Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

УТВЕРЖДАЮ:

Академический руководитель

Магистерской программы

«Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»

И.Н. Шафранская

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

**ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ**

(вид практики в соответствии с учебным планом)

для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»

код и наименование направления подготовки (специальности)

|  |  |
| --- | --- |
|  | РАССМОТРЕНО:  Академическим советом образовательных программ «Менеджмент», «Управление бизнесом» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательных программ «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты» и «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательной программы «Государственное и муниципальное управление» направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление  протокол от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, №\_\_ |
|  |  |

# I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## **Цель и задачи научно-исследовательской практики**

## Цель проведения практики – закрепление навыков научно-исследовательского характера, углубление подготовки в области проведения аналитической деятельности в маркетинге и приобретение компетенций, связанных с маркетинговой аналитикой.

Задачами практики являются задачи трех типов – научно-исследовательские, управленческие и консультационные (согласно формулировке Образовательного стандарта высшего образования ФГАОУВП «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» для уровня магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Научно-исследовательские задачи:

* Разработка программ научных исследований, организация их выполнения;
* Поиск, сбор, анализ и систематизация информации по теме исследования;
* Подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатов;
* Подготовка отчетов по результатам проведенных исследований.

Управленческие задачи:

* Разработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организации;
* Поиск и оценка новых рыночных возможностей, разработка бизнес-моделей и бизнес-планов.

Консультационные задачи:

* Разработка методического обеспечения деятельности на базе проводимых исследований;
* Диагностика проблем деятельности компании;
* Подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов решения проблем компании;
* Подготовка и представление обзоров и отчетов.

## **Место научно-исследовательской практики в структуре ОП**

Научно-исследовательская практика базируется на полном освоении образовательной программы в соответствие с учебным планом. Она является элементом образовательной программы, предшествующим защите выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации. В структуре образовательной программы научно-исследовательская практика относится к Блоку 2 «Практика, проектная и/или научно-исследовательская работа», к элементу Практика.

Содержательно научно-исследовательская практика должна соответствовать тематике магистерской программы в целом и выбранной студентом тематике выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

## **Способ проведения научно-исследовательской практики**

Практика проводится стационарно, с отрывом от учебного процесса, в организациях, самостоятельно выбранным студентом. В этом случае обязательно заключается договор с метом практики. В некоторых случаях, местом практики могут являться структурные подразделения НИУ ВШЭ-Пермь, тогда заключения договора не требуется.

# II. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Формулировка компетенции | Содержание компетенции, которое формируется в ходе практики (дескрипторы освоения) | Профессиональные задачи, для решения которых требуется данная компетенция |
| УК-2 | Способен создавать новые теории, изобретать новые способы и инструменты профессиональной деятельности | Формирует программу исследования и разрабатывает инструменты исследования | Разработка программ научных исследований, организация их выполнения  Подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатов |
| УК-5 | Способен принимать управленческие решения и готова нести за них ответственность | Формирует отчет по результатам проведенного исследования | Подготовка отчетов по результатам проведенных исследований  Разработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организации  Разработка методического обеспечения деятельности на базе проводимых исследований |
| УК-6 | Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимость восполнять и синтезировать недостающую информацию | Формирует программу исследования, соотносит результаты исследования с запланированными | Поиск, сбор, анализ и систематизация информации по теме исследования  Подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатов  Подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов решения проблем компании |
| ОПК-5 | Способен разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы | Интерпретирует результаты исследования | Разработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организации  Диагностика проблем деятельности компании |
| ОПК-6 | Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности | Интерпретирует результаты исследования и определяет направления их приложений Готовит текст отчета и его визуальное сопровождение | Разработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организации  Поиск и оценка новых рыночных возможностей, разработка бизнес-моделей и бизнес-планов  Подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов решения проблем компании  Подготовка и представление обзоров и отчетов. |
| ОПК-7 | Способен разрабатывать новые продукты, генерировать новые идеи | Определяет направления приложения результатов исследования | Разработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организации;  Поиск и оценка новых рыночных возможностей, разработка бизнес-моделей и бизнес-планов. |

# III. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 9 зачетных единиц, 6 недель.

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды практической работы студента | Содержание деятельности | Формируемые компетенции |
| 1 | Подготовка программы исследования | Разработка и доработка программы исследования, подбор методов, разработка инструментов сбора и анализа данных | УК-2, УК-5, УК-6, ОПК-6, ОПК-6, ОПК-7 |
| 2 | Сбор данных | Организация сбора данных из различных источников |
| 3 | Анализ данных | Обработка и интерпретация полученных данных |
| 4 | Подготовка и защита отчета | Формирование отчета, представление визуальной и текстовой интерпретации, обозначение прикладных направлений развития работы, защита отчета на научном семинаре. |

# IV. Формы отчетности по практике

По итогам практики студентом предоставляется отчет по практике в формате письменного текста в объеме не менее 15 страниц. Структура и пример оформления титульного листа представлены в Приложении 1. Оформление отчета по практике выполняется в соответствии с «Правилами написания и защиты КР / ВКР» магистерской программы «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты».

Обязательными элементами служит также отзыв с места прохождения практики (Приложение 2).

# V. промежуточная аттестация по практике

Промежуточная аттестация по практике проводится в виде экзамена; экзамен проводится в форме оценки отчетной документации. Публичная защита результатов практики проводится на научном семинаре и входит в структуру оценки НИС 2 года обучения.

## **5.1. Критерии и оценочная шкала для промежуточной аттестации по практике**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Качество программы исследования | Качество сбора данных | Качество анализа данных и сформулированных выводов | Качество текста отчета |
| Неудовлетворительно  (1 – 3 балла) | В отчете программа исследования отсутствует | Нет описания сбора данных | Анализ данных не представлен | Текст отчета выполнен с множественными орфографическими, стилистическими и логическими ошибками. Оформление не соответствует Правилам… |
| Удовлетворительно  (4 – 5 баллов) | В программе исследования не определены цели, процедуры, инструменты и методы исследования | Есть только общее описание сбора данных, без ссылок на массивы, источники и пр. | Представлен только описательный анализ данных | В тексте присутствуют некоторые логические и стилистические ошибки, оформление не соответствует Правилам… |
| Хорошо  (6 – 7 баллов) | В программе исследования определены цели и методы исследования, но не описаны процедуры, выборка, не приведены разработанные инструменты | Сбор данных описан, но собранных данных недостаточно для решения поставленных задач | Применены различные подходы к анализу данных, выявлены основные взаимосвязи, но не сформулированы основные выводы и направления приложения результатов | Текст в целом логичен, последователен, но оформление не соответствует Правилам … |
| Отлично  (8 – 10 баллов) | Программа исследования содержит цели, задачи, согласованные с ними методы, разработанные инструменты, описание подхода к построению выборки и методы анализа данных | Сбор данных описан, собранных данных достаточно для решения поставленных задач, данные доступны, источники указаны корректно | Применены различные подходы к анализу данных, выявлены основные взаимосвязи, сформулированы основные выводы и направления приложения результатов | Текст в целом логичен, последователен, оформление соответствует Правилам … |

## **5.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике**

Тематические направления отчета по практике должны соответствовать темам магистерских диссертаций. Примеры тем магистерских диссертаций:

1. Потребительские предпочтения и маркетинговые стратегии в бьюти-индустрии
2. Потребительский путь и «точки контакта»: особенности интеграции онлайн и оффлайн решений
3. Маркетинговые стратегии по выходу на рынок IT-продуктов
4. Клиентские метрики и маркетинговые решения в сфере общественного питания

# VI. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

* 1. **Основная литература**

1. Фил Барден. «Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем». – М: Манн, Иванов, Фербер, 2017.
2. Марк Джеффри «Маркетинг, основанный на данных. 15 ключевых показателей, которые должен знать каждый». – М: Манн, Иванов, Фербер, 2013.
3. Ричард Румельт «Хорошая стратегия, плохая стратегия. В чем отличие и почему это важно». – М: Манн, Иванов, Фербер, 2014.
4. Александр Остервальдер, Ив Пинье «Построение бизнес-моделей». – М: Альпина Паблишер, 2018.
5. Максим Ильяхов, Людмила Сарычева «Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст». – М: Альпина Паблишер, 2018.
6. Майкл Стелзнер. «Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета». – М: Манн, Иванов, Фербер, 2012.

## Дополнительные источники

1. Блоги компаний

Completo <https://blog.completo.ru/internet-marketing/>

Ingate (раздел с книгами) <https://blog.ingate.ru/books/>

Sembook. Энциклопедия поискового продвижения Ingate <http://www.sembook.ru/>

Kinetica <https://blog.kinetica.su/>

IT-Agency <http://www.it-agency.ru/academy/>

Unisender <https://www.unisender.com/ru/blog/>

Церебро <http://vk.com/cerebro_vk>

1. Группы в социальных сетях

Shopolog <https://www.facebook.com/IMclub>

Likeni <https://www.facebook.com/Likeni.ru>

Texterra <https://www.facebook.com/WebTexterra/>

Главред <https://www.facebook.com/glvrd>

SMM Planner <https://vk.com/smmplanner>

Cossa <https://www.facebook.com/cossa.ru>

Знания E-commerce <https://www.facebook.com/groups/ecommerce.knowledge/>

1. Видеоканалы

Нетология <https://www.youtube.com/user/netologytv>

Google Analytics <https://www.youtube.com/user/googleanalytics/about>

Google Ads <https://www.youtube.com/user/learnwithgoogle>

Яндекс <https://www.youtube.com/user/yandexmovie>

1С-Битрикс <https://www.youtube.com/user/1CBitrixChannel>

Skillbox, вебинары <https://live.skillbox.ru/>

Usabilitylab <https://www.youtube.com/user/usabilitylab>

1. Публикации ведущих специалистов

Андрей Себрант <https://itunes.apple.com/ru/podcast/sebrant-chatting/id1320623324?mt=2>; <https://telegram.me/techsparks>

Avinash Kaushik <https://www.kaushik.net/avinash/>

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Справочные и образовательные системы платформ и социальных сетей

Яндекс

<https://yandex.ru/support/metrika/>

<https://yandex.ru/support/webmaster>

<https://yandex.ru/support/audience>

<https://yandex.ru/support/direct>

Google

<https://www.thinkwithgoogle.com/>

<https://analytics.google.com/analytics/academy/>

<https://support.google.com/adwords/>

<https://support.google.com/webmasters/>

Вконтакте

<https://vk.com/adsnews>

<https://vk.com/blog?category=32>

<https://vk.com/dev>

Facebook

<https://www.facebook.com/iq/>

<https://www.facebook.com/business/>

Adobe

<https://www.adobe.com/customershowcase.html#!&types=White+paper>

Mailchimp

<https://mailchimp.com/help/>

# VII. Материально-техническое обеспечение практики

Для преподавания дисциплины используется мультимедийное оборудование, для выполнения заданий необходима работа за компьютерами с доступом к сети Интернет.

**Приложение 1**

***Образец титульного листа отчета о прохождении практики***

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики

Образовательная программа «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»

по направлению 38.04.02 Менеджмент, уровень – магистартурв

**О Т Ч Е Т**

**по научно-исследовательской практике**

Выполнил студент гр.\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(подпись)*

**Проверили:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(должность, ФИО руководителя от предприятия)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(оценка) (подпись)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

МП *(дата)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(должность, ФИО руководителя от факультета)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(оценка) (подпись)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(дата)*

**Структура отчета**

1. Введение (в разделе должны быть приведены цели и задачи практики)
2. Основная часть
   1. Программа исследования: цели исследования, описание процедур исследования, выборка исследования, описание инструментов исследования, другие аспекты.
   2. Краткая характеристика организации (места прохождения практики) с описанием сферы деятельности, особенностей маркетинга, экономическими показателями и показателями, характеризующими исследуемую проблему.
   3. Описание собранных данных, параметры и методы анализа.
   4. Интерпретация результатов анализа данных.
3. Заключение: выводы о направлениях приложения результатов исследования.
4. Приложения (графики, схемы, таблицы, алгоритмы, иллюстрации и т.п.).

**Приложение 2**

*Образец отзыва о работе студента*

**ОТЗЫВ**

**о работе студента с места прохождения практики**

*Отзыв составляется на студента по окончанию практики руководителем от организации.*

ФИО студента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Обозначьте, какие основные задачи выполнял студент в ходе практики:

Оцените полноту и качество выполнения этих задач:

Оцените отношение студента к выполняемым задачам:

Оцените, насколько студент продемонстрировал следующие компетенции в ходе практики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код компетенции | Формулировка компетенции /дескрипторы | Оценка сформированности (балльная, словесная) |
| УК-2 | Способен создавать новые теории, изобретать новые способы и инструменты профессиональной деятельности |  |
| УК-5 | Способен принимать управленческие решения и готова нести за них ответственность |  |
| УК-6 | Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимость восполнять и синтезировать недостающую информацию |  |
| ОПК-5 | Способен разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы |  |
| ОПК-6 | Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности |  |
| ОПК-7 | Способен разрабатывать новые продукты, генерировать новые идеи |  |

Ваши выводы о профессиональной пригодности студента; при необходимости – комментарии о проявленных им личных и профессиональных качествах:

*Отзыв подписывается руководителем практики от предприятия (организации) и заверяется печатью.*