

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики
Департамент менеджмента

**Рабочая программа дисциплины «Бизнес стратегии и инструменты
реализации»**

для образовательных программ «Управление проектами: проектный анализ,
инвестиции, технологии реализации», «Маркетинг», «Государственное и муниципальное
управление», «Финансы»
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.04.04 «Государственное и
муниципальное управление», 38.04.08 «Финансы»
уровень магистр

Разработчик программы
Гергерт Д.В., к.э.н., dgergert@hse.ru

Одобрена на заседании департамента менеджмента
«__» _____ 201__ г.
Руководитель департамента
Шафранская И.Н. _____

Утверждена Академическим советом образовательной программы
«31» августа 2016 г., № протокола 8.2.2.1-23-10

Академический руководитель образовательной программы
Гергерт Д.В. _____

Пермь, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес-стратегии и инструменты реализации» являются развитие и совершенствование у студентов навыков стратегического управления на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив. Курс представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой, внедрением и реализацией стратегии компании в целях повышения ее эффективности.

Целями освоения дисциплины являются:

1) Знакомство студента с основными понятиями, используемыми при изучении дисциплины;

2) Формирование представления студента о методологии стратегического анализа, выбора стратегии, определение ключевых компетенций компании в области разработки и реализации стратегии;

3) Демонстрация основных подходов к интерпретации результатов стратегического управления в рамках управления компанией;

4) Практическая апробация теоретических подходов к стратегическому управлению.

2. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Другие виды работы	
I.	Общие подходы к стратегическому управлению на предприятии						
1.	Школы стратегий	6					6
2.	Методы стратегического анализа	20			4		16
II.	Формирование стратегии компании						
3.	Процесс разработки стратегии	16			4		12
4.	Модели стратегического управления	16			4		12
III.	Разработка и реализация стратегии						
5.	Особенности разработки стратегии	16			4		12
6.	Осуществление стратегии	16					16
IV.	Современные подходы к стратегическому						

	управлению						
7.	Стратегия голубого океана	12					12
8.	Концепция динамических способностей	12					12
		114			16		98

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

3.1 Базовый учебник

Пирс П Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. 12-е изд. – СПб.: Питер,, 2013

3.2 Основная литература

Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа – М.: Вильямс, 2006

Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.