

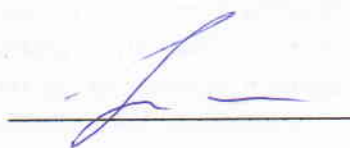
Заявка на проведение курса МАГОЛЕГО

Прошу включить в список МАГОЛЕГО в 2018/2019 учебном году дисциплину:

1.	Полное наименование дисциплины на русском языке	Стратегия управление знаниями		
2.	Полное наименование дисциплины на английском языке	Knowledge Management Strategy		
3.	Язык реализации дисциплины (выбрать из списка)	только английский		
4.	ФИО преподавателя, научное звание, должность, резюме	Молодчик М.А., доцент, с.н.с., https://www.hse.ru/org/persons/189393		
5.	Структурное подразделение, предлагающее дисциплину	Департамент экономики и финансов НИУ ВШЭ-Пермь		
6.	Модуль/модули реализации дисциплины (выбрать из списка)	в течение 3-4 модулей		
7.	Указать максимальное возможное число магистрантов на дисциплине (но должно быть не менее 30 чел.), количество групп и потоков	Магистрантов НИУ ВШЭ: __60__	Групп для семинаров/практических занятий: __2__	Потоков для лекций: __1__
8.	Указать распределение часов на лекции, семинары/практические занятия, наличие текущего и промежуточного контроля	Лекции – 10 часов Семинар – 26 часов 1 контрольная работа и экзамен		
9.	Дисциплина предлагается: (выбрать из списка)	- читалась в предыдущие годы (2010-2014)		
10.	Количество студентов, прослушавших дисциплину ранее	120		
11.	Приведите аргументы, обосновывающие, по Вашему мнению, необходимость включения данной дисциплины в пул МАГОЛЕГО	Курс «Knowledge Management Strategy» направлен на развитие навыков принятия стратегических решений относительно знаниевых ресурсов компании, что в условиях новой экономики актуально, как для образовательных программ направления «Менеджмент», так и направления «Финансы и кредит».		

Руководитель

структурного подразделения



/М.А.Молодчик/

COURSE SYLLABUS

KNOWLEDGE MANAGEMENT STRATEGY

Lecturer: Mariya Molodchik, PhD in Economics, NRU Higher School of Economics, Lebedeva 27, Perm, 614070, Russian Federation;
email: mmolodchik@hse.ru,
additional information - <http://www.hse.ru/en/org/persons/189393>

Course Aim

The module "Knowledge Management" introduces basic concepts and ideas on knowledge acquisition, creation and externalization in modern organization. The main aim of the module is to enable students to acquire a critical understanding of knowledge as a driver of organization inimitable strategic capabilities. This module addresses different aspect of knowledge management: knowledge taxonomies, SECI model and its application, knowledge driven value creation, polarity management and learning organization. In discussing these issues, the students acquire deeper understanding of knowledge phenomenon; develop their analytical skills for diagnostic of organization intellectual ability as well as managerial skills for knowledge based strategy implementation.

Learning Outcomes

After the course the students should be able to:

- Specify pivotal role of knowledge in new economy;
- Recognize ambiguous nature of knowledge and specify polarity strategies;
- Identify what knowledge is critical for the success of a particular company and identify managerial implications of its attributes;
- Identify key knowledge-related processes in a particular company and diagnose potential barriers to their efficient flow;
- Diagnose the fit between current organizational strategy and knowledge management initiatives and develop proposals on how to improve this fit.

Teaching Format

The course format combines lectures, class discussions, analysis of cases, readings, discussion of scientific papers, and student group projects (with presentations and following discussions) and is based on interactive teaching style with intensive student participation. Video presentations of well known experts on knowledge management are included in traditional lectures (for example in ted format). The international experts on intellectual capital participate the classes per skype. For each topic of the course the author employs the

integrated approach presenting theoretical background, best practices, and recent empirical studies.

Organizational issues

The course is held in the second semester. For each class there is the assignment (reading, presentation, project work, case, etc.) The students which are absent during the class get individual task. All course materials are accessible in Learning Management System (LMS). The communication with the Professor is supported by LMS as well.

Special opportunities

The students have the unique opportunity to participate the scientific workshops of International Laboratory of Intangible-driven Economy (<https://idlab.hse.ru/en/>).

The role of the course in the system of innovation competencies

The course emphasizes the dynamic character of knowledge driven economy, includes the elements of the complex system analysis, pays attention to life long learning and presents the methods of self-development. The students are involved in international research project dealing with interdisciplinary research questions and having experience of knowledge management in practice.