

от 23.04.2019 № 8.2.6.2-13/2304-01

**О проведении государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ магистратуры «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты», «Маркетинг», «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» факультета экономики, менеджмента и   
бизнес-информатики НИУ ВШЭ - Пермь в 2019 году**

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 30 мая 2019 года по 30 июня 2019 года государственную итоговую аттестацию студентов 2 курса образовательных программ магистратуры «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты», «Маркетинг», «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ - Пермь, очной формы обучения.
2. Включить в состав государственной итоговой аттестации защиту выпускной квалификационной работы.
3. Утвердить графики проведения государственной итоговой аттестации согласно приложениям 1, 2.
4. Установить окончательный срок загрузки итогового варианта выпускной квалификационной работы в систему LMS до 15 мая 2019 года.
5. Установить окончательный срок представления итогового варианта выпускной квалификационной работы с отзывом руководителя и регистрационным листом, подтверждающим, что работа прошла проверку в системе, выявляющей процент заимствования, до 15 мая 2019 года.

Декан факультета экономики,

менеджмента и бизнес-информатики Д.В. Гергерт