Приложение 2

к приказу НИУ ВШЭ - Пермь

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Маркетинг» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ - Пермь,**

**очной формы обучения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Ф.И.О. студента** | **Тема выпускной квалификационной работы на русском языке** | **Тема выпускной квалификационной работы на английском языке** | **Рецензент выпускной квалификационной работы** |
| **Ф.И.О** | **Ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность** |
|  | Зайцева Ирина Анатольевна | Стратегия продвижения IT бренда на международном рынке | Promotion Strategy for an IT Brand in the International Market | Ахметзянов Р. Р., руководитель отдела международного маркетинга ООО «Кэррот Квест», г.Пермь |
|  | Садилова Наталья Александровна | Особенности потребительского поведения на рынке Fast Fashion | Consumer Behavior Characteristics in Fast Fashion Market | Пигалев Е. А., директор по маркетингу ООО «Пермфешн», г. Пермь |

Исполнитель:

Фисенко Д.В.

Тел. (342) 205-52-11

Вн. тел. 66094