|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕН:  академическим советом образовательной программы «Экономика» направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательной программы «Финансы» направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит НИУ ВШЭ – Пермь  Протокол от 31.08.2017 №  8.2.2.1-28-09/04 |

Перечень тем курсовых работ:

* Банковские паники: политики предотвращения и стратегии поведения заемщиков
* Влияние бренда на финансовые показатели компании
* Влияние изменения макроэкономических показателей на форекс рынок
* Влияние корпоративных новостей на цену акций компаний нефтяной отрасли в России
* Влияние отраслевых характеристик на результаты деятельности компаний
* Влияние раскрытия информации об интеллектуальных ресурсах на ожидания инвесторов
* Влияние трансферной сети на результаты команды в футболе/хоккее
* Восстановление равновесных цен на основе мер информационной асимметрии и мер инвариантности
* Дивидендная политика и ее особенности на развивающихся рынках капитала
* Доступ к ликвидности и кризисы: поиск эффективной модели ГЧП в реальном и финансовом секторе
* Дуальность решений при инвестировании в интеллектуальные ресурсы
* Инвестирование в интеллектуальные ресурсы в период экономического кризиса и результаты деятельности компании
* Инвестиционная политика российских компаний в условиях риска: роль корпоративного управления
* Исследование медиативных и модерирующих эффектов в деятельности компаний
* Компенсационная политика как способ управления принятием риска директором
* Корпоративное управление в российских компаниях с государственным владением
* Ликвидность и контроль в сделках private equity
* Макроэкономические детерминанты инвестиционной активности и динамики создания стоимости в реальном секторе
* Макроэкономические параметры, циклы и стоимость бизнеса
* Модель устранения предсказуемости биржевой динамики.
* Нефинансовая отчетность компании и ожидания инвесторов
* Оценка стоимости бренда региона
* Оценка эффективности российских паевых фондов
* Предсказуемость и прогнозирование финансовых временных рядов
* Привлечение прямых иностранных инвестиций как фактор конкурентоспособности российских компаний
* Прогнозирование доходности финансовых инструментов
* Результаты отслеживания рынка российскими компаниями
* Связь рыночной стратегии и финансовых решений компании
* Сетевой анализ Совета директоров
* Сетевой анализ трансферов в бейсболе
* Советы директоров российских компаний: анализ сетевых метрик и результатов компаний
* Стратегии интернализации российских компаний
* Структура собственности российских компаний и ее влияние на результаты деятельности
* Субфедеральный долг как способ финансирования экономики региона
* Трехфакторная модели Фамы-Френча для России и развивающихся рынков.
* Учет интеллектуальных ресурсов на основе больших данных
* Факторы инвестиционной активности компаний
* Финансы в спортивной индустрии: исследование индивидуальных и командных видов спорта

Перечень тем выпускных квалификационных работ:

* Банковские паники: политики предотвращения и стратегии поведения заемщиков
* Влияние новостей на Российский фондовый рынок
* Влияние разнородности команды на эффективность деятельности
* Влияние раскрытия информации об интеллектуальных ресурсах на ожидания инвесторов
* Влияние цифрового отношенческого капитала на продажи компании
* Гипотеза эффективного рынка. Модель устранения предсказуемости биржевой динамики
* Денежные переводы мигрантов как внешние финансовые потоки и их влияние на экономический рост
* Доступ к ликвидности и кризисы: поиск эффективной модели ГЧП в реальном и финансовом секторе
* Дуальность решений при инвестировании в интеллектуальные ресурсы
* Инвестирование в интеллектуальные ресурсы в период экономического кризиса и результаты деятельности компании
* Ликвидность и контроль в сделках private equity
* Макроэкономические детерминанты инвестиционной активности и динамики создания стоимости в реальном секторе
* Макроэкономические параметры, циклы и стоимость бизнеса
* Оптимизация схемы прохождения наркологического диспансера – фактор снижения затратности лечения наркозависимых?
* Отношенческий капитал как фактор конкурентоспособности российских компаний-экспортеров
* Оценка влияния бренда на стоимость компании
* Оценка детерминантов спроса на паевые фонды в РФ
* Оценка управляющих активами
* Предсказательные способности социальных медиа
* Связь рыночной стратегии и финансовых решений компании
* Стратегии интернализации российских компаний
* Субфедеральный долг как способ финансирования экономики региона
* Эффективность деятельности управляющих российскими ПИФами
* Эффективность проведения киберспортивных турниров для увеличения продаж