

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра гуманитарных дисциплин

Рабочая программа дисциплины «История и теория медиа»

для образовательных программ:

«История» направления подготовки 46.03.01 История, уровень бакалавриат
«Политология» направления подготовки 41.03.04 Политология, уровень бакалавриат

Авторы программы:

Кирия И.В., к.ф.н., Ph.D., ikiria@hse.ru

Чумакова В.П., vchumakova@hse.ru

Адаптация программы:

Кимерлинг А.С., кандидат ист. наук, доцент, akimerling@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры гуманитарных дисциплин
31 августа 2016 г.

И.о. зав. кафедрой А.С. Кимерлинг _____

Утверждена Академическим советом образовательной программы «История» направления подготовки 46.03.01 История, образовательной программы «Политология» направления подготовки 41.03.04 Политология

31 августа 2016 г., № протокола 8.2.2.2-37/02

Академический руководитель образовательной программы «История»

А.В. Чашухин _____

Академический руководитель образовательной программы «Политология»

Ю.В. Василенко _____

Пермь, 2016

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.



1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «История и теория медиа», учебных ассистентов и студентов направлений подготовки:

- 46.03.01 История, обучающихся по образовательной программе «История»;
- 41.03.04 Политология, обучающихся по образовательной программе «Политология».

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 46.03.01 История, утвержденным ученым советом НИУ ВШЭ, протокол от 26.12.2014 №10;
- Основной образовательной программой высшего образования «История» направления подготовки 46.03.01 История;
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе «История» направления подготовки 46.03.01 История, утвержденным в 2015 г.
- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденным ученым советом НИУ ВШЭ, протокол от 28.11.2014 №8;
- Основной образовательной программой высшего образования «Политология» направления подготовки 41.03.04 Политология;
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе «Политология» направления подготовки 41.03.04 Политология, утвержденным в 2015 г.

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «История и теория медиа» являются формирование знаний теоретического наследия в области медиа, подходов к теоретическому анализу медиа, логики развития медиасистем в современных обществах.

Курс демонстрирует роль, которую играют медиа в формировании национальных государств, капиталистической экономики и участия населения в политике. Также в курсе рассмотрены теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций. Представлены макросоциальные и микросоциальные теории медиа с точки зрения изучения медиаинститутов, сообщений медиа (материалов), каналов коммуникации и медиаэффектов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **знать** исторический контекст становления и развития института медиа, основные теории медиа их классификации, а также их историческую обусловленность в той или иной культуре, определяя и выделяя их специфическую страновую и региональную компоненту.
- **уметь** проводить качественные и количественные исследования в медиадискурсе, используя для этого методологический инструментарий исторической и политической науки.



- **иметь** представление об общем и особенном в закономерностях развития медиапространства в различных политических традициях и экономических моделях, обобщая накопленный опыт конкретными кейсами.

Уровни формирования компетенций:

РБ – ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

СД – способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

МЦ – мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать.

Для образовательной программы История направления подготовки 46.03.01 История:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	УК-1	РБ	Демонстрирует способность учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	Самостоятельная работа с источниками.	Вопросы для самоконтроля, тест, экзамен
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	УК-5	СД	Умеет работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач	Самостоятельная работа	Вопросы для самоконтроля, тест, экзамен
Способен самостоятельно выявлять источники информации, необходимые для решения профессиональных задач	ПК-7	СД	Умеет работать с разными типами источников, анализировать и обобщать информацию; навыками анализа и интерпретации ретроспективной и актуальной информации.	Самостоятельная работа	Вопросы для самоконтроля, тест, экзамен



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен обрабатывать источники информации с использованием количественных (статистических) методов, электронно-вычислительной техники и телекоммуникационных сетей	ПК-11	СД	Умеет обрабатывать источники информации с использованием количественных (статистических) методов, электронно-вычислительной техники и телекоммуникационных сетей	Самостоятельная работа	Вопросы для самоконтроля, тест, экзамен

Для образовательной программы Политология направления 41.03.04. Политология:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	УК-1	РБ	Демонстрирует способность учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	Самостоятельная работа с источниками.	Вопросы для самоконтроля, тест, экзамен
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	УК-5	СД	Дает определение основным исследовательским категориям на языке исторической науки. Способен выявлять, сопоставлять, анализировать и обобщать информацию из различных источников, таких как исторические документы и научные статьи.	Самостоятельная работа с источниками.	Вопросы для самоконтроля, тест, экзамен
Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и	УК-9	СД	Студент демонстрирует готовность и способность грамотно подготовить уст-	Самостоятельная работа с источниками.	Вопросы для самоконтроля, тест, экзамен



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность			ное выступление, письменный доклад или сообщение. Не допускает ошибок в интерпретации исторической информации, аргументировано проводит исторические сопоставления на материалах различных социумов.		
Способен осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде	УК-10	СД	Знает основные закономерности и тенденции мирового и российского политического процесса.	Самостоятельная работа с источниками.	Вопросы для самоконтроля, тест, экзамен
Способен самостоятельно поставить проблему исследования политических явлений и процессов, определить задачи исследования и осуществить дизайн соответствующего исследования	ПК-1	СД	Самостоятельно ставит проблему исследования политических явлений и процессов, определяет задачи исследования и осуществляет дизайн соответствующего исследования	Самостоятельная работа с источниками.	Вопросы для самоконтроля, тест, экзамен
Способен выбирать адекватные задачам исследования методы исследования и применять их	ПК-2	СД	Демонстрирует способность выбирать адекватные задачам исследования методы исследования и применять их	Самостоятельная работа с источниками.	Вопросы для самоконтроля, тест, экзамен
Способен осуществлять поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач	ПК-4	СД	Демонстрирует способность осуществлять поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач	Самостоятельная работа с источниками.	Вопросы для самоконтроля, тест, экзамен



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен участвовать в распространении информации с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, в проведении информационных кампаний	ПК-7	СД	Демонстрирует способность участвовать в распространении информации с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, в проведении информационных кампаний	Самостоятельная работа с источниками.	Вопросы для самоконтроля, тест, экзамен
Способен оформлять результаты поиска и анализа информации, проведенных научных и прикладных исследований в различных жанрах (включая обзоры, аналитические записки, отчеты, публикации по социально-политической тематике и т.д.), в зависимости от целевой аудитории	ПК-9	СД	Может реально оформлять результаты поиска и анализа информации, проведенных научных и прикладных исследований в различных жанрах (включая обзоры, аналитические записки, отчеты, публикации по социально-политической тематике и т.д.), в зависимости от целевой аудитории	Самостоятельная работа с источниками.	Вопросы для самоконтроля, тест, экзамен

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную профильную часть профессионального цикла (Major) у направления Политология и в вариативную часть профессионального цикла у направления История

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Социология
- Философия

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза
- Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе, на основе системного подхода)



- Способен самостоятельно выявлять источники информации, необходимые для решения профессиональных задач

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин:

- Политические проекты XX в.

5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название темы	Всего часов	Контактные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Сферы медиа: медиа, коммуникация, информация, масс-медиа, СМИ и СМК	9		2		7
2	Развитие общества через изменения коммуникативных систем, медианосителей, методов контроля медиа.	10				10
3	Механизмы контроля и регулирования содержания массовых коммуникаций.	10				10
4	Социальная история основных медианосителей и средств коммуникации.	10				10
5	Классификация теорий медиа и обзор предметов исследования в различных теориях.	10				10
6	«Критическая теория», рассматривающая медиа как институты, воспроизводящие капитализм и социальную иерархию.	10				10
7	Лингвистическая группа теорий, рассматривающая медиа через призму сообщений и текстов, которые они продуцируют	10				10
8	Теория информационного и сетевого общества.	9				9
9	Социальные теории, рассматривающие как медиапроцесс распространение и внедрение инноваций	9				9
10	Микросоциальные теории, связанные с коммуникациями: этнометодология медиа, символический интеракционизм и т. д.	9				9
11	Социальные теории медиапотребления и CulturalStudies.	9				9
12	Проблема медиакапитала.	9				9
	Итого	114		2		112



6. Формы контроля знаний студентов

Для ОП История:

Тип контроля	Форма контроля	2 курс				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий контроль	Прохождение онлайн-курса				*	По заданиям онлайн-курса (тесты, домашнее задание, эссе)
Итоговый	Экзамен				*	Устно с предварительным письменным ответом – 40мин на подготовку, 15 мин. ответ

Для ОП Политология:

Тип контроля	Форма контроля	4 курс				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий контроль	Прохождение онлайн-курса		*			По заданиям онлайн-курса (тесты, домашнее задание, эссе)
Итоговый	Экзамен		*			Устно с предварительным письменным ответом – 40мин на подготовку, 15 мин. ответ

7. Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля соответствуют требованиям он-лайн курса. Для того, чтобы курс был зачтен, студенту необходимо:

- 1) самостоятельно пройти онлайн курс «История и теория медиа». О результатах прохождения онлайн курса студент отчитывается в установленные регламентом факультета сроки.
- 2) Пройти итоговый контроль в форме устного экзамена, содержание и требования к которому соответствует онлайн курсу «История и теория медиа».

8. Содержание дисциплины

Тема 1.Сферы медиа: медиа, коммуникация, информация, масс-медиа, СМИ и СМК

Представляются основные понятия сферы медиа: медиа, коммуникация, информация, масс-медиа, СМИ и СМК.

Тема 2.Развитие общества через изменения коммуникативных систем, медианосителей, методов контроля медиа.

Представлена основная логика развития обществ через изменения коммуникативных систем, медианосителей, методов контроля медиа.

Тема 3.Механизмы контроля и регулирования содержания массовых коммуникаций.

Исторический экскурс в механизмы контроля и регулирования содержания массовых коммуникаций, начиная от средневековых цензурных уставов и статуты и заканчивая преимущественно конституционными принципами, регулирующими свободу слова.

Тема 4.Социальная история основных медианосителей и средств коммуникации.



Изучение социальной истории основных медианосителей и средств коммуникации. Мы рассмотрим различные системы письменности, материальные формы книги, электрические системы передачи информации (телеграф и телефон) и то, как это повлияло на социальные практики.

Тема 5. Классификация теорий медиа и обзор предметов исследования в различных теориях.

Классификация теорий медиа и обзор предметов исследования в различных теориях. После этого мы начнем разбирать три самых ранних группы теорий. Начнем с эмпирико-функционалистской группы теорий, которая занималась изучением эффектов и функций медиа в общественной жизни.

Тема 6. «Критическая теория», рассматривающая медиа как институты, воспроизводящие капитализм и социальную иерархию.

Второй основополагающей группой теорий была «Критическая теория», рассматривающая медиа как институты, воспроизводящие капитализм и социальную иерархию.

Тема 7. Лингвистическая группа теорий, рассматривающая медиа через призму сообщений и текстов, которые они продуцируют

Третьей основополагающей группой теорий является лингвистическая группа теорий, рассматривающая медиа через призму сообщений и текстов, которые они продуцируют.

Тема 8. Теория информационного и сетевого общества.

На этой неделе мы начнем рассматривать современные социальные теории медиа. И начнем с теории информационного и сетевого общества, а также идей медиадетерминизма Маклюэна и Инниса.

Тема 9. Социальные теории, рассматривающие как медиапроцесс распространение и внедрение инноваций

Здесь мы рассмотрим социальные теории, рассматривающие как медиапроцесс распространение и внедрение инноваций

Тема 10. Микросоциальные теории, связанные с коммуникациями: этнометодология медиа, символический интеракционизм и т. д.

В этой части курса будут рассмотрены микросоциальные теории, связанные с коммуникациями. Сюда относится этнометодология медиа, символический интеракционизм и т. д.

Тема 11. Социальные теории медиапотребления и Cultural Studies.

Здесь мы разберем социальные теории медиапотребления и Cultural Studies.

Тема 12. Проблема медиакапитала.

В данном компоненте курса мы рассмотрим политэкономические современные медиа-теории. В первую очередь проблему медиакапитала. Затем мы коснемся темы культурных и креативных индустрий с позиций представителей политической экономии массовых коммуникаций.

9. Образовательные технологии

В начале курса проводится семинар (контактная работа)..Далее используются лекции на онлайн платформе Открытое образование. Лектор: Кирия Илья Вадимович, Кандидат филологических наук, PhD in Information and Communication



Одно занятие будет состоять из нескольких видеолекций длиной около 12–15 минут каждая. В каждой из лекций будет 1–2 интерактивных вопроса. Помимо этого в качестве домашнего задания будут задаваться тестовые вопросы к каждой теме.

Кроме того, в конце курса слушатели должны будут выполнить задания по написанию эссе и проверять эссе друг друга по установленным критериям.

Методические указания студентам

Рекомендации по подготовке к работе с текстами:

Самостоятельное внеаудиторное чтение (подготовка к занятиям) предполагает чтение научных текстов по темам курса или по курсовой работе (исследовательскому проекту). Студенты должны ознакомиться с содержанием текстов, с целью понимания основного содержания:

- следует внимательно прочитать текст (тексты) рекомендованные к текущему семинарскому занятию. Научный язык может показаться сложным, поэтому оставьте время и для второго, и для третьего прочтения;
- выпишите все незнакомые слова, найдите им определения в словарях, энциклопедиях или справочниках. Термины, оставшиеся не понятными, оставьте для обсуждения с преподавателем на семинарском занятии;
- если используется текст для курсовой (исследовательского проекта) поработайте с текстом по обговоренной с научным руководителем схеме, сделайте выписки в тетрадь;
- выделите ключевой тезис (идею, проблему) осязающуюся/исследуемую в тексте;
- постарайтесь построить модели и схемы, отражающее содержание текста;
- реконструируйте систему аргументации автора;
- критически оцените обоснованность представленных автором текста интерпретаций;
- если в домашних заданиях предусмотрено выполнение наблюдения/исследования, сделайте его, ход и результаты запишите. Проанализируйте данные в соответствии с текстом.

10. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

Домашнее задание (онлайн)

Руководство по выполнению домашнего задания

Домашнее задание представляет собой ответ на вопрос, выполненный в виде эссе объемом не более 600 слов.

Сроки выполнения. На выполнение задания отводится две недели.

Проверка. Проверка домашних заданий будет выполняться по принципу peerreview, то есть вы будете оценивать работу других слушателей. Каждый должен будет проверить три работы. Если вы не сделаете этого, то не получите оценку и за собственную работу. Если хотите, можете проверить и больше трех работ. Для проверки работ будет предоставлен формализованный набор из трех критериев.

При проверке просим следовать предлагаемым критериям и быть объективными и максимально лояльными проверяющими.

Сроки проверки. Работы станут доступны для проверки сразу после дедлайна. На проверку работ отводится еще две недели.

Результаты домашнего задания. Результаты станут известны после крайнего срока проверки. Вы получите усредненную оценку Вашей работу, выставленную вашими коллегами.

Итак, задание:

Опишите основные периоды истории медиа в западноевропейской культуре (например, первобытное общество, древние цивилизации, Античность, Средние века, Возрождение и так далее до сегодняшнего дня) по следующим параметрам: 1) временные рамки (нужно охватить минимум 10 исторических периодов), 2) средства коммуникации, возникшие в каждый период (минимум 10 средств коммуникации за все периоды, то есть минимум одно средство в каждом периоде), 3) общественно-политические процессы, в которых участвуют медиа, 4) ключевые



документы эпохи, иллюстрирующие особенности участия медиа в общественно-политических процессах эпохи.

Вопросы к экзамену (примерные):

Сферы медиа: медиа, коммуникация, информация, масс-медиа, СМИ и СМК

Развитие общества через изменения коммуникативных систем, медианосителей, методов контроля медиа.

Механизмы контроля и регулирования содержания массовых коммуникаций.

Социальная история основных медианосителей и средств коммуникации.

Классификация теорий медиа и обзор предметов исследования в различных теориях.

«Критическая теория», рассматривающая медиа как институты, воспроизводящие капитализм и социальную иерархию.

Лингвистическая группа теорий, рассматривающая медиа через призму сообщений и текстов, которые они продуцируют

Теория информационного и сетевого общества.

Социальные теории, рассматривающие как медиапроцесс распространение и внедрение инноваций

Микросоциальные теории, связанные с коммуникациями: этнометодология медиа, символический интеракционизм и т. д.

Социальные теории медиапотребления и Cultural Studies.

Проблема медиакапитала.

11. Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценки за самостоятельное прохождение он-лайн курса студент представляет в форме скрин-шота в распечатанном виде и (или) в форме скана. Оценка за прохождение он-лайн курса «История и теория медиа» соответствует 60% результирующей оценки и выставляется по 10-балльной шкале. 40 % результирующей оценки студент набирает посредством устного экзамена, оценка за который выставляется по 10-балльной шкале. Оценка по 10-ти балльной шкале за работу на прохождение он-лайн курса определяется перед итоговым контролем и называется – *Отекущий* и совпадает с *Онакопленная*

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине.

$$\text{Результ} = 0,6 * \text{Онакопленная} + 0,4 * \text{Оэкз}$$

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине – арифметический.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Онлайн-курс «История и теория медиа» на платформе «Открытое образование»
<https://openedu.ru/course/hse/MEDIA>
2. Антоновский А. Ю. Коммуникативная философия знания: от теории коммуникативных медиа к социальной философии науки / Антоновский А.Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 168 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105607-3 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/761422>
3. Полякова Н. В. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006505-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/544650>



12.2. Дополнительная литература

Зубок А. С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/479956>

Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 98 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-369-01453-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/508573>

Никуличев Ю. В. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

12.3 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- Microsoft Office 2010;
- Google Chrome Enterprise.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Ноутбук или компьютер. Подключение к сети Интернет.