**ОПЕРАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

1. Анализ и оптимизация бизнес-процессов компании
2. Оптимизация логистических бизнес-процессов на предприятии
3. Совершенствование системы управления запасами
4. Проектирование операционной стратегии предприятия
5. Разработка системы внедрения инструментов бережливого производства
6. Анализ складской системы предприятия
7. Анализ и планирование системы снабжения предприятия
8. Вывод нового продукта на рынок
9. Франшиза как стратегия расширения присутствия компании
10. Разработка программы лояльности на основе исследования потребительского поведения
11. Разработка проекта создания нового бизнеса
12. Стратегический анализ и разработка путей развития предприятия
13. Вовлечение потребителей в бренд на основе маркетинга совместного творчества
14. Разработка плана маркетинговых коммуникаций на основе анализа поведения потребителей
15. Data-driven подход в маркетинге и продажах
16. Бережливые стартапы: от идеи до продукта
17. Концепция корпоративной социальной ответственности как инструмент взаимодействия бизнеса и государства
18. Реализация стратегии компании через проектное управление

**ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ**

1. Совершенствование системы подбора персонала в организации
2. Влияние организационной культуры на вовлеченность персонала компании
3. Управление лояльностью персонала
4. Взаимосвязь ценностей, социального капитала и отношения к инновациям
5. Особенности организации кадровой работы на малом предприятии
6. Специфика высвобождения персонала на примере пермских компаний
7. Инструменты развития soft-skills в организации
8. Формирование в организации позитивной корпоративной культуры
9. Разработка программы развития HR-бренда организации
10. Развитие талантов сотрудников компании как инструмент управления лояльностью персонала
11. Взаимосвязь корпоративной культуры и индивидуальных ценностей сотрудника