

КАК НАПИСАТЬ ЭССЕ, ЧТОБЫ ЕГО ПРОЧИТАЛИ И ОЦЕНИЛИ НА 38 БАЛЛОВ

Магистерская программа
Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты

Где найти темы эссе?

Вот здесь – <https://clck.ru/FQ2tH> - стр. 6

А где найти правила оформления?

Там же – <https://clck.ru/FQ2tH> - стр. 8

А правильное оформление и ссылки важны?

Да, потому что подбор литературы – это параметр качества эссе. А оформление – отдельный критерий оценки

А где критерии оценки?

**Вы наверное удивитесь, но там же – <https://clck.ru/FQ2tH>
стр. 9**

Чек – лист эссе:

- это краткий (до 1 000 слов) прозаический текст на русском языке, который
 - отражает авторскую позицию
 - подкреплён ссылками на
 - теории
 - концепции
 - факты
 - результаты исследований
 - статистику
 - данные бизнеса
 - авторские материалы и наблюдения

Проверьте, все ли элементы вы учли

Хотите писать – начните читать и смотреть!

1. Роджер Бест. Маркетинг от потребителя
2. Жан-Жак Ламбен. Менеджмент, ориентированный на рынок.
3. Пол Фаррис. Маркетинговые метрики.
4. Марк Джеффри. Маркетинг, основанный на данных.
5. Ольга Ойнер. Управление результативностью в маркетинге.
6. Просто маркетологи хотят казаться умнее, чем они есть”, Алексей Куличевский <https://vc.ru/p/how-to-analyze-yourmarketing>
7. J. Harris. Data is Useless Without the Skills to Analyze It. <https://hbr.org/2012/09/data-is-useless-without-the-skills>
8. Аналитика и принятие решений, или зачем вам нужны странные люди, твердящие про корреляции и тренды. <https://events.yandex.ru/lib/talks/818/>

ТЕМЫ ЭССЕ

1. Маркетинговые исследования в цифровой среде
2. Сегментирование на основе данных о потребителе: подходы и кейсы
3. Эксперименты в маркетинге: области применения, дизайн, анализ результатов.
4. Направления автоматизации маркетинговой деятельности, или заменят ли маркетолога роботы?
5. Особенности реализации омниканального маркетинга.
6. Интеграция маркетинга и продаж: проблемы и решения.
7. Маркетинговая аналитика: вероятностные модели.
8. Особенности интеграции онлайн и оффлайн коммуникаций в маркетинге.
9. Методы машинного обучения в маркетинге: области применения, основные алгоритмы, полученные результаты.
10. Что делает бренд успешным?

№1 Маркетинговые исследования в цифровой среде

Тренды в отрасли

Материалы Research Expo <http://researchexpo.ru/>

Онлайн исследования

Материалы вебинаров OMI

[https://www.youtube.com/playlist?](https://www.youtube.com/playlist?list=PL-5H7fdq4aXCVUQ4_iQNw2wE6_jFvP4xo)

[list=PL-5H7fdq4aXCVUQ4_iQNw2wE6_jFvP4xo](https://www.youtube.com/playlist?list=PL-5H7fdq4aXCVUQ4_iQNw2wE6_jFvP4xo)

Междисциплинарный подход к исследованиям

Материалы Yet Another Conference Яндекса.

• Нейробиология рекламы: перспективы и ограничения [https://](https://events.yandex.ru/lib/talks/3669/)

events.yandex.ru/lib/talks/3669/

№2 Сегментирование на основе данных о потребителе: подходы и кейсы

Новые критерии выделения сегментов

- Hwang, H., Jung, T., Suh, E. (2004) An LTV model and customer segmentation based on customer value: A case study on the wireless telecommunication industry.
- Steenkamp, J.-B.E.M., Ter Hofstede (2002) International market segmentation: Issues and perspective.

Новые источники данных

Материалы Яндекс.Академии https://academy.yandex.ru/events/internet_marketing/ и Yet Another Conference Яндекса.

- Построение умных рекламных кампаний на основе данных о пользователях <https://events.yandex.ru/lib/talks/3665/>
- Психологические сегментации. Бывает ли у кук депрессия, а у поисковых запросов эго. <https://events.yandex.ru/lib/talks/829/>

№3 Эксперименты в маркетинге: область применения, дизайн, анализ результатов

Статьи для анализа

- Oliver Hauser, Michael Luca (2015) How to Design (and Analyze) a Business Experiment. <https://hbr.org/2015/10/how-to-design-andanalyze-a-business-experiment>
- Handbook of Field Experiments <https://www.povertyactionlab.org/handbook-field-experiments>
- John List (2015) Field Experiments with Markets. <https://drive.google.com/file/d/0ByIRmj6t5S5tZ0RUd0o5VWdZRIU/view>
- Duncan Simester (2015) Field Experiments in Marketing. <https://drive.google.com/file/d/0ByIRmj6t5S5taFhyOUdDaG1HOEU/view>
- Gneezy A. (2017) Field Experimentation in Marketing Research <https://drive.google.com/file/d/0ByIRmj6t5S5tN0ZKX1I3d0VyZnM/view>

№4 Направления автоматизации маркетинговой деятельности, или заменят ли маркетолога роботы?

Статьи для анализа

- М. Лука, И. Клейнберг, С. Муллайнатан. (2017) Алгоритмы под контролем.
- Д. Джеррес (2017) Глобализация, роботы и работа будущего. Материалы интервью.
- Искусственный интеллект в маркетинге: начало новой эпохи - <https://www.cossa.ru/152/198226/>
- 5 ways artificial intelligence can be used in marketing - <https://www.emarsys.com/resources/blog/5-ways-artificial-intelligence-can-used-marketing/>

№5 Особенности реализации омниканального маркетинга

Академические исследования

- Kusum, A., Farris, P. (2017) Managing Multi- and Omnichannel Distribution: Metrics and Research Directions.
- Mirch, T. et al. (2016) Channel Integration Towards Omni-Channel Management: A Literature Review.
- Pophal, L. (2015) Multichannel vs Omnichannel Marketing: Is there a difference and What does it mean to you?
- Shankar, V. (2014) Shopper Marketing 2.0: Opportunities and Challenges.
- Lewis, J. et al. (2014) Drivers and Technology-Related Obstacles in Moving to Multichannel Retailing.

Примеры использования

Рекомендательные системы: из онлайн в оффлайн

<https://events.yandex.ru/lib/talks/2874/>

№7 Маркетинговая аналитика и вероятностные модели

Статьи для анализа

- Modeling Customer Lifetime Value. Gupta, Sunil. Journal of Service Research Volume: 9 Issue 2 (2006)
- Valuing Subscription-Based Businesses Using Publicly Disclosed Customer Data. McCarthy, Daniel. Journal of Marketing Volume: 81 Issue 1 (2017)
- Analytics for Customer Engagement Bijmolt, Tammo. Journal of Service Research Volume: 13 Issue 3 (2010)
- Impact of Online Consumer Reviews on Sales: The Moderating Role of Product and Consumer Characteristics. Zhu, Feng. Journal of Marketing Volume: 74 Issue 2 (2010)

№8 Особенности интеграции онлайн и оффлайн коммуникаций в маркетинге

Академические исследования

- Ha, Maccan (2008) An integrated model of advertising clutter in offline and online media
- Prasad, N. (2009) A Hierarchical Marketing Communications Model of Online and Offline Media Synergies
- Bergmann, Bonatti (2011) Targeting in advertising markets: Implications for offline versus online media
- Keller, Batra (2016)

Коммуникационные модели

<http://strategydeck.com/ru/>

Примеры использования

Анализ оффлайн конверсии

<https://events.yandex.ru/lib/talks/2878/>

№9 Методы машинного обучения в маркетинге: области применения, основные алгоритмы, полученные результаты

Статьи для анализа

- Prediction in Marketing Using the Support Vector Machine. Cui, Dapeng. Marketing Science Volume: 24 Issue 4 (2005)
- Application of Decision-Tree Induction Techniques to Personalized Advertisements on Internet Storefronts. Kim, JW. International Journal of Electronic Commerce Volume: 5 Issue 3 (2001)
- Designing Ranking Systems for Hotels on Travel Search Engines by Mining User-Generated and Crowdsourced Content. Ghose, Anindya. Marketing Science Volume: 31 Issue 3 (2012)
- Path Data in Marketing: An Integrative Framework and Prospectus for Model Building. Hui, Sam. Marketing Science Volume: 28 Issue 2 (2009)

№10 Что делает бренд успешным?

Статьи для анализа

- Д. Холт. Брендинг в эпоху социальных сетей
- Р.Б. Хансен. Как Tesla, Under Armour и Sanos продвигают свои бренды.

Рейтинги брендов:

Общие рейтинги <https://www.rankingthebrands.com/>

Interbrand <https://www.interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2018/ranking/>

Forbes <https://www.forbes.com/powerful-brands/list/>

Global 500 <https://brandirectory.com/rankings/global-500-2018>

Где найти статьи?

Некоторые – в scholar.google.com

Те, которые мы специально подобрали для вас

На сайте <https://perm.hse.ru/analyticscamp/> уже завтра

Если вы студент НИУ ВШЭ – Пермь, то

в электронных ресурсах НИУ ВШЭ

Если нет –

попробуйте researchgate.net, там часто авторы
выкладывают тексты

Где найти данные?

Статистика по России и регионам: fedstat.ru, gks.ru

Мировая статистика: knoema.com

Данные компаний: spark-interfax.ru, fira.ru

Потребители: fomograph.fom.ru

Интернет: телеграм-канал [@internetanalytics](https://t.me/internetanalytics)

Где найти тренды?

Взять исследования специализированных агентств, например,

www.gfk.com/ru/

www.nielsen.com/ru/ru.html

или провести исследование самостоятельно.

НУ И НЕМНОЖКО

МАРКЕТИНГА

1 - 7 ИЮЛЯ

<https://perm.hse.ru/analyticscamp/>

летняя школа - хакатон

**Customer Analytics
Summer Camp**

