Приложение 2

к приказу НИУ ВШЭ - Пермь

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Список тем, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Маркетинг» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики**

**НИУ ВШЭ - Пермь, очной формы обучения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Ф.И.О. студента** | **Тема выпускной квалификационной работы на русском языке** | **Тема выпускной квалификационной работы на английском языке** | **Руководитель выпускной квалификационной работы** |
|  | Зайцева Ирина Анатольевна | Стратегия продвижения IT бренда на международном рынке | Promotion Strategy for an IT Brand in the International Market | Шафранская Ирина Николаевна, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь |
|  | Садилова Наталья Александровна | Особенности потребительского поведения на рынке Fast Fashion | Consumer Behavior Characteristics in Fast Fashion Market | Папушина Юлия Олеговна, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь |

Исполнитель:

Фисенко Д.В.

Тел. (342) 205-52-11

Вн. тел. 66094