**Темы курсовых работ на 2016/2017 учебный год**

**для студентов 1 курса**

**вечерне-заочного факультета экономики и управления**

**Направление «Экономика»**

**Анализ ключевых показателей деятельности фирмы**

Ситник Петр Евгеньевич (sitnikpe@mail.ru)

Волостнова Валентина Александровна (volostnovava@rambler.ru)

Найденова Юлия Николаевна (naidenovayn@gmail.com)

В рамках данной темы курсовой работы необходимо проанализировать результаты деятельности реально существующей компании с помощью ключевых показателей прибыли, баланса и денежных потоков в сопоставлении со среднеотраслевыми показателями и/или показателями ближайших конкурентов фирмы.

Тема работы позволяет сформировать и закрепить важнейшие навыки будущего экономиста:

* Сбора и систематизации информации о результатах деятельности компании ее отрасли и ближайших конкурентов.
* Выявления и расчета ключевых показателей деятельности фирмы и ее ближайших конкурентов на основе данных финансовых отчетов или налоговых деклараций или информации из управленческого учета.
* Смысловой интерпретации полученных значений ключевых показателей деятельности фирмы.
* Сравнительного анализа результатов деятельности фирмы посредством сопоставления значений ключевых показателей деятельности компании со среднеотраслевыми значениями тех же показателей и значением показателей ее ближайших конкурентов.

Источники данных для выполнения работы:

1. Официальная отчетность публичных компаний (открытых акционерных обществ, акции которых котируются на бирже) которая обычно публикуется на их официальном сайте.
2. Финансовая отчетность публикуемая в базах данных Госкомстата, FIRA, SPARK и других
3. Налоговая отчетность действующего предприятия (в случае когда студент работает в действующей компании или имеет связи с налоговой инспекцией)
4. Бухгалтерская отчетность или управленческая отчетность компании (в случае если студент работает в финансовом отделе или бухгалтерии компании или его должность и статус позволяет получить данную информацию)
5. Статистические справочники и отраслевые бюллетени и базы данных содержащие информацию о среднеотраслевых значениях ключевых показателей деятельности компании.

Для студентов, которые не работают в коммерческих организациях или не могут получить доступ к ее отчетности рекомендуется анализировать результаты деятельности публичных компаний (лучше с минимальным государственным участием и зависимостью от государственных заказов)

Подробное содержание темы необходимо согласовать с научным руководителем.

**Анализ финансового состояния фирмы**

(тема имеет возможность выхода на диплом)

Волостнова Валентина Александровна (volostnovava@rambler.ru)

Найденова Юлия Николаевна (naidenovayn@gmail.com)

Курсовая работа посвящена проведению анализа финансового состояния компании на основе ее финансовой отчетности. В рамках анализа проводится горизонтальный и вертикальный анализ отчетности, анализ рентабельности, оборачиваемости, ликвидности и платежеспособности, выявляются проблемные зоны функционирования компании и возможные рекомендации по улучшению деятельности. Работа может быть написана как на основе внутрифирменной (управленческой отчетности) так и на основе официальной.

Данная тема может явиться начальным исследованием результатов деятельности компании которые могут в дальнейшем использоваться в темах по оценке стоимости компании, слияний и поглощений или управления оборотным капиталом компании. Для этого, при написании работы рекомендуется определить цель проведения финансового анализа.

**Экономический анализ показателей деятельности фирмы**

Лавренчук Елена Николаевна (lavrenchuk@inbox.ru)
Белых Светлана Александровна (belyh\_sa@list.ru)

При написании курсовой работы необходимо изучить теоретические аспекты проведения экономического анализа показателей деятельности организации. Рассмотреть виды анализа, используемые в настоящее время, сравнить их преимущества и недостатки с точки зрения итоговых данных. Рассмотреть, как проводится анализ доходов и расходов фирмы, показателей финансовых результатов, показателей эффективности использования ресурсной базы.

В практической части необходимо провести экономический анализ показателей конкретного предприятия (на котором работает студент, либо данные предприятия которого студент может получить, либо любого предприятия, данные по которым публикуются (источники сети Internet, СМИ, статистические данные).

Студент может выбрать область анализа: отдельно доходная часть, отдельно анализ издержек и себестоимости выпускаемой продукции, либо анализ итоговых финансовых результатов.

**Экономический анализ показателей деятельности фирмы**

Гордеева Елена Станиславовна (esg32@yandex.ru)

При написании курсовой работы необходимо рассмотреть теоретические вопросы анализа финансовой деятельности предприятия и провести анализ изменения показателей работы предприятия. Для этого использовать основные методы и приемы статистики и экономического анализа.

В работе можно проанализировать систему следующих основных показателей:

* показатели выпуска продукции;
* показатели затрат предприятия;
* показатели финансовых результатов работы предприятия;
* показатели использования трудовых ресурсов и рабочего времени;
* показатели эффективности использования основных средств предприятия и т.д.

Анализ может быть проведен на данных предприятия, на котором работает студент вечерне-заочного факультета, либо на данных предприятий, публикуемых в средствах печати и Интернет-ресурсах (например, http://www.region102.com/storage/users/mzmk/MzMK\_2011.pdf

http://yola.psbank.ru/userfiles/documents/uved\_sov\_dir\_lukoil\_290512.pdf)

**Разработка бизнес-модели инвестиционного проекта**

(тема имеет возможность выхода на диплом)

Емельянов Андрей Михайлович (aemelyanov@hse.ru)

Котова Анна Владиморовна (akoshkova@hse.ru)

Ситник Петр Евгеньевич (sitnikpe@mail.ru)

Жукова Наталья Юрьевна (zhukovanu08@mail.ru)

Прасол Алла Брониславовна (aprasol@hse.ru)

Рудаков Илья Игоревич (rudakovilya59@gmail.com)

Тема посвящена разработке и обоснованию реализуемости бизнес-идеи проекта с точки зрения наличия спроса, способов производства, необходимых ресурсов и организационных возможностей. В рамках работы необходимо провести анализ рынка с точки зрения потенциальных потребителей, а также анализ уже существующих способов воплощения идеи в виде функционирующих компаний. Описание авторской бизнес-модели инвестиционного проекта рекомендуется проводить на основе Модели А.Остервальдера.

Эта модель предполагает разработку и обоснование девяти взаимосвязанных блоков: ценностного предложения, потребительских сегментов, взаимоотношений с клиентами, каналов сбыта, потоков поступления доходов, ключевых ресурсов, ключевых видов деятельности, ключевых партнеров и структуры издержек.

Данная тема может быть продолжена в курсовой работе следующего года обучения в виде «планирования денежных потоков инвестиционного проекта» и может быть представлена в виде выпускной квалификационной работы по теме «оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта»

**Анализ управления затратами**(тема имеет возможность выхода на диплом)

Лавренчук Елена Николаевна (lavrenchuk@inbox.ru)
Белых Светлана Александровна (belyh\_sa@list.ru)

В курсовой работе определяется терминология по данной теме, формируются подходы к анализу затрат в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия. Рассматриваются отечественные и зарубежные методики управления затратами с определением возможности применения в российских условиях на примере конкретного предприятия.

**Анализ и управление запасами**(тема имеет возможность выхода на диплом)

Белых Светлана Александровна (belyh\_sa@list.ru)

В курсовой работе рассматриваются теоретические аспекты анализа и управления запасами, рассматривается состав и структура запасов предприятия. По учетным данным предприятия рассматриваются практические аспекты анализа запасов, выявляются недостатки в их управлении и разрабатываются рекомендации по оптимизации структуры, состава и объемов различных групп запасов предприятия. Проводится расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

**Анализ и управление дебиторской задолженности**

(тема имеет возможность выхода на диплом)

Белых Светлана Александровна (belyh\_sa@list.ru)

Волостнова Валентина Александровна (volostnovava@rambler.ru)

В курсовой работе дается определение дебиторской задолженности, цели и задачи управления с выходом на управление денежными потоками (приведенная стоимость и т.п.). Рассматриваются также вопросы влияния дебиторской задолженности на финансовое положение компании и ее налоговую нагрузку.

**Анализ и управление рисками**

(тема имеет возможность выхода на диплом)

Лавренчук Елена Николаевна (lavrenchuk@inbox.ru)

В курсовой работе дается определение рисков, классификация, цели и задачи их выявления. Оценка рисков и вероятность их наступления относительно отраслевой принадлежности компании. По результатам курсовой работы выстраивается цепочка «каталог рисков – карта рисков – организация управления рисками».

**Налоговое планирование на предприятии**

(тема имеет возможность выхода на диплом)

Лавренчук Елена Николаевна (lavrenchuk@inbox.ru)

В курсовой работе рассматриваются вопросы формирования налоговой нагрузки предприятия, элементы активного и пассивного налогового планирования, оценка налоговой нагрузки до и после реализации налогового планирования на предприятии (абсолютные и относительные показатели). Выбор результирующих показателей по результатам применения налоговых схем.

**Методы оценки эффективности налоговых льгот**

(тема имеет возможность выхода на диплом)

Лавренчук Елена Николаевна (lavrenchuk@inbox.ru)
В курсовой работе рассматриваются вопросы оценки эффективности налоговых льгот как на примере предприятия, так и на примере региона. Рассматриваются все существующие методики с выбором наилучшей.

**Анализ структуры рынка (на примере конкретного продукта)**

Шеина Марина Витальевна (marina\_cheina@mail.ru)

Петрова Елена Алексеевна (elpetrova83@mail.ru)

Редькина Анастасия Юрьевна (redray07@mail.ru)

Цель исследования – анализ характеристик и структуры рынка конкретного продукта:

* количество покупателей и продавцов;
* тип товара (однородный/неоднородный);
* виды основных барьеров входа и их высота;
* вид спроса (по возможности оценка показателя ценовой эластичности);
* наличие рыночной власти (по возможности расчет индекса Лернера).

Исследование включает в себя сбор информации по производителям, работающим на рассматриваемом рынке, расчет их рыночных долей, показателей концентрации, выявление источников рыночной власти, анализ характеристик товара, обобщенного портрета покупателей.

**Анализ неценовых факторов спроса (на примере конкретного продукта)**

Петрова Елена Алексеевна (elpetrova83@mail.ru)

При написании курсовой работы необходимо рассмотреть теоретические вопросы представленной темы и провести анализ неценовых факторов спроса на примере конкретного продукта. Для этого необходимо определить тип товара, наличие товаров субститутов и комплементов, оценить количество покупателей, определить неценовые факторы спроса.

**Проблемы экономического развития**

Букина Татьяна Витальевна (bukinatv@mail.ru)

Данное направление предполагает выполнение работ, связанных с анализом данных, характеризующих процессы экономического роста, а также роли государства в регулировании экономики.

Более детальные аспекты данного направления могут быть следующие:

1. Размеры государства и экономический рост: современные дискуссии.
2. Причины современного экономического кризиса.
3. Антикризисные меры фискальной и монетарной политики и их последствия
4. Место России в мире: по материалам международных экономических сопоставлений.

**Импортозамещение как фактор повышения конкурентоспособности**

Букина Татьяна Витальевна (bukinatv@mail.ru)

Данное направление предполагает выполнение работ, связанных с анализом данных, характеризующих роль импортозамещения в современной экономике России, его положительные и отрицательные последствия. Возможно рассмотрение региональных аспектов импортозамещения.

**«Факторы конкурентоспособности региональной экономики»**

Букина Татьяна Витальевна (bukinatv@mail.ru)

Современное развитие экономики имеет ряд особенностей: глобализация и регионализация. Эти два процесса являются противоположными друг другу. Глобализация приводит к исчезновению национальных границ, стиранию различий между государствами во всех сферах жизни: экономике, культур, политике. В тоже время регионализация подразумевает центробежные процессы, процесс получения регионами большей автономии в вопросах экономического и политического регулирования, стремление сохранить собственную уникальность, повысить свое влияние и значимость для национальной экономики.

Так регионализация выводит на первый план вопросы, связанные с регионами, региональной политикой, экономикой регионов. Поскольку главные задачи региона: развитие и увеличение качеств жизни населения, могут быть достигнуты только при помощи качественных изменений в экономике то, одной из важнейших характеристик регионов становится характеристика их экономики.

Регионам, для верного планирования своей экономической политики, для точного прогнозирования состояния экономики, для корректного ожидания будущих денежных потоков, инвестиций необходимо знать уровень конкурентоспособности региональной экономики, которая определяется качественными характеристиками факторов. То есть задачей региона становится определения факторов конкурентоспособности своей экономики и их объективной оценки. То есть особую актуальность для разработки долгосрочной стратегии развития региона приобретают выделение и оценка факторов конкурентоспособности.

**Финансирование в учреждениях (организациях) бюджетной сферы**

Зуева Елена Львовна (ezueva@hse.ru)

Конкретные темы работы в рамках данного направления будут формулироваться в зависимости от объекта исследования – процесса финансирования в той организации или учреждения, которое исследуется в курсовой работе. Данное направление потенциально может быть представлено и в виде выпускной работы.

**Анализ экономической конъюнктуры (на примере одной страны)**

Чунарева Светлана Федоровна (chunarevasf@rambler.ru)

В рамках данной темы курсовой работы необходимо на примере одной из стран проанализировать динамику различных макроэкономических показателей и сделать вывод о состоянии экономической конъюнктуры в рассматриваемый период.

Курсовая работа позволяет сформировать и закрепить важнейшие навыки будущего экономиста:

* Сбора и систематизации информации о макроэкономических показателях, таких как инфляция, безработица, показатели системы национальных счетов, показатели финансовой системы одной страны.
* Определения динамики развития каждого из этих показателей.
* Работы с номинальными и реальными показателями.
* Определения фазы экономического цикла на основе анализа динамики показателей.

Курсовая работа может быть основана на следующих источниках данных:

1. Официальный сайт службы занятости страны, выбранной для исследования
2. Официальный сайт центрального банка этой страны
3. Статистические справочники и отраслевые бюллетени и базы данных, содержащие необходимую информацию.

Содержание теоретической части работы определяется ответами на нижеперечисленные вопросы:

1. Какие макроэкономические показатели вы знаете? Какие из них наиболее значимы при проведении макроэкономической конъюнктуры страны?
2. Что такое номинальные и реальные показатели? В чем их разница? Какие из них более объективно отражают текущую экономическую ситуацию?
3. Какой основной показатель, показывающий совокупную конечную стоимость товаров и услуг в стране?
4. Что такое безработица? Какой уровень безработицы считается приемлемым для экономики? На основе каких данных можно рассчитать фактический уровень безработицы?
5. Что такое инфляция? (Какие вспомогательные показатели надо знать, чтобы рассчитать уровень инфляции?)
6. Что такое экономический цикл? Какие фазы экономического цикла существуют? Как изменяются вышеописанные показатели во время каждой фазы цикла?
7. Какие показатели финансовой системы страны изменяются в соответствии с фазами экономического цикла и каким образом (например, ставки процента в экономике)?