|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕН:  академическим советом образовательной программы «Экономика» направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательной программы «Финансы» направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит НИУ ВШЭ – Пермь  Протокол от 31.08.2018 №  8.2.2.1-32-09/05 |

**Перечень тем курсовых работ:**

2 курс.

|  |
| --- |
| 1. Финансовый анализ показателей деятельности конкурентов |
| 1. Локальные и комплементарные валюты |
| 1. Оптимизация режима использования исчерпаемых ресурсов |
| 1. Оценка эффективности деятельности компании в условиях неопределенности |
| 1. Оценка эффективности деятельности компании в условиях неполноты рынков |
| 1. Пиринговые платежные системы и цифровые валюты |
| 1. Построение производственной функции предприятия |
| 1. Влияние крупных корпораций на региональное развитие |
| 1. Библиометрический анализ вклада исследований |
| 1. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности компаний |
| 1. Исследование пространственной концентрации фирм |
| 1. Межфирменная кооперация: формы, мотивы, эффекты |
| 1. Оценка инновационного потенциала региона |
| 1. Оценка цифрового потенциала региона |
| 1. Роль государственной и иностранной собственности в деятельности компаний |
| 1. Уровень экономической свободы региона и ее влияние на результаты деятельности компаний |
| 1. Факторы конкурентоспособности российских компаний |
| 1. Экономика спорта: исследования индивидуальных и командных видов спорта |
| 1. Экономическая свобода региона и ее влияние на результаты деятельности российских компаний |
| 1. Факторы инвестиционной привлекательности молодых интернет компаний |
| 1. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений |
| 1. Источники экономического роста и их сравнение на примере России, Беларуссии и Украины |
| 1. Влияние бренда на финансовые показатели компании |
| 1. Исследование влияния корпоративного управления на финансовые показатели компании |
| 1. Оценка стоимости бренда региона |
| 1. Реализация мегапроектов как фактор регионального развития |
| 1. Влияние трансферной стратегии на результаты команды в футболе |
| 1. Закономерности Выбора Структуры Капитала Компании |
| 1. Связь корпоративного управления и финансовой политики компании |
| 1. Формирование оптимального состава Совета директоров |
| 1. Анализ факторов, влияющих на банкротство компании |
| 1. Анализ факторов, влияющих на финансовое положение компании |
| 1. Анализ деятельности региональных фармацевтических предприятий |
| 1. Анализ факторов, влияющих на женскую безработицу |
| 1. Исследование влияния планировочных и инфраструктурных решений на цену жилой недвижимости |
| 1. Моделирование кредитного риска при Peer-to-Peer кредитование |
| 1. Оценка эффективности рекламных кампаний |
| 1. Различные аспекты ипотечного кредитования |
| 1. Экономический взгляд на здоровье и здравоохранение |
| 1. Влияние качества сайта компании на результаты ее деятельности |
| 1. Социальные сети и результаты деятельности компании |
| 1. Факторы успеха малого бизнеса |
| 1. Цифровизация компании и результаты ее деятельности |
| 1. Диджитализация и благосостояние в регионах России |
| 1. Добровольное раскрытие информации и цена акций компании |
| 1. Изменение регулирования в области раскрытия информации в России на цены акций публичных компаний |
| 1. Раскрытие информации и ликвидность акций российских публичных компаний |
| 1. Раскрытие информации и рекомендации аналитиков по акциям российских публичных компаний |
| 1. Раскрытие информации о кредитном рейтинге компании и цена ее акций |
| 1. Раскрытие информации об уровне диджитализации в отчетности российских компаний |
| 1. Региональные особенности раскрытия информации в России |
| 1. Региональные особенности раскрытия информации в России |
| 1. Рейтинг прозрачности российских компаний |
| 1. Факторы инновационной активности компаний |
| 1. Влияние планировки на стоимость квартиры |
| 1. Исследование гендерных предпочтений на рынке автомобилей |
| 1. Сравнительный анализ эффективности способов покупки жилья |
| 1. Изучение поведения потребителей на определенном рынке |
| 1. Анализ влияния видеоигр на безработицу |
| 1. Анализ эффективности стратегий относительно НИОКР на примере автогонок |
| 1. Влияние конкурентного баланса на популярность лиги (на примере киберспорта) |
| 1. Влияние трудовой миграции на популярность лиги на примере футбола |
| 1. Влияние трудовой миграции на популярность лиги на примере футбола |
| 1. Влияние трудовой миграции на популярность лиги на примере футбола |
| 1. Детерминанты брендов футбольных клубов европейских лиг |
| 1. Детерминанты счастья футбольных болельщиков |
| 1. Советы директоров российских компаний: анализ сетевых метрик и результатов компаний |
| 1. Анализ моделей экономического развития Армении |
| 1. Анализ применения технологии блокчейн |
| 1. Детерминанты наступления экономических кризисов |
| 1. Системный анализ управления банковским кредитным риском |
| 1. Анализ барьеров входа |
| 1. Анализ обращения биткоина |
| 1. Анализ обращения криптовалют |
| 1. Анализ обращения криптовалюты эфир |
| 1. Влияние мировых факторов на цену золота в России |
| 1. Детерминанты величины среднего чека в ресторане |
| 1. Детерминанты мировой цены нефти |
| 1. Детерминанты разницы цены продажи и покупки золота, устанавливаемой российскими банками |
| 1. Детерминанты цены золота |
| 1. Детерминанты цены машиноместа в Пермском крае |
| 1. Детерминанты цены офисной недвижимости |
| 1. Детерминанты цены платины |
| 1. Детерминанты цены серебра |
| 1. Исследование колебаний цены золота к колебаниям цене серебра |
| 1. Оценка предпочтений жителей Перми в отношении раздельного сбора отходов |
| 1. Оценка предпочтений потребителей г.Перми в отношении продуктов питания, не содержащих искусственных добавок |
| 1. Оценка предпочтений потребителей г.Перми в отношении функциональных продуктов питания |
| 1. Причины невыполнения условия отсутствия игры Понзи в модели оптимального выбора потребителями |
| 1. Экономика социальных услуг |
| 1. Анализ факторов инновационной активности в России |
| 1. Влияние инноваций на результаты деятельности российских компаний |
| 1. Влияние спортивных результатов на трансфертную стоимость клубов в РФПЛ |
| 1. Оценка инновационного потенциала российских регионов |
| 1. Оценка отдачи от инвестиций в НИОКР в России |
| 1. Факторы финансовой эффективности клубов НБА |
| 1. Ценообразование футболистов в Российской футбольной Премьер-лиги |
| 1. Анализ факторов, влияющих на возраст вступления в брак |
| 1. Взаимосвязь посещаемости и зрелищности матчей футбольной премьер-лиги |
| 1. Задача о размещении студентов в общежитии |
| 1. Изучение зависимости трансферной стоимости футболистов от статистических показателей |
| 1. Исследование поведения потребителя на рынке сотовой связи |
| 1. Исследование поведения судей в телешоу «Голос» |
| 1. Ресурсы семьи как факторы академических достижений |
| 1. Эффекты сообучения в студенческих группах бакалавриата |
| 1. Анализ потенциального экономического эффекта от технологии хранения электроэнергии |
| 1. Моделирование конкуренции в рамках распределенной экономики |

3 курс:

|  |
| --- |
| 1. Денежная масса и макроликвидность как детерминанты экономического роста: подходы к оценке и поиск оптимального уровня |
| 1. Модели управления личным и семейным благосостоянием – портфельный подход |
| 1. Моделирование стоимости земель сельскохозяйственного назначения |
| 1. Субфедеральный долг как источник финансирования регионального развития |
| 1. Выявление факторов, определяющих эффективность макроэкономической политики |
| 1. Факторы конкурентоспособности экономики на региональном уровне |
| 1. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности компаний |
| 1. Влияние отраслевых характеристик на результаты деятельности компаний |
| 1. Оценка инновационного потенциала региона |
| 1. Оценка цифрового потенциала региона |
| 1. Привлечение прямых иностранных инвестиций как фактор повышения конкурентоспособности |
| 1. Сетевой анализ Совета директоров компаний |
| 1. Сетевой анализ трансферов в бейсболе |
| 1. Структура собственности российских компаний и ее влияние на результаты деятельности |
| 1. Экономика спорта: исследования индивидуальных и командных видов спорта |
| 1. Экономическая свобода региона и ее влияние на результаты деятельности российских компаний |
| 1. Экспортно-ориентированная стратегия российских предприятий |
| 1. Оценка вероятности банкротства банков |
| 1. Прогнозирование банкротства компании |
| 1. Факторы влияющие на возраст вступления в брак |
| 1. Оценка уровня производительности на примере стран СНГ |
| 1. Влияние корпоративного управления на стоимость бренда |
| 1. Влияние корпоративного управления на стоимость компании |
| 1. Влияние отклонения финансового рычага от оптимального уровня на результаты деятельности компании |
| 1. Закономерности выбора структуры капитала компании |
| 1. Связь корпоративного управления и финансовой политики компании |
| 1. Формирование оптимального состава Совета директоров |
| 1. Анализ факторов влияющих на банкротство компании |
| 1. Анализ факторов, влияющих на налоговые поступления в бюджет региона |
| 1. Влияние интернет-банкинга на деятельность банков |
| 1. Влияние социально-ответственных инвестиций на рыночные показатели компаний |
| 1. Оценка риска ипотечного дефолта: анализ поисковых запросов |
| 1. Прогнозирование доходности финансовых инструментов |
| 1. Прогнозирование доходности финансовых инструментов |
| 1. Влияние качества сайта компании на результаты ее деятельности |
| 1. Влияние человеческого капитала на результаты деятельности компании: уровень компании и региона |
| 1. Социальные сети и результаты деятельности компании |
| 1. Факторы производительности российских компаний |
| 1. Влияние внедрения ИТ систем на показатели деятельности компании |
| 1. Влияние корпоративного раскрытия информации на уровень ликвидности акций российских компаний |
| 1. Влияние публикации информации об инновационной активности на показатели деятельности компании |
| 1. Влияние раскрытия информации об интеллектуальном капитале на показатели деятельности компании |
| 1. Факторы инновационной активности компаний |
| 1. Выбор оптимального размещения ресторана по франшизе |
| 1. Прогнозирование стоимости объектов недвижимости |
| 1. Изучение поведения потребителей на определенном рынке |
| 1. Анализ влияния видеоигр на безработицу |
| 1. Анализ эффективности стратегий относительно НИОКР на примере автогонок |
| 1. Влияние конкурентного баланса на популярность лиги (на примере киберспорта) |
| 1. Влияние трудовой миграции на популярность лиги на примере футбола |
| 1. Детерминанты брендов футбольных клубов европейских лиг |
| 1. Детерминанты счастья футбольных болельщиков |
| 1. Советы директоров российских компаний: анализ сетевых метрик и результатов компаний |
| 1. Анализ влияния внутренних и внешних факторов на результат деятельности банка |
| 1. Анализ деятельности банка на основе имитационного моделирования |
| 1. Анализ ожидаемой продолжительности жизни и факторов, влияющих на нее в разных регионах России |
| 1. Эконометрический анализ детерминант въездного туризма в России |
| 1. Моделирование входа на рынок |
| 1. Пространственные эффекты на рынке электроэнергетики |
| 1. Экономический анализ отказов в российском контроле слияний |
| 1. Детерминанты величины среднего чека в ресторане |
| 1. Детерминанты разницы цены продажи и покупки золота, устанавливаемой российскими банками |
| 1. Детерминанты цены машиноместа в Пермском крае |
| 1. Детерминанты цены офисной недвижимости |
| 1. Оценка предпочтений жителей Перми в отношении раздельного сбора отходов |
| 1. Факторы развития некоммерческого сектора |
| 1. Анализ факторов инновационной активности в России |
| 1. Влияние инноваций на результаты деятельности российских компаний |
| 1. Влияние спортивных результатов на трансфертную стоимость клубов в РФПЛ |
| 1. Оценка инновационного потенциала российских регионов |
| 1. Оценка отдачи от инвестиций в НИОКР в России |
| 1. Факторы финансовой эффективности клубов НБА |
| 1. Ценообразование футболистов в Российской футбольной Премьер-лиги |
| 1. Задача о размещении студентов в общежитии |
| 1. Моделирование возраста вступления в брак |
| 1. Моделирование поведения потребителя на рынке сотовой связи |
| 1. Моделирование поведения судей в телешоу «Голос» |
| 1. Постановка и решение задачи оптимизации в конкретной предметной области |
| 1. Социальные сети студентов: факторы формирования и влияние на учебу |
| 1. Факторы резильентности учащихся |
| 1. Анализ взаимосвязи потребления электроэнергии и экономического роста |
| 1. Исследование спроса на электронные книги |
| 1. Моделирование спроса на возобновляемую электроэнергию |
| 1. Прогнозирование потребления зеленой электроэнергии |

**Перечень тем выпускных квалификационных работ.**

|  |
| --- |
| 1. Ликвидность как мера результативности деятельности компании |
| 1. Проектное финансирование и модель ГЧП |
| 1. Проектное финансирование: модели структурирования сделок |
| 1. Реальные опционы в инфраструктурных проектах |
| 1. Реальные опционы в оценке компании на ранних стадиях жизненного цикла |
| 1. Создание стоимости в реальном секторе: связь финансовых решений и маркетинговой стратегии фирмы |
| 1. Управленческая гибкость и дизайн финансовых инструментов |
| 1. Влияние крупных корпораций на региональное развитие |
| 1. Влияние пространственных эффектов на региональное развитие |
| 1. Влияние экологического фактора на развитие экономики региона |
| 1. Влияние энергетики на устойчивое развитие |
| 1. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности российских компаний |
| 1. Влияние отраслевых характеристик на результаты деятельности компаний |
| 1. Дивидендная политика и ее особенности на развивающихся рынках капитала |
| 1. Исследование медиативных и модерирующих эффектов в деятельности компаний |
| 1. Концентрация собственности как фактор конкурентоспособности российских компаний |
| 1. Привлечение прямых иностранных инвестиций как фактор повышения конкурентоспособности |
| 1. Структура собственности российских компаний и ее влияние на результаты деятельности |
| 1. Экономика спорта: исследование индивидуальных и командных видов спорта |
| 1. Экспортно-ориентированная стратегия российских предприятий |
| 1. Оценка вероятности отзыва лицензий у банков |
| 1. Влияние корпоративного управления на финансовые показатели компани |
| 1. Исследование влияния бренда на финансовые показатели компании |
| 1. Corporate Governance Transparency and Disclosure as a Factor of Russian Companies' Performance |
| 1. Влияние корпоративного управления компанией на ее финансовые результаты |
| 1. Влияние сетевых взаимодействий членов Совета директоров на финансовую политику российских компаний |
| 1. Закономерности выбора структуры капитала компании |
| 1. Восстановление равновесных цен на основе мер информационной асимметрии и мер инвариантности |
| 1. Измерение межличностного доверия в лабораторных экспериментах |
| 1. Модель устранения предсказуемости биржевой динамики. |
| 1. Предсказуемость и прогнозирование финансовых временных рядов |
| 1. Рациональный агент с немонетарной компонентой функции полезности |
| 1. Трехфакторная модели Фамы-Френча для России и развивающихся рынков. |
| 1. Оценка влияния государственной поддержки стимулирования рождаемости |
| 1. Анализ факторов, влияющих на налоговые поступления в бюджет региона |
| 1. Оценка налоговой политики региона |
| 1. Исследование пространственных эффектов на рынке жилья |
| 1. Исследование пространственных эффектов на рынке электроэнергетики |
| 1. Моделирование вероятности дефолта и стоимости судовых компаний |
| 1. Оценка кредитного риска при потребительском кредитовании |
| 1. Оценка эффективности рекламных кампаний |
| 1. Прогнозирование доходности финансовых инструментов |
| 1. Прогнозирование курса криптовалют с помощью эконометрических моделей |
| 1. Влияние качества сайта компании на результаты ее деятельности |
| 1. Влияние человеческого капитала на результаты деятельности компании: уровень компании и региона |
| 1. Коммуникации в цифровом пространстве и результаты деятльности российских компаний |
| 1. Социальные сети и результаты деятельности компании |
| 1. Факторы производительности европейских компаний |
| 1. Факторы производительности российских компаний |
| 1. Влияние корпоративного раскрытия информации на уровень ликвидности акций российских компаний |
| 1. Влияние корпоративного раскрытия информации на цены акций российских компаний |
| 1. Влияние публикации информации об инновационной активности на показатели деятельности компании |
| 1. Инновационная деятельность и ее продуктивность для российских компаний |
| 1. Влияние отзывов потребителей на цену вина |
| 1. Оценка вероятности дефолта банков |
| 1. Оценка эффективности театров в России |
| 1. Изучение поведения потребителей на определенном рынке |
| 1. Ценообразование на рынке недвижимости |
| 1. Влияние трансферной сети на результаты команды в футболе/хоккеe |
| 1. Влияние трудовой миграции на популярность лиги на примере футбола |
| 1. Детерминанты брендов футбольных клубов европейских лиг |
| 1. Сравнительный анализ моделей оценки вероятности банкротства российских компаний |
| 1. Эконометрическое моделирование влияния технологии блокчейн на банковскую деятельность |
| 1. Оценка влияния региональных факторов на цены на бензин |
| 1. Пространственные эффекты на рынке электроэнергетики |
| 1. Оценка предпочтений потребителей г.Перми в отношении продуктов питания, не содержащих искусственных добавок |
| 1. Оценка связи между индексом потребительских цен и обменным курсом рубля |
| 1. Анализ факторов инновационной активности в России |
| 1. Влияние инноваций на результаты деятельности российских компаний |
| 1. Влияние спортивных результатов на трансфертную стоимость клубов в РФПЛ |
| 1. Оценка инновационного потенциала российских регионов |
| 1. Оценка отдачи от инвестиций в НИОКР в России |
| 1. Факторы финансовой эффективности клубов НБА |
| 1. Ценообразование футболистов в Российской футбольной Премьер-лиги |
| 1. Задача о размещении студентов в общежитии |
| 1. Моделирование возраста вступления в брак |
| 1. Моделирование поведения потребителя на рынке сотовой связи |
| 1. Моделирование поведения судей в телешоу «Голос» |
| 1. Постановка и решение задачи оптимизации в конкретной предметной области |
| 1. Факторы трудовой занятости студентов |
| 1. Влияние рейтингов на спрос на книги |
| 1. Исследование ценообразования криптовалюты |