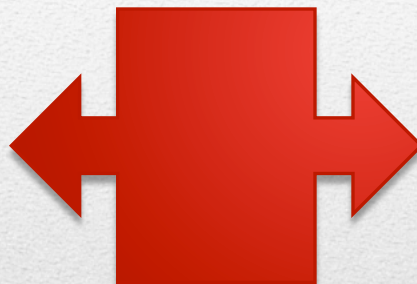


МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ ЧТО ДЕЛАТЬ?

Научный семинар «Маркетинговый
исследовательский проект»

ДОКАЗАТЬ СЕБЕ



ПОКАЗАТЬ
ДРУГИМ

**ЗАЧЕМ ПИСАТЬ
ДИССЕРТАЦИЮ?**

ЗНАЧИТ, ЧТО-ТО ДОЛЖНО
БЫТЬ СДЕЛАНО

- МД ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ **СОВОКУПНОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТОВ** И НАУЧНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ,
ВЫДВИГАЕМЫХ АВТОРОМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ

ЗНАЧИТ, ЭТО ДОЛЖНО БЫТЬ
МАЛОИЗУЧЕНО, СПОРНО, НЕИЗВЕСТНО
ЗАРАНЕЕ

ЧТО ПИСАТЬ?

Взаимосвязь между удовлетворенность потребителя и результативностью бизнеса

- Теоретическая база: модели взаимосвязи (математическая постановка), обзор показателей результативности, удовлетворенности. Построение общей модели.
- Аналитическая база: ASCI и данные Bloomberg
- Проектная часть – прогнозирование стоимости акций (своих и конкурентов)

Теоретическая (концептуальная) работа

Разработка комплекса маркетинга премиальных продуктов.

- Теоретическая база — поколенческие разрывы, культурные факторы потребительского выбора.
- Аналитическая база — анализ трендов с использованием критерия Пирсена на основе базы данных Marketing Index.
- Практически аспект — рекомендации для бренда Mercedes в России

**РАЗРАБОТКА НОВОГО ПОДХОДА,
МЕТОДОЛОГИИ**

Использование инструментов маркетинга для решения проблем нанотехнологий в России

- Теоретическая основа – восприятие – психологические аспекты;
- Аналитическая глава – исследование особенностей восприятия с помощью методик; кластерный анализ и сегментирование
- Проектная часть – разработка программы продвижения

Решение прикладной задачи

- Введение
- Теоретическая глава (2 – 3 параграфа, 1/3 работы)
- Практическая (аналитическая глава) – диагностика проблемы, описание объекта, программа и гипотезы исследования, основные результаты
- Проектная часть – разработка и обоснование рекомендаций, программа внедрения рекомендаций.

Структура МД

- *подойдет ли такая формулировка? Не поздно ли я сдаю результаты исследования?*
- *что из предложенных методов исследования в составленной мною программе лишнее? А чего не хватает?*
- *что мне выбрать из этого списка литературы в первую очередь?*
- *старайтесь заранее договариваться с научным руководителем, помните, у руководителя есть как минимум 7 дней для чтения вашей работы в том или ином виде.*
- *научный руководитель ставит заслуженную вами оценку за написанную работу, но этом мало влияет на оценку за защиту вашей работы.*
- *вас могут не допустить на защиту или выпустить с оценкой «неудовлетворительно».*

Обязательства научного руководителя

- Определите, что вас интересует в широком поле. 4 – 5 областей.
- Задайте к выбранным областям вопросы.
- Подберите подходящую глагольную форму и существительное от него.
- Задайте вопросы к теме.
- Ответьте на вопрос: «So what?» - определите значимость исследовательского вопроса и его прикладной аспект.

Технологии

- Я исследую тему....
- Я исследую тему, потому что хочу узнать
- Я исследую тему, потому что хочу узнать ..., для того, чтобы

**Закрепляем
полученное**
