Приложение 1

к приказу НИУ ВШЭ - Пермь

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ - Пермь,**

**очной формы обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Ф.И.О. студента** | **Тема выпускной квалификационной работы на русском языке** | **Тема выпускной квалификационной работы на английском языке** | **Рецензент выпускной квалификационной работы** | |
| **Ф.И.О** | **Ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность** |
|  | Афонина Александра Алексеевна | Особенности политического маркетинга на муниципальных выборах | Political Marketing Features in Municipal Elections | Папулов А. В., директор по развитию «Авеню-медиа», г. Пермь,  старший преподаватель кафедры маркетинга ПГНИУ | |
|  | Бадина Валерия Дмитриевна | Разработка кампании по удержанию клиентов в ритейле | Customers Retention Campaign for Retail Sector | Ойнер О. К., д.э.н.,  профессор кафедры маркетинга фирмы НИУ ВШЭ | |
|  | Бобошина Анжела Анатольевна | Ребрендинг ресторана с русской национальной кухней | Rebranding a Restaurant with Russian National Cuisine | Ойнер О. К., д.э.н.,  профессор кафедры маркетинга фирмы НИУ ВШЭ | |
|  | Богатикова Татьяна  Павловна | Разработка программы лояльности на рынке техники для активного отдыха | Development of Loyalty Program for Recreational Products Market | Потапов Д. Б., к.э.н., доцент департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ - Пермь | |
|  | Габдулбаянова Анжела  Аликовна | Еvent-менеджмент в современных  бизнес-коммуникациях | Event-Management in Modern Business Communications | Орзаева А. В., директор по маркетингу ГК «ВЕРРА», г. Пермь | |
|  | Галиулин Владислав Рафаилович | Разработка CRM - стратегии | CRM Strategy Development | Рожков А. Г., к.э.н., доцент  кафедры стратегического маркетинга НИУ ВШЭ | |
|  | Гоголева Дарья Григорьевна | Формирование стратегии позиционирования решения "Иксолла Платети" на В2В рынке видеоигр | The Xsolla Payments Solution Positioning Strategy Development in the B2B Market of Videogames Development | Фоменков Д. А., к.э.н.,  декан факультета менеджмента  НИУ ВШЭ – Нижний Новгород | |
|  | Груздис Константин Витальевич | Разработка модели квалификации клиента на рынке платной рекламы | The Client`s Qualification Model Development on the Paid-for Advertising Market | Александровский С. А., к.э.н., доцент кафедры маркетинга  НИУ ВШЭ – Нижний Новгород | |
|  | Домрачева Марина Алексеевна | Исследование восприятия потребителями мультизлаковых конфет с применением инструментов нейромаркетинга | Research on Consumer Perception of Multi-Cereal Candies Using Neuromarketing Tools | Антинескул Е. А., к.э.н., доцент кафедры маркетинга ПГНИУ | |
|  | Крючков Максим Андреевич | Разработка модели квалификации клиента на рынке платной рекламы | The Client`s Qualification Model Development on the Paid-for Advertising Market | Александровский С. А., к.э.н., доцент кафедры маркетинга  НИУ ВШЭ – Нижний Новгород | |
|  | Лыкова Александра Александровна | Применение предиктивных моделей в CRM маркетинге | Predictive Modeling in CRM Marketing | Сабиров В. К., ведущий аналитик сервиса devtodev, г.Пермь | |
|  | Любимова Татьяна Сергеевна | Особенности использования микроинфлюенсиров в маркетинге | Microinfluencers Usage  in Marketing | Ветрова Т. В., к.э.н.,  доцент кафедры стратегического маркетинга НИУ ВШЭ | |
|  | Малухина Виктория Александровна | Разработка программы коммуникаций для малого бизнеса в сфере детского дополнительного образования | Development of Communication Program for the Small Business Operating in Children Vocational Education Sphere | Рылова А. Г., заведующая центром: «Бизнес-инкубатор»  НИУ ВШЭ – Пермь | |
|  | Норова Анастасия Олеговна | Разработка программы коммуникаций для детского туристического лагеря клуба "Затерянный мир" | Development of Communication Program for Children's Tourist Camp Zaterjannyi Mir" | Пигалев Е. А.,  директор по маркетингу  ООО «Пермфешн», г. Пермь | |
|  | Писарева Наталья Константиновна | Разработка бренда собственной торговой марки | Private Label Brand Development | Казаков С. П., д.э.н., доцент кафедры маркетинга фирмы НИУ ВШЭ | |
|  | Половинкина Ольга Алексеевна | Поведение потребителей бальной программы лояльности в контексте теории ментального учета | Loyalty Program Consumer Behavior in the Context of Mental Accounting Theory | Тимофеева О. А., директор по маркетингу сети магазинов «Семья», г. Пермь | |
|  | Светлаков Семен Константинович | Разработка программы продвижения для компании в сети интернет | Company Promotion Program Development on the Internet | Гоменюк Н. В., директор  ООО «Интернет – Пермь», г. Пермь | |
|  | Ткачук Ника Анатольевна | Исследование особенностей восприятия отечественных и зарубежных брендов поколениями X и Y | The Research of Domestic and Foreign Brands Perception by X and Y generations | Очковская М. С., к.э.н.,  доцент кафедры маркетинга МГУ,  г. Москва | |
|  | Трефилова Юлия Дмитриевна | Разработка стратегии продвижения на рынке недвижимости в сегменте комфорт класса | Development of a Promotion Strategy for the Real Estate Market in the Comfort Class Segment | Березюк А. П., старший менеджер по работе с клиентами ООО «Яндекс», г. Пермь | |
|  | Шемякина Евгения Сергеевна | Совершенствование программы продвижения на основе построения карты потребительского пути | Improving the Promotion Program Based on Customer Journey Map | Пантелеева Е. К., к.э.н.,  доцент кафедры маркетинга фирмы НИУ ВШЭ | |

Исполнитель:

Фисенко Д.В.

Тел. (342) 205-52-11

Вн. тел. 66094