Ольга Анатольевна Омельченко,

учитель географии

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

Гимназия г. Нытва

 «Метапредметный подход на учебном и внеучебном занятиях в современной школе»

МБОУ «Очёрская СОШ №1»

01.12.2016

Мастер-класс «Составление рекламных листовок посредством географических слоганов на примере социального проекта «Чудеса Нытвы»

**Цель**:создание условий для повышения квалификации педагогов по проблеме «Формирование проектных компетенций».

**Актуальность:** Территория Нытвы и ее окрестности довольно привлекательны для туристического бизнеса. К сожалению, развитию туризма препятствуют недостаточная известность, отсутствие узнаваемых брендов, что лишает нытвенцев возможности развивать туристический бизнес в полном объёме. А современному туристу нужна легенда, сказка. И поводов для ее рождения - у нас хоть пруд пруди. Рекламная листовка, созданная посредством слогана, позволяет решить проблему.

**Слово «слоган»** (slogan) английского происхождения и буквально означает лозунг, призыв. Слоган - краткая, легко воспринимаемая, эффектная формулировка рекламной идеи, позволяющая рассказать о территории, отметив ее важные черты. Слоганы широко используются в туристическом бизнесе в создании рекламных плакатов, буклетов  и листовок. Они формирует имидж территории. В образовании имеют ряд преимуществ перед другими формами работы.

**Принципы создания слоганов:**

1. Точность - слоган должен четко соответствовать поставленной задаче.

2. Краткость – сосредоточиться на главной идее и преподнести ее в нескольких словах.

 3. Простота – доступность для понимания и запоминания.

4. Оригинальность – непохожесть на уже существующее.

5. Рифма - рифмованные рекламные слоганы лучше запоминаются.

6. Запоминаемость – слоган должен содержать до десяти слов (лучше менее шести).

**Алгоритм по созданию слогана:** выбрать рекламируемый объект, дать ему название, придумать слоган к объекту, представить одноклассникам.

Слоганы можно применять на всех этапах работы с учебным материалом по географии. На этапе  закрепления изученного можно предложить сгруппировать по заданному признаку, т.е.  провести классификацию. Можно предложить назвать объекты, типичные для территории. На этапе применения (и повторения) можно предложить учащимся самостоятельно изготовить рекламные листовки на заданную тему.

Демократичен слоган и по форме работы с ним – задание каждого из этапов может быть, как классным, так и домашним. Выполнять его в классе можно индивидуально, в парах или группе. Кстати, можно не только устроить защиту слоганов учениками, вручить призы «жюри» и «зрительских симпатий», но и использовать лучшие работы как рекламу территории. Главное в слогане – это его содержание.

**Каких результатов я достигаю этим методом**? Этим методом я достигаю комплекс предметных, метапредметных и личностных результатов.

**Предметные:** применение географических знаний местного материала.

**Метапредметные:** организация взаимодействия, планирование работы в группе, выбор объекта, аргументация выбора.

**Личностные**: работа на основе краеведческого материала, активизация творческой деятельности.

**Достоинства метода создания слоганов:**

* Помогают преодолеть скуку и усталость от огромного объема информации, которой обременен сегодняшний школьник.
* При работе со слоганами каждый будет прав! Будет не конкуренция за шанс ответить первым, а дополнение ответов друг друга, взаимопомощь и сотрудничество!
* Техника составления слогана проста, создает ситуацию успеха для ученика вне зависимости от уровня его  способностей.