



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

НИУ ВШЭ – Пермь



ПРИКАЗ

05.12.2018

№ В.2.6.2-13/0512-05

ПЕРМЬ

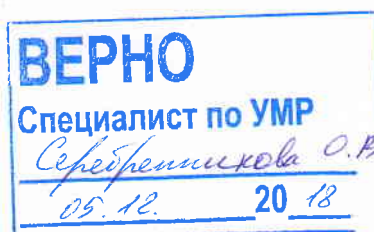
Об утверждении тем и руководителей выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы бакалавриата «Экономика» факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ - Пермь

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ студентов 4 курса образовательной программы бакалавриата «Экономика» направления подготовки 38.03.01 Экономика факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ - Пермь, очной формы обучения (приложение).
2. Назначить руководителей по подготовке выпускных квалификационных работ студентов согласно приложению.
3. Установить предварительный срок представления итогового варианта выпускной квалификационной работы с отзывом руководителя до 15.05.2019 г.

Декан факультета экономики,
менеджмента и бизнес-информатики

Д.В. Гергерт



Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом НИУ ВШЭ - Пермь

от 09.12.18 № 8-2.6.2-13/0312-05

Список тем и руководителей выпускных квалификационных работ студентов 4 курса образовательной программы бакалавриата «Экономика» направления подготовки 38.03.01 Экономика факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ - Пермь, очной формы обучения

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема выпускной квалификационной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Руководитель выпускной квалификационной работы
1.	Ачинцева Мария Николаевна	Оценка кредитного риска при потребительском кредитовании	Credit Risk Estimation in Consumer Lending	Лозинская Агата Максимовна, доцент департамента экономики и финансов
2.	Барсукова Виктория Алексеевна	Оценка экономической эффективности маркетингового эксперимента на примере ресторанной отрасли	Estimating Economic Effectiveness of Marketing Experiment: A Case Study of the Restaurant Industry	Лозинская Агата Максимовна, доцент департамента экономики и финансов
3.	Безручникова Дарья Александровна	Оптимизация процесса построения прогноза денежных потоков корпоративных заемщиков	Optimizing the Process of Forecasting Cash Flows of Corporate Borrowers	Емельянов Андрей Михайлович, старший преподаватель департамента экономики и финансов
4.	Беспалько Елена Евгеньевна	Влияние рейтингов на спрос на книги	The Impact of Ratings on the Book Demand	Шенкман Евгения Андреевна, преподаватель департамента экономики и финансов

5.	Богатырева Юлия Андреевна	Влияние корпоративного управления компаний на ее финансовые результаты	The Influence of Corporate Governance on the Company's Performance	Завертьева Марина Александровна, доцент департамента экономики и финансов
6.	Боровых Никита Алексеевич	Влияние пространственных эффектов на региональное развитие	The Impact of Spatial Effects on Regional Development	Букина Татьяна Витальевна, доцент департамента экономики и финансов
7.	Быстрых Никита Сергеевич	Моделирование трансферной стоимости футболистов в европейском футболе	Modelling Transfer Value of Football Players in European Football Leagues	Теплых Григорий Васильевич, старший преподаватель, департамента экономики и финансов
8.	Власов Антон Сергеевич	Коммуникации в цифровом пространстве и результаты деятельности российских компаний	Digital Communication in Enhancing the Performance of Russian Companies	Молочник Мария Анатольевна, доцент департамента экономики и финансов
9.	Гайдаш Александр Ильич	Задача о размещении студентов в общежитии	The Problem of Hostel Placements for Students	Чадов Алексей Леонидович, старший преподаватель департамента экономики и финансов
10.	Ганьжина Наталия Юрьевна	Пространственные эффекты на рынке электроэнергетики	Spatial Effects in Electric-power Industry	Редькина Анастасия Юрьевна, старший преподаватель департамента экономики и финансов
11.	Городилов Алексей Андреевич	Моделирование вероятности дефолта и стоимости судовых компаний	Modeling the Probability of Default and Value of Shipping Companies	Лозинская Агата Максимовна, доцент департамента экономики и финансов
12.	Гусева Татьяна Михайловна	Факторы инвестиционной активности компаний	Factors of Investment Activity of Companies	Емельянов Андрей Михайлович, старший преподаватель департамента экономики и финансов

13.	Денисова Мария Сергеевна	Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности малого бизнеса	The Impact of Intellectual Capital on the Performance of Small Business	Молодчик Мария Анатольевна, доцент департамента экономики и финансов
14.	Джагарян Эдгар Египшевич	Анализ факторов, влияющих на кредитоспособность компаний	Analysis of Factors Affecting Companies' Creditworthiness	Емельянов Андрей Михайлович, старший преподаватель департамента экономики и финансов
15.	Жданов Денис Алексеевич	Моделирование поведения потребителя на рынке сотовой связи	Modeling Consumer Behavior in the Cellular Market	Чадов Алексей Леонидович, старший преподаватель департамента экономики и финансов
16.	Жданова Анна Константиновна	Оценка факторов, влияющих на банкротство компании	Assessment of Factors Affecting Company Bankruptcy	Лавренчук Елена Николаевна, доцент департамента экономики и финансов
17.	Заболотских Анна Дмитриевна	Анализ факторов, влияющих на налоговые поступления в бюджет региона	Analysis of Factors Affecting Tax Revenues in the Regional Budget	Лавренчук Елена Николаевна, доцент департамента экономики и финансов
18.	Казарина Екатерина Борисовна	Независимость советов директоров и комитетов и эффективность деятельности российских компаний	The Boards and Committees' Independence and Efficiency of Russian Companies	Завертяева Марина Александровна, доцент департамента экономики и финансов
19.	Каракулова Мария Анатольевна	Влияние качества сайта компании на результаты ее деятельности	The Impact of the Website Quality on Company Performance	Молодчик Мария Анатольевна, доцент департамента экономики и финансов
20.	Каржина Юлия Сергеевна	Влияние качества сайта компании на результаты ее деятельности	The Impact of the Website Quality on Company Performance	Молодчик Мария Анатольевна, доцент департамента экономики и финансов

21.	Картасова Марина Владимировна	Прогнозирование банкротства предприятий	Forecasting Enterprise Bankruptcy	Радионова Марина Владимировна, доцент кафедры высшей математики
22.	Кашуба Дарья Алексеевна	Влияние качества сайта компании на результаты ее деятельности	The Impact of the Website Quality on Company Performance	Паршаков Петр Андреевич, доцент департамента экономики и финансов
23.	Кетова Ксения Сергеевна	Исследование ценообразования криптовалюты	Research of Cryptocurrency Pricing	Шенкман Евгения Андреевна, преподаватель департамента экономики и финансов
24.	Кобякова Вера Александровна	Оценка связи между индексом потребительских цен и обменным курсом рубля	Evaluating Relationship between the Consumer Price Index and Ruble Exchange Rate	Суслова Светлана Викторовна, доцент департамента экономики и финансов
25.	Комаров Борис Борисович	Оценка вероятности дефолта банков	Estimation of Bank Default Probability	Ожегов Евгений Максимович, доцент департамента экономики и финансов
26.	Копырин Максим Викторович	Влияние корпоративного раскрытия информации на цены акций российских компаний	The Impact of Corporate Disclosure on the Share Prices of Russian Companies	Найденова Юлия Николаевна, старший преподаватель департамента экономики и финансов
27.	Коршунова Дарья Александровна	Моделирование возраста вступления в брак	Modeling Marriage Age	Чадов Алексей Леонидович, старший преподаватель департамента экономики и финансов
28.	Кочуров Константин Андреевич	Взаимосвязь усилий и вознаграждения: тестирования теории турниров в киберспорте	Effort - Reward Relationships: Testing the Tournament Theory in E-sports	Паршаков Петр Андреевич, доцент департамента экономики и финансов

29.	Левко Дарья Дмитриевна	Исследование источников финансирования инвестиций промышленными компаниями в Российской Федерации	Research of Financing Sources of Investment of Industrial Companies in the Russian Federation	Емельянов Андрей Михайлович, старший преподаватель департамента экономики и финансов
30.	Леонова Виктория Владимировна	Задача поиска оптимального плана доставки продукции производственного предприятия	The Vehicle-Routing Problem for a Production Plant	Чадов Алексей Леонидович, старший преподаватель департамента экономики и финансов
31.	Лопатина Виктория Леонидовна	Исследование пространственных эффектов на рынке электроэнергетики	Research of Spatial Effects in the Electricity Market	Лозинская Агата Максимовна, доцент департамента экономики и финансов
32.	Маракова Екатерина Кирилловна	Оценка эффективности театров в России	Estimation of Russia's Theatre Efficiency	Ожегов Евгений Максимович, доцент департамента экономики и финансов
33.	Мартыненко Элеонора Александровна	Оценка влияния региональных факторов на цены на бензин	Analysis of the Impact of Regional Factors on Petrol Prices	Редькина Анастасия Юрьевна, старший преподаватель департамента экономики и финансов
34.	Митрохина Екатерина Михайловна	Ценообразование на рынке недвижимости	Pricing Strategy in Real Estate Market	Ожегова Алина Рамилевна, преподаватель департамента экономики и финансов
35.	Мкртчян Лиана Араатовна	Эконометрическое моделирование влияния технологии блокчейн на банковскую деятельность	Econometric Modeling of the Impact of Blockchain Technology on Banking Activities	Радионова Марина Владимировна, доцент кафедры высшей математики

36.	Панчишина Алена Алексеевна	Разнородность команды и результат: анализ данных международных спортивных лиг	Team Diversity and Performance: Evidence from International Sport Leagues	Паршаков Петр Андреевич, доцент департамента экономики и финансов
37.	Первозкина Антонина Юрьевна	Влияние отзывов потребителей на цену вина	Review-based Wine Pricing	Ожегов Евгений Максимович, доцент департамента экономики и финансов
38.	Першина София Андреевна	Влияние сотрудничества компаний в области НИОКР на их эффективность	The Influence of Collaboration of Companies in R&D on Their Performance	Найденова Юлия Николаевна, старший преподаватель департамента экономики и финансов
39.	Петрова Светлана Андреевна	Искусственный интеллект в системе оценки финансовых рисков	Artificial Intelligence in Financial Risk Assessment System	Емельянов Андрей Михайлович, старший преподаватель департамента экономики и финансов
40.	Петухов Александр Львович	Изучение факторов кредитного риска заемщиков	Analysis of Borrowers' Credit Risk Factors	Емельянов Андрей Михайлович, старший преподаватель департамента экономики и финансов
41.	Печникова Евгения Александровна	Влияние иностранных директоров на результаты деятельности российских компаний	The Influence of Foreign Directors on Russian Companies' Performance	Быкова Анна Андреевна, доцент департамента экономики и финансов
42.	Плешков Григорий Викторович	Прогнозирование курса криптовалют с помощью эконометрических моделей	Forecasting Cryptocurrency Prices by Using Econometric Models	Лозинская Агата Максимовна, доцент департамента экономики и финансов
43.	Подольская Юлия Владимировна	Оценка предпочтений потребителей г.Перми в отношении продуктов питания, не содержащих искусственных добавок	Estimation of Consumer Preferences for Food Products without Artificial Additives in Perm	Роженцова Елена Владимировна, доцент департамента экономики и финансов

44.	Половникова Анастасия Владимировна	Corporate Governance Transparency and Disclosure as a Factor of Russian Companies' Performance	Corporate Governance Transparency and Disclosure as a Factor of Russian Companies' Performance	Завертяева Марина Александровна, доцент департамента экономики и финансов
45.	Польгатов Денис Андреевич	Влияние трансферной стратегии на результаты команд НБА	The Impact of Transfer Strategy on the Results of NBA Teams	Паршаков Петр Андреевич, доцент департамента экономики и финансов
46.	Пономарева Алена Алексеевна	Факторы трудовой занятости студентов	Factors of Students' Employment	Шейна Марина Витальевна, доцент департамента экономики и финансов
47.	Полова Анна Вячеславовна	Социальные сети и результаты деятельности компании	Social Networks and Company Performance	Молодчик Мария Анатольевна, доцент департамента экономики и финансов
48.	Попова Полина Александровна	Влияние крупных корпораций на региональное развитие	The Influence of Large Corporations on Regional Development	Букина Татьяна Витальевна, доцент департамента экономики и финансов
49.	Проскурня Елизавета Олеговна	Влияние корпоративного управления компанией на ее финансовые результаты	The Influence of Corporate Governance on the Company's Performance	Завертяева Марина Александровна, доцент департамента экономики и финансов
50.	Русанов Максим Алексеевич	Разнообразие и результаты команды в спорте	Team Diversity and Results in Sports	Паршаков Петр Андреевич, доцент департамента экономики и финансов
51.	Сафина София Рудольфовна	Изучение поведения потребителей на определенном рынке	Empirical Analysis of Consumer Behavior in a market	Ожегова Алина Рамилевна, преподаватель департамента экономики и финансов
52.	Симакова Алина Робертовна	Влияние энергетики на устойчивое развитие	The Impact of Energy on Sustainable Development	Букина Татьяна Витальевна, доцент департамента экономики и финансов
53.	Смирнова Александра Михайловна	Влияние удовлетворенности на потребительское поведение	The Impact of Satisfaction on Consumer Behavior	Потапов Дмитрий Борисович, доцент департамента экономики и финансов

54.	Суорова Анастасия Константиновна	Исследование поведения потребителя при выборе вина и сыра	Research on Consumer Behavior in Wine and Cheese Pairing	Лозинская Агата Максимовна, доцент департамента экономики и финансов
55.	Хмелева Анастасия Анатольевна	Влияние экологического фактора на развитие экономики регионов России	The Impact of Environmental Conditions on the Development of Russian Regions	Букина Татьяна Витальевна, доцент департамента экономики и финансов
56.	Чепурина Екатерина Михайловна	Влияние стоимости бренда на финансовые показатели компании	The Impact of Brand Value on the Company's Financial Performance	Жукова Наталья Юрьевна, доцент департамента экономики и финансов
57.	Эмке Вера Игоревна	Закономерности выбора структуры капитала компании	Patterns of a Company's Capital Structure Choice	Завертяева Марина Александровна, доцент департамента экономики и финансов
58.	Яковлева Елена Дмитриевна	Переключение между брендами и мобильность	Cross-brand Consumption and Mobility	Потапов Дмитрий Борисович, доцент департамента экономики и финансов

Исполнитель:
Серебренникова О.В.
Тел.(342)200-95-38 (6191)

ВЕРНО

Специалист по УМР

Серебренникова О.В.

05.12

20 18

