



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ



Всероссийская научно-практическая конференция
**«Экономика впечатлений:
музейный, событийный, туристический менеджмент»**

Программа конференции

14-15 марта 2019 года

14 марта

9.30–10.00 Регистрация участников конференции (ул. Студенческая, 38)

10.00–10.30 Открытие конференции (ул. Студенческая, 38, ауд. 407)

Приветственное слово Галины Емельяновны Володиной, директора НИУ ВШЭ – Пермь

Приветственное слово Елены Викторовны Сосниной, руководителя Агентства по туризму и молодежной политике Пермского края

Приветственное слово Юлии Борисовны Тавризян, директора Пермской художественной галереи

Приветственное слово представителей Пермского краеведческого музея

10.30–13.30 Пленарное заседание (ул. Студенческая, 38, ауд. 407)

Время	Докладчик	Название доклада
10.30-11.00	Шаталов Г.В. (Москва) Председатель Правления ФРОС Region PR, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир», генеральный продюсер конкурса кино о туризме и путешествиях «Россия вдохновляет»	«Создание бренда турпродукта»
11.00-11.30	Никонова А.А. (Санкт-Петербург) Доцент СпбГУ, эксперт грантового конкурса фонда В. Потанина «Меняющийся музей в меняющемся мире» (2009–2010 гг.), член ИКОМ России с 2011 г., член редколлегии журнала «Вопросы музеологии»	«Креативная музеефикация городского квартала: наслаждение знанием vs экономики впечатлений»
11.30-11.50	Боровская И.Л. (Санкт-Петербург) Доцент, преподаватель программы «Экономика впечатлений» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	«Цифровые технологии в образовательно-просветительской деятельности музея»
11.50-12.10	Ланцов С.Б. (Симферополь, республика Крым) Канд. ист. н., заместитель директора по научной работе, заведующий отделом античной археологии Института археологии Крыма РАН, руководитель археологической практики в Крыму	«Археологические экспедиции в Крыму»
12.20-12.35	Зоря А.А. (Санкт-Петербург) Заместитель директора по научно-просветительской деятельности музея «Невская застава»	«Музейные события "нового" формата как инструмент актуализации местного культурного и исторического наследия. Опыт музея "Невская застава" по созданию мероприятий для молодежной аудитории»
12.35-12.55	Тавризян Ю.Б. (Пермь) Директор Пермской художественной галереи Старцева О.В. (Пермь) Заместитель директора Пермской художественной галереи	«Музей как зона конкуренции в экономике свободного времени»

12.55-13.10	Глазырина Ю.В. (Пермь) Заведующий отделом природы Пермского краеведческого музея	«Добро пожаловать в Антропоцен! Продюсирование перемен, или как впечатления превратить в действия»
13.10-13.20	Шестакова Е.Н. (Пермь) Канд. ист. н., заместитель декана социально-гуманитарного факультета НИУ ВШЭ – Пермь, академический руководитель образовательной программы магистратуры «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент»	«Экономика впечатлений и туристические маршруты Пермского края в восприятии молодежи (по материалам анкетирования)»
13.20-13.30	Козлова В.Ю. (Пермь) Канд. ист. н., главный научный сотрудник Исторического парка «Россия – моя история»	«Роль Пермского края в истории России средствами мультимедийных технологий и культурно-просветительских программ»
13.30-14.00 Кофе-брейк (ул. Студенческая, 38, столовая)		
14.00-19.00 Секция (ул. Студенческая, 38, ауд. 407)		
Время	Докладчик	Название доклада
14.00-14.15	Поврозник Н.Г. (Пермь) Канд. ист. наук, доцент кафедры новейшей истории России ПГНИУ	«Цифровое будущее маленького музея: хайп или долговременная стратегия?»
14.15-14.30	Пермякова Т.М. (Пермь) Доктор фил. наук, заместитель директора НИУ ВШЭ – Пермь Морозова И.С. (Пермь) Канд. фил. н., доцент департамента иностранных языков НИУ ВШЭ – Пермь Смолянина Е.А. (Пермь) Канд. фил. н., доцент департамента иностранных языков НИУ ВШЭ – Пермь	«Путешествие глазами русского и американского туриста: семантический анализ туристических онлайн-отзывов»
14.30-14.45	Папушина Ю.О. (Пермь) Канд. соц. н., доцент НИУ ВШЭ – Пермь Раевских Е. PhD, United Arab Emirates University ЖафFRE М. PhD, United Arab Emirates University	«Молодежные аудитории Дягилевского фестиваля – 2018 и NorrlandOpera: сравнительный анализ»
14.45-15.00	Ширинкин П.С. (Пермь) Канд. геогр. н., доцент, заведующий кафедрой социально-культурных технологий и туризма ПГИК	«Тотальный символизм: от впечатлений к турпродукту»
15.00-15.15	Вострикова Т.П. (Пермь) Заместитель директора Пермского краеведческого музея	«#СЛОННАШ Как с этим жить дальше? Опыт музейного научно-исследовательского проекта "Трогонтериевый слон"»
15.15-15.30	Маматов И. (Пермь, Санкт-Петербург) Директор издательства «Маматов»	«Оса — акватория Беринга»

15.30-15.45	Шулятьева Ю.Д. (Санкт-Петербург) Преподаватель НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	«Шеринговая экономика: есть ли в ней место шерингу?»
15.45-16.00	Гаврилова В.В. (Пермь) Руководитель бюро истории (Музей истории пермского моторостроения)	«Корпоративный музей без турникетов»
16.00-16.10	Береснев В.В. (Пермь) Заведующий отделением новейших течений Пермской галереи	«Пермь как Пермь. Опыты визуальной идентификации (по материалам кураторского проекта)»
16.15-16.30	Фирсова А.В. (Пермь) Канд. геогр. н., доцент, географический факультет, кафедра туризма ПГНИУ	«Образовательный проект "Пастернаковские чтения". Новые инструменты работы с культурным наследием Прикамья»
16.30-16.45	Лямина М.И. (Пермь) Организатор социокультурных проектов, руководитель информационно- туристического портала «Пермь в лицах» (permfaces.com)	«События для локальных сообществ. От привлечения к вовлечению аудиторий»
16.45-17.00	Шматенок Т.Д. (Пермь) Ведущий сотрудник Пермской галереи	«Всесоюзная сельскохозяйственная и кустарно- промышленная выставка 1923 года – первый советский эксподизайн»
17.00-17.15	Приданникова О.А. (Соликамск) Заместитель исполнительного директора по социальным вопросам и связям с общественностью АО «Соликамский завод "Урал"»	«Историко-производственный музей как инструмент формирования корпоративной культуры работающей молодежи»
17.15-17.30	Мамаева Е.И. (Пермь) Руководитель музея ООО «Аптекарский двор», аспирант по специальности «Музеефикация, реставрация и консервация объектов культурного наследия»	«Музеефикация объекта культурного наследия "Земская аптека 1812 года": опыт корпоративной инициативы»
17.30-17.45	Захаренко Г.Н. (Пермь) Канд. экон. н., доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин СГПИ, директор туристической компании	«Анализ систем управления в туристической отрасли Пермского края»
17.45-18.00	Овчинникова И.Г. (Пермь) Директор АО «Отель Прикамье»	«Роль персонала в развитии экономики впечатлений: формирование и использование новых подходов к управлению персоналом»
18.00-18.15	Полищук С. (Пермь) Ведущий кино клуба в киносалоне «Премьер»	«Культурные и образовательные проекты Пермской синематики в 2019 году»
18.15-18.30	Кальпиди В. (Пермь) Продюсер, автор проектов, режиссер	«Практическое брендинг на примере культурных проектов»
18.30-19.00	Премьера фильма Варвары Кальпиди «Тридцатое измерение»	
19.10-19.40	Трансфер в Пермскую художественную галерею	
19.40-20.40	Экскурсия по Пермской художественной галерее, осмотр пермской деревянной скульптуры	

15 марта

10.00-14.00 Семинар «Алгоритм создания и продвижения туристического события» (ул. Студенческая, 38, ауд. 103)

Ведущий семинара – Шаталов Г.В., председатель правления ФРОС Region PR, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир», генеральный продюсер конкурса кино о туризме и путешествиях «Россия вдохновляет»

9.00-14.00 Молодежная секция (ул. Студенческая, 38, ауд. 307)

Время	Докладчик	Название доклада
9.00-9.15	Сажина А.И. (Пермь) Старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь	«Масштабные спортивные события как инструмент маркетинга территории»
9.15-9.30	Манокин М.А. (Пермь) Старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь	«Влияние премьер фильмов на продажи книг»
9.30-9.45	Митягина А.Э. (Пермь) Старший преподаватель кафедры туризма географического факультета ПГНИУ	«Имидж туристской дестинации Республики Крым: история формирования, развития и проблематика ребрендинга»
9.45-10.05	Исмакаева И.Д. (Пермь) Студентка 2-го курса магистратуры ПГНИУ Снигирев С.А. (Пермь) Студент 4-го курса бакалавриата ИПФ ПГНИУ	«Студенческая лаборатория 3D моделирования и цифровых музейных технологий: делая музей доступным»
10.05-10.20	Вдовина В.А. (Пермь) Студентка 2-го курса бакалавриата НИУ ВШЭ – Пермь	«Исторический туризм как сфера сохранения и передачи народных игровых традиций»
10.20-10.35	Вдовин Я.Д. (Пермь) Студент 2-го курса бакалавриата НИУ ВШЭ – Пермь	«Туры по горнозаводской цивилизации как перспективное направление историко-культурного туризма»
10.35-10.50	Мокрушина Г.Ю. (Пермь) Студентка 2-го курса магистратуры ПГНИУ	«Литературное наследие Чердыни: проектирование литературного маршрута»
10.50-11.05	Смирнов В.Е. (Пермь) Студент 3-го курса бакалавриата ПГНИУ	«Тарас Шевченко — легенда украинской культуры: проектная деятельность музеев, посвященных писателю»
11.05-11.20	Аввакумова Д.А. (Пермь) Студентка 4-го курса бакалавриата НИУ ВШЭ – Пермь	«Роль и значение “ТИМа” в туристической сфере»
11.20-11.35	Остапенко А.В. (Пермь) Студентка 3-го курса бакалавриата НИУ ВШЭ – Пермь	«Взгляд изнутри: события в стиле eco-friendly в Перми»
11.35-11.50	Косикова Л.В. (Пермь) Студентка 4-го курса бакалавриата ПГНИУ	«Гастрономический сувенир в роли туристскобренда территории на примере Пермского края»

11.50-12.05	Малофеевская Е.А. (Пермь) Студентка 4-го курса бакалавриата НИУ ВШЭ – Пермь	«Проект музея НИУ ВШЭ – Пермь»
12.05-12.25	Пескова В.В., Тиунова М.М. (Пермь) Студентки 2-го курса бакалавриата ПГНИУ	«Роль впечатлений в формировании образа территории на примере учебной общегеографической практики»
12.25-12.40	Пунегова А.В. (Пермь) Студентка 2-го курса магистратуры ПГНИУ	«Особенности построения программ образовательных туров (на примере поездок пермских школьников в Японию)»
12.40-12.55	Шодиева Л.П. (Соликамск) Студентка бакалавриата СГПИ ПГНИУ	«Социальный туризм как направление предпринимательской деятельности в условиях локального рынка Соликамска»
13.00-14.00 Обсуждение докладов		
14.00-14.30 Кофе-брейк (ул. Студенческая, 38, столовая)		
14.40-15.30 Трансфер в Архитектурно-этнографический музей «Хохловка»		
15.30-18.30 Выездной семинар в Архитектурно-этнографическом музее «Хохловка» Знакомство с образовательно-туристическими проектами, интерактивными технологиями. Презентация проекта «Хохловка — линза времени» (лауреат регионального конкурса Всероссийской туристической премии «Маршрут года – 2018»)		
Закрытие конференции		
18.30-19.30 Трансфер в Пермь		

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ!

Для заметок
