|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕН:академическим советом образовательной программы «Экономика» направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательной программы «Финансы» направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит НИУ ВШЭ – Пермь Протокол от 31.08.2018 №  8.2.2.1-32-09/05 |

**Перечень тем курсовых работ:**

2 курс.

|  |
| --- |
| 1. Финансовый анализ показателей деятельности конкурентов
 |
| 1. Локальные и комплементарные валюты
 |
| 1. Оптимизация режима использования исчерпаемых ресурсов
 |
| 1. Оценка эффективности деятельности компании в условиях неопределенности
 |
| 1. Оценка эффективности деятельности компании в условиях неполноты рынков
 |
| 1. Пиринговые платежные системы и цифровые валюты
 |
| 1. Построение производственной функции предприятия
 |
| 1. Влияние крупных корпораций на региональное развитие
 |
| 1. Библиометрический анализ вклада исследований
 |
| 1. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности компаний
 |
| 1. Исследование пространственной концентрации фирм
 |
| 1. Межфирменная кооперация: формы, мотивы, эффекты
 |
| 1. Оценка инновационного потенциала региона
 |
| 1. Оценка цифрового потенциала региона
 |
| 1. Роль государственной и иностранной собственности в деятельности компаний
 |
| 1. Уровень экономической свободы региона и ее влияние на результаты деятельности компаний
 |
| 1. Факторы конкурентоспособности российских компаний
 |
| 1. Экономика спорта: исследования индивидуальных и командных видов спорта
 |
| 1. Экономическая свобода региона и ее влияние на результаты деятельности российских компаний
 |
| 1. Факторы инвестиционной привлекательности молодых интернет компаний
 |
| 1. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений
 |
| 1. Источники экономического роста и их сравнение на примере России, Беларуссии и Украины
 |
| 1. Влияние бренда на финансовые показатели компании
 |
| 1. Исследование влияния корпоративного управления на финансовые показатели компании
 |
| 1. Оценка стоимости бренда региона
 |
| 1. Реализация мегапроектов как фактор регионального развития
 |
| 1. Влияние трансферной стратегии на результаты команды в футболе
 |
| 1. Закономерности Выбора Структуры Капитала Компании
 |
| 1. Связь корпоративного управления и финансовой политики компании
 |
| 1. Формирование оптимального состава Совета директоров
 |
| 1. Анализ факторов, влияющих на банкротство компании
 |
| 1. Анализ факторов, влияющих на финансовое положение компании
 |
| 1. Анализ деятельности региональных фармацевтических предприятий
 |
| 1. Анализ факторов, влияющих на женскую безработицу
 |
| 1. Исследование влияния планировочных и инфраструктурных решений на цену жилой недвижимости
 |
| 1. Моделирование кредитного риска при Peer-to-Peer кредитование
 |
| 1. Оценка эффективности рекламных кампаний
 |
| 1. Различные аспекты ипотечного кредитования
 |
| 1. Экономический взгляд на здоровье и здравоохранение
 |
| 1. Влияние качества сайта компании на результаты ее деятельности
 |
| 1. Социальные сети и результаты деятельности компании
 |
| 1. Факторы успеха малого бизнеса
 |
| 1. Цифровизация компании и результаты ее деятельности
 |
| 1. Диджитализация и благосостояние в регионах России
 |
| 1. Добровольное раскрытие информации и цена акций компании
 |
| 1. Изменение регулирования в области раскрытия информации в России на цены акций публичных компаний
 |
| 1. Раскрытие информации и ликвидность акций российских публичных компаний
 |
| 1. Раскрытие информации и рекомендации аналитиков по акциям российских публичных компаний
 |
| 1. Раскрытие информации о кредитном рейтинге компании и цена ее акций
 |
| 1. Раскрытие информации об уровне диджитализации в отчетности российских компаний
 |
| 1. Региональные особенности раскрытия информации в России
 |
| 1. Региональные особенности раскрытия информации в России
 |
| 1. Рейтинг прозрачности российских компаний
 |
| 1. Факторы инновационной активности компаний
 |
| 1. Влияние планировки на стоимость квартиры
 |
| 1. Исследование гендерных предпочтений на рынке автомобилей
 |
| 1. Сравнительный анализ эффективности способов покупки жилья
 |
| 1. Изучение поведения потребителей на определенном рынке
 |
| 1. Анализ влияния видеоигр на безработицу
 |
| 1. Анализ эффективности стратегий относительно НИОКР на примере автогонок
 |
| 1. Влияние конкурентного баланса на популярность лиги (на примере киберспорта)
 |
| 1. Влияние трудовой миграции на популярность лиги на примере футбола
 |
| 1. Влияние трудовой миграции на популярность лиги на примере футбола
 |
| 1. Влияние трудовой миграции на популярность лиги на примере футбола
 |
| 1. Детерминанты брендов футбольных клубов европейских лиг
 |
| 1. Детерминанты счастья футбольных болельщиков
 |
| 1. Советы директоров российских компаний: анализ сетевых метрик и результатов компаний
 |
| 1. Анализ моделей экономического развития Армении
 |
| 1. Анализ применения технологии блокчейн
 |
| 1. Детерминанты наступления экономических кризисов
 |
| 1. Системный анализ управления банковским кредитным риском
 |
| 1. Анализ барьеров входа
 |
| 1. Анализ обращения биткоина
 |
| 1. Анализ обращения криптовалют
 |
| 1. Анализ обращения криптовалюты эфир
 |
| 1. Влияние мировых факторов на цену золота в России
 |
| 1. Детерминанты величины среднего чека в ресторане
 |
| 1. Детерминанты мировой цены нефти
 |
| 1. Детерминанты разницы цены продажи и покупки золота, устанавливаемой российскими банками
 |
| 1. Детерминанты цены золота
 |
| 1. Детерминанты цены машиноместа в Пермском крае
 |
| 1. Детерминанты цены офисной недвижимости
 |
| 1. Детерминанты цены платины
 |
| 1. Детерминанты цены серебра
 |
| 1. Исследование колебаний цены золота к колебаниям цене серебра
 |
| 1. Оценка предпочтений жителей Перми в отношении раздельного сбора отходов
 |
| 1. Оценка предпочтений потребителей г.Перми в отношении продуктов питания, не содержащих искусственных добавок
 |
| 1. Оценка предпочтений потребителей г.Перми в отношении функциональных продуктов питания
 |
| 1. Причины невыполнения условия отсутствия игры Понзи в модели оптимального выбора потребителями
 |
| 1. Экономика социальных услуг
 |
| 1. Анализ факторов инновационной активности в России
 |
| 1. Влияние инноваций на результаты деятельности российских компаний
 |
| 1. Влияние спортивных результатов на трансфертную стоимость клубов в РФПЛ
 |
| 1. Оценка инновационного потенциала российских регионов
 |
| 1. Оценка отдачи от инвестиций в НИОКР в России
 |
| 1. Факторы финансовой эффективности клубов НБА
 |
| 1. Ценообразование футболистов в Российской футбольной Премьер-лиги
 |
| 1. Анализ факторов, влияющих на возраст вступления в брак
 |
| 1. Взаимосвязь посещаемости и зрелищности матчей футбольной премьер-лиги
 |
| 1. Задача о размещении студентов в общежитии
 |
| 1. Изучение зависимости трансферной стоимости футболистов от статистических показателей
 |
| 1. Исследование поведения потребителя на рынке сотовой связи
 |
| 1. Исследование поведения судей в телешоу «Голос»
 |
| 1. Ресурсы семьи как факторы академических достижений
 |
| 1. Эффекты сообучения в студенческих группах бакалавриата
 |
| 1. Анализ потенциального экономического эффекта от технологии хранения электроэнергии
 |
| 1. Моделирование конкуренции в рамках распределенной экономики
 |

3 курс:

|  |
| --- |
| 1. Денежная масса и макроликвидность как детерминанты экономического роста: подходы к оценке и поиск оптимального уровня
 |
| 1. Модели управления личным и семейным благосостоянием – портфельный подход
 |
| 1. Моделирование стоимости земель сельскохозяйственного назначения
 |
| 1. Субфедеральный долг как источник финансирования регионального развития
 |
| 1. Выявление факторов, определяющих эффективность макроэкономической политики
 |
| 1. Факторы конкурентоспособности экономики на региональном уровне
 |
| 1. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности компаний
 |
| 1. Влияние отраслевых характеристик на результаты деятельности компаний
 |
| 1. Оценка инновационного потенциала региона
 |
| 1. Оценка цифрового потенциала региона
 |
| 1. Привлечение прямых иностранных инвестиций как фактор повышения конкурентоспособности
 |
| 1. Сетевой анализ Совета директоров компаний
 |
| 1. Сетевой анализ трансферов в бейсболе
 |
| 1. Структура собственности российских компаний и ее влияние на результаты деятельности
 |
| 1. Экономика спорта: исследования индивидуальных и командных видов спорта
 |
| 1. Экономическая свобода региона и ее влияние на результаты деятельности российских компаний
 |
| 1. Экспортно-ориентированная стратегия российских предприятий
 |
| 1. Оценка вероятности банкротства банков
 |
| 1. Прогнозирование банкротства компании
 |
| 1. Факторы влияющие на возраст вступления в брак
 |
| 1. Оценка уровня производительности на примере стран СНГ
 |
| 1. Влияние корпоративного управления на стоимость бренда
 |
| 1. Влияние корпоративного управления на стоимость компании
 |
| 1. Влияние отклонения финансового рычага от оптимального уровня на результаты деятельности компании
 |
| 1. Закономерности выбора структуры капитала компании
 |
| 1. Связь корпоративного управления и финансовой политики компании
 |
| 1. Формирование оптимального состава Совета директоров
 |
| 1. Анализ факторов влияющих на банкротство компании
 |
| 1. Анализ факторов, влияющих на налоговые поступления в бюджет региона
 |
| 1. Влияние интернет-банкинга на деятельность банков
 |
| 1. Влияние социально-ответственных инвестиций на рыночные показатели компаний
 |
| 1. Оценка риска ипотечного дефолта: анализ поисковых запросов
 |
| 1. Прогнозирование доходности финансовых инструментов
 |
| 1. Прогнозирование доходности финансовых инструментов
 |
| 1. Влияние качества сайта компании на результаты ее деятельности
 |
| 1. Влияние человеческого капитала на результаты деятельности компании: уровень компании и региона
 |
| 1. Социальные сети и результаты деятельности компании
 |
| 1. Факторы производительности российских компаний
 |
| 1. Влияние внедрения ИТ систем на показатели деятельности компании
 |
| 1. Влияние корпоративного раскрытия информации на уровень ликвидности акций российских компаний
 |
| 1. Влияние публикации информации об инновационной активности на показатели деятельности компании
 |
| 1. Влияние раскрытия информации об интеллектуальном капитале на показатели деятельности компании
 |
| 1. Факторы инновационной активности компаний
 |
| 1. Выбор оптимального размещения ресторана по франшизе
 |
| 1. Прогнозирование стоимости объектов недвижимости
 |
| 1. Изучение поведения потребителей на определенном рынке
 |
| 1. Анализ влияния видеоигр на безработицу
 |
| 1. Анализ эффективности стратегий относительно НИОКР на примере автогонок
 |
| 1. Влияние конкурентного баланса на популярность лиги (на примере киберспорта)
 |
| 1. Влияние трудовой миграции на популярность лиги на примере футбола
 |
| 1. Детерминанты брендов футбольных клубов европейских лиг
 |
| 1. Детерминанты счастья футбольных болельщиков
 |
| 1. Советы директоров российских компаний: анализ сетевых метрик и результатов компаний
 |
| 1. Анализ влияния внутренних и внешних факторов на результат деятельности банка
 |
| 1. Анализ деятельности банка на основе имитационного моделирования
 |
| 1. Анализ ожидаемой продолжительности жизни и факторов, влияющих на нее в разных регионах России
 |
| 1. Эконометрический анализ детерминант въездного туризма в России
 |
| 1. Моделирование входа на рынок
 |
| 1. Пространственные эффекты на рынке электроэнергетики
 |
| 1. Экономический анализ отказов в российском контроле слияний
 |
| 1. Детерминанты величины среднего чека в ресторане
 |
| 1. Детерминанты разницы цены продажи и покупки золота, устанавливаемой российскими банками
 |
| 1. Детерминанты цены машиноместа в Пермском крае
 |
| 1. Детерминанты цены офисной недвижимости
 |
| 1. Оценка предпочтений жителей Перми в отношении раздельного сбора отходов
 |
| 1. Факторы развития некоммерческого сектора
 |
| 1. Анализ факторов инновационной активности в России
 |
| 1. Влияние инноваций на результаты деятельности российских компаний
 |
| 1. Влияние спортивных результатов на трансфертную стоимость клубов в РФПЛ
 |
| 1. Оценка инновационного потенциала российских регионов
 |
| 1. Оценка отдачи от инвестиций в НИОКР в России
 |
| 1. Факторы финансовой эффективности клубов НБА
 |
| 1. Ценообразование футболистов в Российской футбольной Премьер-лиги
 |
| 1. Задача о размещении студентов в общежитии
 |
| 1. Моделирование возраста вступления в брак
 |
| 1. Моделирование поведения потребителя на рынке сотовой связи
 |
| 1. Моделирование поведения судей в телешоу «Голос»
 |
| 1. Постановка и решение задачи оптимизации в конкретной предметной области
 |
| 1. Социальные сети студентов: факторы формирования и влияние на учебу
 |
| 1. Факторы резильентности учащихся
 |
| 1. Анализ взаимосвязи потребления электроэнергии и экономического роста
 |
| 1. Исследование спроса на электронные книги
 |
| 1. Моделирование спроса на возобновляемую электроэнергию
 |
| 1. Прогнозирование потребления зеленой электроэнергии
 |

 **Перечень тем выпускных квалификационных работ.**

|  |
| --- |
| 1. Ликвидность как мера результативности деятельности компании
 |
| 1. Проектное финансирование и модель ГЧП
 |
| 1. Проектное финансирование: модели структурирования сделок
 |
| 1. Реальные опционы в инфраструктурных проектах
 |
| 1. Реальные опционы в оценке компании на ранних стадиях жизненного цикла
 |
| 1. Создание стоимости в реальном секторе: связь финансовых решений и маркетинговой стратегии фирмы
 |
| 1. Управленческая гибкость и дизайн финансовых инструментов
 |
| 1. Влияние крупных корпораций на региональное развитие
 |
| 1. Влияние пространственных эффектов на региональное развитие
 |
| 1. Влияние экологического фактора на развитие экономики региона
 |
| 1. Влияние энергетики на устойчивое развитие
 |
| 1. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности российских компаний
 |
| 1. Влияние отраслевых характеристик на результаты деятельности компаний
 |
| 1. Дивидендная политика и ее особенности на развивающихся рынках капитала
 |
| 1. Исследование медиативных и модерирующих эффектов в деятельности компаний
 |
| 1. Концентрация собственности как фактор конкурентоспособности российских компаний
 |
| 1. Привлечение прямых иностранных инвестиций как фактор повышения конкурентоспособности
 |
| 1. Структура собственности российских компаний и ее влияние на результаты деятельности
 |
| 1. Экономика спорта: исследование индивидуальных и командных видов спорта
 |
| 1. Экспортно-ориентированная стратегия российских предприятий
 |
| 1. Оценка вероятности отзыва лицензий у банков
 |
| 1. Влияние корпоративного управления на финансовые показатели компани
 |
| 1. Исследование влияния бренда на финансовые показатели компании
 |
| 1. Corporate Governance Transparency and Disclosure as a Factor of Russian Companies' Performance
 |
| 1. Влияние корпоративного управления компанией на ее финансовые результаты
 |
| 1. Влияние сетевых взаимодействий членов Совета директоров на финансовую политику российских компаний
 |
| 1. Закономерности выбора структуры капитала компании
 |
| 1. Восстановление равновесных цен на основе мер информационной асимметрии и мер инвариантности
 |
| 1. Измерение межличностного доверия в лабораторных экспериментах
 |
| 1. Модель устранения предсказуемости биржевой динамики.
 |
| 1. Предсказуемость и прогнозирование финансовых временных рядов
 |
| 1. Рациональный агент с немонетарной компонентой функции полезности
 |
| 1. Трехфакторная модели Фамы-Френча для России и развивающихся рынков.
 |
| 1. Оценка влияния государственной поддержки стимулирования рождаемости
 |
| 1. Анализ факторов, влияющих на налоговые поступления в бюджет региона
 |
| 1. Оценка налоговой политики региона
 |
| 1. Исследование пространственных эффектов на рынке жилья
 |
| 1. Исследование пространственных эффектов на рынке электроэнергетики
 |
| 1. Моделирование вероятности дефолта и стоимости судовых компаний
 |
| 1. Оценка кредитного риска при потребительском кредитовании
 |
| 1. Оценка эффективности рекламных кампаний
 |
| 1. Прогнозирование доходности финансовых инструментов
 |
| 1. Прогнозирование курса криптовалют с помощью эконометрических моделей
 |
| 1. Влияние качества сайта компании на результаты ее деятельности
 |
| 1. Влияние человеческого капитала на результаты деятельности компании: уровень компании и региона
 |
| 1. Коммуникации в цифровом пространстве и результаты деятльности российских компаний
 |
| 1. Социальные сети и результаты деятельности компании
 |
| 1. Факторы производительности европейских компаний
 |
| 1. Факторы производительности российских компаний
 |
| 1. Влияние корпоративного раскрытия информации на уровень ликвидности акций российских компаний
 |
| 1. Влияние корпоративного раскрытия информации на цены акций российских компаний
 |
| 1. Влияние публикации информации об инновационной активности на показатели деятельности компании
 |
| 1. Инновационная деятельность и ее продуктивность для российских компаний
 |
| 1. Влияние отзывов потребителей на цену вина
 |
| 1. Оценка вероятности дефолта банков
 |
| 1. Оценка эффективности театров в России
 |
| 1. Изучение поведения потребителей на определенном рынке
 |
| 1. Ценообразование на рынке недвижимости
 |
| 1. Влияние трансферной сети на результаты команды в футболе/хоккеe
 |
| 1. Влияние трудовой миграции на популярность лиги на примере футбола
 |
| 1. Детерминанты брендов футбольных клубов европейских лиг
 |
| 1. Сравнительный анализ моделей оценки вероятности банкротства российских компаний
 |
| 1. Эконометрическое моделирование влияния технологии блокчейн на банковскую деятельность
 |
| 1. Оценка влияния региональных факторов на цены на бензин
 |
| 1. Пространственные эффекты на рынке электроэнергетики
 |
| 1. Оценка предпочтений потребителей г.Перми в отношении продуктов питания, не содержащих искусственных добавок
 |
| 1. Оценка связи между индексом потребительских цен и обменным курсом рубля
 |
| 1. Анализ факторов инновационной активности в России
 |
| 1. Влияние инноваций на результаты деятельности российских компаний
 |
| 1. Влияние спортивных результатов на трансфертную стоимость клубов в РФПЛ
 |
| 1. Оценка инновационного потенциала российских регионов
 |
| 1. Оценка отдачи от инвестиций в НИОКР в России
 |
| 1. Факторы финансовой эффективности клубов НБА
 |
| 1. Ценообразование футболистов в Российской футбольной Премьер-лиги
 |
| 1. Задача о размещении студентов в общежитии
 |
| 1. Моделирование возраста вступления в брак
 |
| 1. Моделирование поведения потребителя на рынке сотовой связи
 |
| 1. Моделирование поведения судей в телешоу «Голос»
 |
| 1. Постановка и решение задачи оптимизации в конкретной предметной области
 |
| 1. Факторы трудовой занятости студентов
 |
| 1. Влияние рейтингов на спрос на книги
 |
| 1. Исследование ценообразования криптовалюты
 |