Аннотация к общеуниверситетскому факультативу «Мода: бунт, работа, образ жизни»

В истории моды есть трагические и комические моменты. Одних она убивала и калечила, других – примиряла и объединяла, третьих – выделяла и обогащала. Менялось, модернизировалось, общество – менялась мода. Но и мода влияла на общество. Контркультуры и субкультуры как тип образа жизни меняли не только культурные стереотипы, они меняли социальные и политические отношения. Мода многие годы принадлежала мужчинам, однако со временем женщины сумели забрать у мужчин кружева, чулки, лосины и брюки. А это изменило образ жизни. В то же время мода научилась подчеркивать или скрывать гендер. Стили менялись, но никогда не уходили навсегда.

Цель: дать слушателям курса представление о производственных и институциональных аспектах функционирования рынков модных товаров и об инструментах, используя которые можно анализировать макросреду рынков модных товаров. Иными словами, рассказать о том, как производители и распространители модных товаров и информации о них, инициируют, контролируют и поддерживают распространение новинок и идей, поддерживающих эти новинки. Кроме того, курс позволит понять, как мода влияет на общество, а общество на моду, как происходит процесс рождения и распространения инноваций в модной индустрии.

Курс рассчитан на студентов факультетов экономики, менеджмента и бизнеса НИУ ВШЭ Пермь, Социально-гуманитарного НИУ ВШЭ Пермь, студентов других пермских вузов, журналистов и специалистов по связям с общественностью.

Тематический план

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Название темы | Лекции  | Практики  |
| 1 | Модернизация общества и модные преобразования | 2 | 2 |
| 2 | Субкультуры: образ жизни, стиль, символы, мода | 2 | 2 |
| 3 | Контркультура как толчок к изменениям моды   | 2 | 2 |
| 4 | Мода как социальный механизм и индустрия | 2 | 2 |
| 5 | Dior vs. Paco Rabbane: как регулируется мир высокой моды   | 2 | 2 |
| 6 | Японская революция во французской высокой моде  | 2 | 2 |
| 7 | Как формируются гонорары на эстетических рынках?  | 2 | 2 |
| 8 | Раса, гендер и сексуальность в моде | 2 | 2 |

Основная литература

Гофман А. Б. Мода и люди, или Новая теория моды и модного поведения. СПб, 2004

Кавамура Ю. Теория и практика создания моды. Минск, 2009 (В апреле 2018 года ожидается переиздание на английском)

Aspers P. Markets in Fashion: A phenomenolgical approach. Routledge, 2011.