**Дополнительные темы Жуковой Наталья Юрьевны (**zhukovanu08@mail.ru**)**

* Потребительская ценность
* Анализ структуры капитала компании
* Дивидендная политика компании
* Разработка финансовой модели компании

**Анализ и управление затратами предприятия (организации)**

 (тема имеет возможность выхода на диплом)

Лавренчук Елена Николаевна (lavrenchuk@inbox.ru)
Белых Светлана Александровна (belyh\_sa@list.ru)

В курсовой работе определяется терминология по данной теме, формируются подходы к анализу затрат в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия. Рассматриваются отечественные и зарубежные методики управления затратами с определением возможности применения в российских условиях на примере конкретного предприятия.

**Анализ и управление запасами**

(тема имеет возможность выхода на диплом)

Белых Светлана Александровна (belyh\_sa@list.ru)

В курсовой работе рассматриваются теоретические аспекты анализа и управления запасами, рассматривается состав и структура запасов предприятия. По учетным данным предприятия рассматриваются практические аспекты анализа запасов, выявляются недостатки в их управлении и разрабатываются рекомендации по оптимизации структуры, состава и объемов различных групп запасов предприятия. Проводится расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

**Анализ и управление дебиторской задолженностью**

(тема имеет возможность выхода на диплом)

Белых Светлана Александровна (belyh\_sa@list.ru)

В курсовой работе дается определение дебиторской задолженности, цели и задачи управления с выходом на управление денежными потоками (приведенная стоимость и т.п.). Рассматриваются также вопросы влияния дебиторской задолженности на финансовое положение компании и ее налоговую нагрузку.

**Анализ и управление рисками**

(тема имеет возможность выхода на диплом)

Лавренчук Елена Николаевна (lavrenchuk@inbox.ru)

В курсовой работе дается определение рисков, классификация, цели и задачи их выявления. Оценка рисков и вероятность их наступления относительно отраслевой принадлежности компании. По результатам курсовой работы выстраивается цепочка «каталог рисков – карта рисков – организация управления рисками».

**Налоговое планирование на предприятии**

(тема имеет возможность выхода на диплом)

Лавренчук Елена Николаевна (lavrenchuk@inbox.ru)

В курсовой работе рассматриваются вопросы формирования налоговой нагрузки предприятия, элементы активного и пассивного налогового планирования, оценка налоговой нагрузки до и после реализации налогового планирования на предприятии (абсолютные и относительные показатели). Выбор результирующих показателей по результатам применения налоговых схем.

**Методы оценки эффективности налоговых льгот**

(тема имеет возможность выхода на диплом)

Лавренчук Елена Николаевна (lavrenchuk@inbox.ru)

В курсовой работе рассматриваются вопросы оценки эффективности налоговых льгот как на примере предприятия, так и на примере региона. Рассматриваются все существующие методики с выбором наилучшей.

**Анализ структуры рынка (на примере конкретного продукта)**

Шеина Марина Витальевна (marina\_cheina@mail.ru)

Петрова Елена Алексеевна (elpetrova83@mail.ru)

Редькина Анастасия Юрьевна (redray07@mail.ru)

Цель исследования – анализ характеристик и структуры рынка конкретного продукта:

* количество покупателей и продавцов;
* тип товара (однородный/неоднородный);
* виды основных барьеров входа и их высота;
* вид спроса (по возможности оценка показателя ценовой эластичности);
* наличие рыночной власти (по возможности расчет индекса Лернера).

Исследование включает в себя сбор информации по производителям, работающим на рассматриваемом рынке, расчет их рыночных долей, показателей концентрации, выявление источников рыночной власти, анализ характеристик товара, обобщенного портрета покупателей.

**Анализ неценовых факторов спроса (на примере конкретного продукта)**

Петрова Елена Алексеевна (elpetrova83@mail.ru)

При написании курсовой работы необходимо рассмотреть теоретические вопросы представленной темы и провести анализ неценовых факторов спроса на примере конкретного продукта. Для этого необходимо определить тип товара, наличие товаров субститутов и комплементов, оценить количество покупателей, определить неценовые факторы спроса.

**Проблемы формирования доходной части региональных бюджетов.**

**Особенности расходных обязательств региональных бюджетов.**

**Региональные особенности реализации инвестиционных проектов**

Букина Татьяна Витальевна (bukinatv@mail.ru)

**Особенности формирования налогового потенциала в регионах**

Букина Татьяна Витальевна (bukinatv@mail.ru)

Данное направление предполагает выполнение работ, связанных с анализом региональных особенностей формирования налогового потенциала. Возможно в перспективе выход на оценку налогового потенциала региона в рамках выпускной квалификационной работы.

**Финансирование в учреждениях (организациях) бюджетной сферы**

Зуева Елена Львовна (ezueva@hse.ru)

Конкретные темы работы в рамках данного направления будут формулироваться в зависимости от объекта исследования – процесса финансирования в той организации или учреждения, которое исследуется в курсовой работе. Данное направление потенциально может быть представлено и в виде выпускной работы.

**Анализ экономической конъюнктуры (на примере одной страны)**

Чунарева Светлана Федоровна (chunarevasf@rambler.ru)

В рамках данной темы курсовой работы необходимо на примере одной из стран проанализировать динамику различных макроэкономических показателей и сделать вывод о состоянии экономической конъюнктуры в рассматриваемый период.

Курсовая работа позволяет сформировать и закрепить важнейшие навыки будущего экономиста:

* Сбора и систематизации информации о макроэкономических показателях, таких как инфляция, безработица, показатели системы национальных счетов, показатели финансовой системы одной страны.
* Определения динамики развития каждого из этих показателей.
* Работы с номинальными и реальными показателями.
* Определения фазы экономического цикла на основе анализа динамики показателей.

Курсовая работа может быть основана на следующих источниках данных:

1. Официальный сайт службы занятости страны, выбранной для исследования
2. Официальный сайт центрального банка этой страны
3. Статистические справочники и отраслевые бюллетени и базы данных, содержащие необходимую информацию.

Содержание теоретической части работы определяется ответами на нижеперечисленные вопросы:

1. Какие макроэкономические показатели вы знаете? Какие из них наиболее значимы при проведении макроэкономической конъюнктуры страны?
2. Что такое номинальные и реальные показатели? В чем их разница? Какие из них более объективно отражают текущую экономическую ситуацию?
3. Какой основной показатель, показывающий совокупную конечную стоимость товаров и услуг в стране?
4. Что такое безработица? Какой уровень безработицы считается приемлемым для экономики? На основе каких данных можно рассчитать фактический уровень безработицы?
5. Что такое инфляция? (Какие вспомогательные показатели надо знать, чтобы рассчитать уровень инфляции?)
6. Что такое экономический цикл? Какие фазы экономического цикла существуют? Как изменяются вышеописанные показатели во время каждой фазы цикла?
7. Какие показатели финансовой системы страны изменяются в соответствии с фазами экономического цикла и каким образом (например, ставки процента в экономике)?