Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

УТВЕРЖДАЮ:

Академический руководитель

Магистерской программы

«Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»

И.Н. Шафранская

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

**ПРОГРАММА НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**

 (вид практики в соответствии с учебным планом)

для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»

код и наименование направления подготовки (специальности)

|  |  |
| --- | --- |
|   | РАССМОТРЕНО:Академическим советом образовательных программ «Менеджмент», «Управление бизнесом» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательных программ «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты» и «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательной программы «Государственное и муниципальное управление» направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление протокол от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, №\_\_ |
|   |  |

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1 Цель и задачи научно-педагогической практики

 Целью проведения практики является ознакомление учащихся с тем, как подходы и модели, которые изучаются в ходе обучения в магистратуре, могут быть применены в преподавании. Кроме того, задачи учат моделированию реальных процессов с использованием изученного материала.

Задачами практики являются:

* подготовка обзоров, отчетов, учебно-методических публикаций;
* поиск, разработка и реализация элементов программ образовательной деятельности в области магистерской программы;
* формирование опыта оценки образовательных результатов обучающихся.

## 1.2 Место научно-педагогической практики в структуре ОП

Научно-педагогическая практика относится к Блоку 2 Практика, проектная и/или научно-исследовательская работы ОП «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты». Она базируется на материале следующих изученных студентов дисциплин:

* Методология научных исследований в менеджменте: исследования в маркетинге
* Стратегии в менеджменте: маркетинговые стратегии
* Поведение и психология потребителя
* Экономика и прикладной анализ отраслевых рынков.

## 1.3 Способ проведения научно-педагогической практики

Научно-педагогическая практика проводится с отрывом от учебного процесса, в стационарном режиме. Для всех студентов местом практики является департамент менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь. Руководителем практики назначается академический руководитель магистерской программы.

# Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Формулировка компетенции | Содержание компетенции, которое формируется в ходе практики (дескрипторы освоения) | Профессиональные задачи, для решения которых требуется данная компетенция |
| ОПК-3 | Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности | Формулирует задание для обучающихсяОперационализирует образовательные результаты в формате рубрикатора | Оценка образовательных результатов |
| ПК-6 | Способен представлять результаты исследований в виде методических материалов для использования в преподавании управленческих дисциплин | Подбирает материал кейса / задачи | Поиск, разработка и реализация элементов программ образовательной деятельности в области магистерской программы |
| ПК-7 | Способен разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин | Разрабатывает кейс/задачу и методические рекомендации по выполнению и оценке | Поиск, разработка и реализация элементов программ образовательной деятельности в области магистерской программы |

# Структура и содержание практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетных единиц, 2 недели.

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды практической работы студента | Содержание деятельности  | Формируемые компетенции |
| 1 | Разработка учебно-методических материалов по тематике магистерской программы  | Разработка задачи / кейса по тематике изученных курсов, методических материалов по его выполнению и оценке | ОПК-3, ПК-6, ПК-7 |

# Формы отчетности по практике

По итогам практики студентом предоставляется отчет по практике в формате письменного текста, оформленного в соответствии с Приложением 1. Отчет содержит материал кейса / задачи, ссылки на массивы данных для ее решения, методические материалы по решению задачи и методические материалы для преподавателя по оценке решения.

#  промежуточная аттестация по практике

Промежуточная аттестация по практике проводится в виде экзамена; экзамен проводится в форме оценки отчетной документации практики.

## 5.1. Критерии и оценочная шкала для промежуточной аттестации по практике

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сложность задания | Достаточность материалов | Оригинальность материала |
| Неудовлетворительно (1 – 3 балла) | Задание не требует вычислений или анализа | Поиск материала не требуется | Кейс / задача заимствованы практически без изменений |
| Удовлетворительно(4 – 5 баллов) | Задание не требует вычислений или анализа | Поиск материала не требуется | Кейс / задача разработаны автором со ссылкой на единственный источник |
| Хорошо(6 – 7 баллов) | Задание требует вычислений и анализа представленных данных | Требуется поиск дополнительного материала, но в явном виде это не понятно из задачи | Кейс / задача разработаны автором, подобраны уникальные источники |
| Отлично(8 – 10 баллов) | Задание требует применения нескольких подходов к высчислению, анализа представленных и дополнительных данных | Требуется поиск дополнительного материала | Кейс / задача разработаны автором самостоятельно, на базе разных источников. Могут применять в различных курсах. |

## 5.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

Тематические направления разработки кейсов и задач:

1. Потребительские предпочтения и маркетинговые стратегии
2. Потребительский путь и «точки контакта»
3. Маркетинговые стратегии по выходы на рынок
4. Клиентские метрики и маркетинговые решения

# Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

* 1. **Основная литература**
1. Фил Барден. «Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем». – М: Манн, Иванов, Фербер, 2017.
2. Марк Джеффри «Маркетинг, основанный на данных. 15 ключевых показателей, которые должен знать каждый». – М: Манн, Иванов, Фербер, 2013.
3. Ричард Румельт «Хорошая стратегия, плохая стратегия. В чем отличие и почему это важно». – М: Манн, Иванов, Фербер, 2014.
4. Александр Остервальдер, Ив Пинье «Построение бизнес-моделей». – М: Альпина Паблишер, 2018.
5. Максим Ильяхов, Людмила Сарычева «Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст». – М: Альпина Паблишер, 2018.
6. Майкл Стелзнер. «Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета». – М: Манн, Иванов, Фербер, 2012.

## Дополнительные источники

1. Блоги компаний

Completo <https://blog.completo.ru/internet-marketing/>

Ingate (раздел с книгами) <https://blog.ingate.ru/books/>

Sembook. Энциклопедия поискового продвижения Ingate <http://www.sembook.ru/>

Kinetica <https://blog.kinetica.su/>

IT-Agency <http://www.it-agency.ru/academy/>

Unisender <https://www.unisender.com/ru/blog/>

Церебро <http://vk.com/cerebro_vk>

1. Группы в социальных сетях

Shopolog <https://www.facebook.com/IMclub>

Likeni <https://www.facebook.com/Likeni.ru>

Texterra <https://www.facebook.com/WebTexterra/>

Главред <https://www.facebook.com/glvrd>

SMM Planner <https://vk.com/smmplanner>

Cossa <https://www.facebook.com/cossa.ru>

Знания E-commerce <https://www.facebook.com/groups/ecommerce.knowledge/>

1. Видеоканалы

Нетология <https://www.youtube.com/user/netologytv>

Google Analytics <https://www.youtube.com/user/googleanalytics/about>

Google Ads <https://www.youtube.com/user/learnwithgoogle>

Яндекс <https://www.youtube.com/user/yandexmovie>

1С-Битрикс <https://www.youtube.com/user/1CBitrixChannel>

Skillbox, вебинары <https://live.skillbox.ru/>

Usabilitylab <https://www.youtube.com/user/usabilitylab>

1. Публикации ведущих специалистов

Андрей Себрант <https://itunes.apple.com/ru/podcast/sebrant-chatting/id1320623324?mt=2>; <https://telegram.me/techsparks>

Avinash Kaushik <https://www.kaushik.net/avinash/>

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Справочные и образовательные системы платформ и социальных сетей

Яндекс

<https://yandex.ru/support/metrika/>

<https://yandex.ru/support/webmaster>

<https://yandex.ru/support/audience>

<https://yandex.ru/support/direct>

Google

<https://www.thinkwithgoogle.com/>

<https://analytics.google.com/analytics/academy/>

<https://support.google.com/adwords/>

<https://support.google.com/webmasters/>

Вконтакте

<https://vk.com/adsnews>

<https://vk.com/blog?category=32>

<https://vk.com/dev>

Facebook

<https://www.facebook.com/iq/>

<https://www.facebook.com/business/>

Adobe

<https://www.adobe.com/customershowcase.html#!&types=White+paper>

Mailchimp

<https://mailchimp.com/help/>

# Материально-техническое обеспечение практики

Для преподавания дисциплины используется мультимедийное оборудование, для выполнения заданий необходима работа за компьютерами с доступом к сети Интернет.

**Приложение 1**

***Образец титульного листа отчета о прохождении практики***

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики

Образовательная программа
«Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»

**О Т Ч Е Т**

**по научно-педагогической практике**

Выполнил студент гр.\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 *(подпись)*

 **Проверил:**

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(должность, ФИО руководителя от факультета)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *(оценка) (подпись)*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *(дата)* \_\_\_\_\_\_

**Приложение 2**

*Образец отзыва о работе студента*

**ОТЗЫВ**

**о работе студента с места прохождения практики**

Отзыв составляется на студента по окончанию практики руководителем от предприятия.

В отзыве необходимо указать – фамилию, инициалы студента, место прохождения практики, время прохождения.

В отзыве должны быть отражены:

* выполняемые студентом профессиональные задачи;
* полнота и качество выполнения программы практики;
* отношение студента к выполнению заданий, полученных в период практики;
* оценка сформированности планируемых компетенций (дескрипторов их сформированности)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код компетенции | Формулировка компетенции /дескрипторы | Оценка сформированности (балльная, словесная) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* выводы о профессиональной пригодности студента; при необходимости – комментарии о проявленных им личных и профессиональных качествах.

Отзыв подписывается руководителем практики от предприятия (организации) и заверяется печатью.