**Темы выпускных квалификационных работ**

**на 2017-2018 учебный год**

**для студентов вечерне-заочного факультета экономики и управления**

| **Научный руководитель** | **Тема ВКР** |
| --- | --- |
| **[Андрианова Татьяна Алексеевна,](https://www.hse.ru/org/persons/202256)**  [к.э.н., доцент](https://www.hse.ru/org/persons/202256) | 1. Управление маркетинговой деятельностью организаций в условиях кризиса (разных сфер деятельности). 2. Разработка (совершенствование) маркетинговой стратегии предприятия на региональном рынке. 3. Управление лояльностью потребителей (разработка программ лояльности, исследование удовлетворенности потребителя). 4. Формирование маркетинговой политики предприятия (разработка/совершенствование товарной, ценовой, сбытовой, политики продвижения). 5. Маркетинг взаимодействия как концепция управления современным предприятием. |
| **[Артемьев Дмитрий Геннадьевич,](https://www.hse.ru/org/persons/452094)**  [к.э.н.](https://www.hse.ru/org/persons/452094) | 1. Стратегическая диагностика и поиск новых точек роста компании; 2. Формирование инновационной стратегии компании на быстро растущем рынке; 3. Анализ и совершенствование корпоративной инновационной системы компании; 4. Определение вариантов стратегического развития для компаний, находящихся на разных этапах жизненного цикла 5. Оптимизация бизнес-процессов компании 6. Управление проектом масштабирования бизнеса 7. Разработка корпоративной стратегии компании на основе портфеля инновационных проектов; 8. Управление крупными производственными проектами 9. Анализ и совершенствование бизнес-модели компании; 10. Управление инновационным проектом на разных стадиях его развития 11. Создание и выведение на рынок нового продукта (услуги) 12. Разработка проекта нового бизнеса 13. Проектирование операционной стратегии предприятия; 14. Анализ и развитие операционной модели компании; 15. Повышение конкурентоспособности компании методами лин-менеджмента; 16. Совершенствование операционной деятельности предприятия на основе применения Теории ограничений; 17. Использование концепций гибкого и быстрореагирующего производства для создания конкурентных преимуществ компании 18. Развитие производственной системы предприятия; 19. Применение Lean-технологий для оптимизации операционной системы предприятия; 20. Анализ и оптимизация основных бизнес-процессов компании |
| [**Букина Татьяна Витальевна, к.геогр.н, доцент**](https://www.hse.ru/org/persons/140098) | 1. Региональные факторы развития бизнеса. 2. Региональные особенности конкурентоспособности предприятий. 3. Повышение конкурентоспособности предприятий в условиях импортозамещения. 4. Региональные особенности развития цифровой экономики. |
| **[Гергерт Дмитрий Владимирович,](https://www.hse.ru/staff/dgergert)**  [к.э.н.](https://www.hse.ru/staff/dgergert) | 1. Разработка проекта нового бизнеса. 2. Особенности управления рисками в проектном управлении. 3. Особенности управления портфелем проектов. 4. Специализированные (нестандартные) методы управления проектами. 5. Особенности управление проектом в отрасли (на примере отрасли). 6. Ценностное управление проектами в организации (методологические аспекты). 7. Стратегический анализ и разработка путей развития предприятия. |
| **[Грабарь Вадим Валерьевич,](https://www.hse.ru/org/persons/202163)**  [к.фил.н., доцент](https://www.hse.ru/org/persons/202163) | 1. Разработка регламента формирования проектных команд в компании. 2. Разработка модели и практика управления конфликтами в проекте. 3. Постановка кадровых процессов в проектно – ориентированной компании. 4. Разработка КРI для мотивации команды проекта. 5. Разработка стандарта деятельности управленца на предприятии. 6. Система обучения персонала ( …………….. ) компании. 7. Формирование управленческой команды (………………..). 8. Модели формирования организационной культуры предприятия (фирмы). 9. Аттестация персонала компании на примере…. 10. Построение системы мотивации персонала инструментами проектирования работы. 11. Формирование эффективной системы вознаграждения. 12. Формирование кадровой политики организации. |
| [**Емельянов Андрей Михайлович**](https://www.hse.ru/staff/aemelyanov) | 1. Разработка проекта нового бизнеса. 2. Разработка бизнес-плана компании (нового бизнеса). 3. Разработка финансовой модели бизнеса. 4. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта на предприятии. |
| **[Загороднова Екатерина Павловна,](https://www.hse.ru/org/persons/14954208)**  [к.э.н.](https://www.hse.ru/org/persons/14954208) | 1. Влияние стратегического применения международных стандартов ISO на качество, инновации и рост экономики страны/региона. 2. Система менеджмента качества и концепция Lean Production как инструменты повышения эффективности производства. 3. Управление качеством на основе концепции Lean Production. 4. Управление качеством образовательных услуг. 5. Оценка качества услуг. 6. Аудит системы менеджмента качества. 7. Внедрение системы менеджмента качества в организации. 8. Регламентация процессов управления проектами и портфелем проектов. 9. Разработка корпоративного стандарта управления проектами. 10. Внедрение международного опыта управления проектами в деятельность российской организации. 11. Внедрение офиса управления проектами в деятельность компании. 12. Планирование как ключевой процесс в управлении проектами. 13. Внедрение корпоративной информационной системы управления проектами в деятельность компании. 14. Управление портфелем проектов. 15. Интеграция системы управления проектами в корпоративную систему управления. 16. Разработка и внедрение корпоративной системы мотивации в проектно-ориентированной компании. 17. Разработка стратегии корпоративного обучения и развития персонала проектно-ориентированной компании. |
| **[Зуева Елена Львовна](https://www.hse.ru/org/persons/190295)**  [к.э.н., доцент](https://www.hse.ru/org/persons/190295) | 1. Проблемы управления социально – экономическим развитием муниципального образования. 2. Совершенствование управления региональными целевыми программами 3. Формирование стратегии международного сотрудничества органов местного самоуправления. 4. Совершенствование оценки деятельности органов местного самоуправления. 5. Оценка эффективности региональных целевых программ социального блока. 6. Совершенствование работы с обращениями граждан в муниципальном образовании. 7. Современные подходы к управлению развитием культурной сферы в муниципальном образовании (регионе). 8. Разработка государственной (муниципальной ) программы развития коммунальной инфраструктуры. 9. Совершенствование управления в сфере ЖКХ. 10. Совершенствование управления в сфере социальной защиты. 11. Совершенствование кадровой политики в органах местного управления. |
| **[Исопескуль Ольга Юрьевна,](https://www.hse.ru/org/persons/485894)**  [к.э.н., доцент](https://www.hse.ru/org/persons/485894) | 1. Исследование репутации предприятия. 2. Исследование организационного юмора. 3. Моделирование организационной культуры предприятия. 4. Оценка успеха организационной культуры предприятия. 5. Исследование организационной культуры холдинговых структур. 6. Динамическая оценка организационной культуры. |
| [**Колос Илона Ромуальдовна**](https://www.hse.ru/org/persons/202121) | 1. Совершенствование системы управления запасами. 2. Разработка системы выбора поставщика. 3. Построение системы логистики в компании. 4. Разработка системы показателей эффективности материально-технического снабжения компании. 5. Анализ и планирование системы материально-технического снабжения компании. 6. Оценка эффективности системы управления запасами. 7. Оптимизация логистических операций на складе. 8. Улучшение качества логистического обслуживания потребителя. 9. Оптимизация бизнес-процессов компании. 10. Логистический аспект организации производственного процесса на предприятии. 11. Внедрение элементов lean-технологий на предприятии. 12. Разработка политики в области логистического обслуживания покупателя. 13. Разработка организационно-распорядительной документации в области снабжения как способ улучшения логистической деятельности предприятия. 14. Исследование возможностей автоматизированных систем управления поддержки управления запасами. 15. Выбор месторасположения склада. 16. Анализ системы снабжения на предприятии. 17. [Разработка и анализ логистической системы.](http://www.kontrolnaja.ru/dir/logistics/29803) 18. [[Анализ эффективности использования складских помещений.](http://www.kontrolnaja.ru/dir/logistics/29803)](http://www.kontrolnaja.ru/dir/logistics/48064) 19. Исследование предоставляемых сервисных услуг в логистике. 20. Логистика в сфере услуг. 21. Анализ эффективности логистических услуг. 22. Разработка схемы грузопереработки. 23. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования логистической системы. |
| [**Котомина Ольга Викторовна**](https://www.hse.ru/org/persons/6099752) | 1. Оптимизация системы вознаграждения в организации. 2. Построение HR-бренда компании. 3. Оптимизация процесса подбора персонала в организации. |
| [**Полосухина Марина Васильевна**](https://www.hse.ru/org/persons/202262) | 1. Управление лояльностью персонала. 2. Мотивация и вознаграждение персонала. 3. Управление конфликтами в организации. 4. HR-брендинг и его взаимосвязь с управлением человеческими ресурсами. 5. Построение системы управления персоналом в организации. 6. Формирование команды (как профессиональной, так и управленческой). 7. Построение системы обучения в организации. |
| [**Пономарева Татьяна Владимировна**](https://www.hse.ru/org/persons/202291) | 1. Разработка IR (взаимоотношение с инвесторами) стратегии ПАО. 2. Анализ и совершенствование системы корпоративного управления. 3. Разработка стратегии взаимодействия со стейкхолдерами компании (проекта). 4. Анализ и разработка мероприятий в рамках CSR политики компании. 5. Подготовка корпоративной отчетности компании (ПАО). 6. Анализ и проектирование (оптимизация) бизнес-процессов компании. |
| [**Шакина Марина Анатольевна**](https://www.hse.ru/org/persons/25502075) | 1. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе модели ФМОМ. 2. Диагностика предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности. 3. Тенденции развития предпринимательской деятельности в России за 2000-2020 годы. 4. Анализ путей развития предприятия в кризисный период. 5. Импортозамещение как фактор выживания предприятия в кризисный период. 6. Анализ ресурсов и возможностей предприятия с целью создания нового бизнеса. 7. Анализ ресурсов и возможностей предприятия с целью его развития. 8. Внедрение инноваций как фактор развития предприятия. 9. Анализ соответствия организационной культуры предприятия его организационной структуре. |

**\*Окончательная формулировка темы должна быть уточнена и согласована с руководителем**!