Приложение 1

к приказу НИУ ВШЭ - Пермь

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Список тем, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ - Пермь, очной формы обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Ф.И.О. студента** | **Тема выпускной квалификационной работы на русском языке** | **Тема выпускной квалификационной работы на английском языке** | **Руководитель выпускной квалификационной работы** | **Консультант выпускной квалификационной работы** |
| **Группа № Мар-17-1** | | | | | |
|  | Афонина Александра Алексеевна | Особенности политического маркетинга на муниципальных выборах | Political Marketing Features in Municipal Elections | Шафранская Ирина Николаевна, доцент департамента менеджмента  НИУ ВШЭ – Пермь,  Манокин Михаил Андреевич, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Бадина Валерия Дмитриевна | Разработка кампании по удержанию клиентов в ритейле | Customers Retention Campaign for Retail Sector | Потапов Дмитрий Борисович, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Бобошина Анжела Анатольевна | Ребрендинг ресторана с русской национальной кухней | Rebranding a Restaurant with Russian National Cuisine | Шафранская Ирина Николаевна, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь,  Манокин Михаил Андреевич, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Богатикова Татьяна  Павловна | Разработка программы лояльности на рынке техники для активного отдыха | Development of Loyalty Program for Recreational Products Market | Папушина Юлия Олеговна, доцент департамента менеджмента  НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Габдулбаянова Анжела  Аликовна | Еvent-менеджмент в современных  бизнес-коммуникациях | Event-Management in Modern Business Communications | Шафранская Ирина Николаевна, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь,  Манокин Михаил Андреевич, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Галиулин Владислав Рафаилович | Разработка CRM - стратегии | CRM Strategy Development | Шафранская Ирина Николаевна, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Гоголева Дарья Григорьевна | Формирование стратегии позиционирования решения "Иксолла Платети" на В2В рынке видеоигр | The Xsolla Payments Solution Positioning Strategy Development in the B2B Market of Videogames Development | Андреева Ольга Юрьевна, доцент департамента менеджмента  НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Груздис Константин Витальевич | Разработка модели квалификации клиента на рынке платной рекламы | The Client`s Qualification Model Development on the Paid-for Advertising Market | Андреева Ольга Юрьевна, доцент департамента менеджмента  НИУ ВШЭ – Пермь | Шафранская Ирина Николаевна, доцент департамента менеджмента  НИУ ВШЭ – Пермь |
|  | Домрачева Марина Алексеевна | Исследование восприятия потребителями мультизлаковых конфет с применением инструментов нейромаркетинга | Research on Consumer Perception of Multi-Cereal Candies Using Neuromarketing Tools | Шафранская Ирина Николаевна, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь | Куликова Софья Петровна, доцент департамента менеджмента  НИУ ВШЭ – Пермь |
|  | Крючков Максим Андреевич | Разработка модели квалификации клиента на рынке платной рекламы | The Client`s Qualification Model Development on the Paid-for Advertising Market | Андреева Ольга Юрьевна, доцент департамента менеджмента  НИУ ВШЭ – Пермь | Шафранская Ирина Николаевна, доцент департамента менеджмента  НИУ ВШЭ – Пермь |
|  | Лыкова Александра Александровна | Применение предиктивных моделей в CRM маркетинге | Predictive Modeling in CRM Marketing | Потапов Дмитрий Борисович, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Любимова Татьяна Сергеевна | Особенности использования микроинфлюенсиров в маркетинге | Microinfluencers Usage  in Marketing | Шафранская Ирина Николаевна, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Малухина Виктория Александровна | Разработка программы коммуникаций для малого бизнеса в сфере детского дополнительного образования | Development of Communication Program for the Small Business Operating in Children Vocational Education Sphere | Шафранская Ирина Николаевна, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Норова Анастасия Олеговна | Разработка программы коммуникаций для детского туристического лагеря клуба "Затерянный мир" | Development of Communication Program for Children's Tourist Camp Zaterjannyi Mir" | Андреева Ольга Юрьевна, доцент департамента менеджмента  НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Писарева Наталья Константиновна | Разработка бренда собственной торговой марки | Private Label Brand Development | Шафранская Ирина Николаевна, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь,  Манокин Михаил Андреевич, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь | Сажина Александра Ильдаровна, старший преподаватель департамента менеджмента  НИУ ВШЭ – Пермь |
|  | Половинкина Ольга Алексеевна | Поведение потребителей бальной программы лояльности в контексте теории ментального учета | Loyalty Program Consumer Behavior in the Context of Mental Accounting Theory | Потапов Дмитрий Борисович, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Светлаков Семен Константинович | Разработка программы продвижения для компании в сети интернет | Company Promotion Program Development on the Internet | Шафранская Ирина Николаевна, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ткачук Ника Анатольевна | Исследование особенностей восприятия отечественных и зарубежных брендов поколениями X и Y | The Research of Domestic and Foreign Brands Perception by X and Y generations | Папушина Юлия Олеговна, доцент департамента менеджмента  НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Трефилова Юлия Дмитриевна | Разработка стратегии продвижения на рынке недвижимости в сегменте комфорт класса | Development of a Promotion Strategy for the Real Estate Market in the Comfort Class Segment | Андреева Ольга Юрьевна, доцент департамента менеджмента  НИУ ВШЭ – Пермь |  |
|  | Шемякина Евгения Сергеевна | Совершенствование программы продвижения на основе построения карты потребительского пути | Improving the Promotion Program Based on Customer Journey Map | Папушина Юлия Олеговна, доцент департамента менеджмента  НИУ ВШЭ – Пермь |  |

Исполнитель:

Фисенко Д.В.

Тел. (342) 205-52-11

Вн. тел. 66094