

**от 03.12.2018 № 8.2.6.2-13/0312-02**

**Об утверждении тем, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ студентов образовательных программ магистратуры «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты», «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики   
НИУ ВШЭ - Пермь**



**от 12.04.2019 № 8.2.6.2-13/1204-02**

**Об изменении тем выпускных квалификационных работ студентов образовательных программ магистратуры «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты», «Маркетинг», «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ - Пермь**

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изменить темы выпускных квалификационных работ студентов   
   2 курса образовательных программ магистратуры «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты», «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ - Пермь, очной формы обучения, утвержденные приказом от 03.12.2018 № 8.2.6.2-13/0312-03, согласно спискам (приложения 1, 2).
2. Изменить тему выпускной квалификационной работы Садиловой Натальи Александровны, студента 2 курса образовательной программы магистратуры «Маркетинг» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ - Пермь, очной формы обучения, утвержденную приказом от 01.12.2017   
   № 8.2.6.2-13/0112-04 (с изменениями, внесенными приказом от 20.04.2018   
   № 8.2.6.2-13/2004-03), согласно приложению 3.

Основание: личные заявления студентов.

Декан факультета экономики,

менеджмента и бизнес-информатики Д.В. Гергерт