**Темы курсовых работ на 2016-2017 учебный год**

**для студентов вечерне-заочного факультета экономики и управления**

| **Научный руководитель** | **Тема курсовой работы** |
| --- | --- |
| **Андрианова Татьяна Алексеевна,**  к.э.н., доцент | 1. Управление маркетинговой деятельностью организаций в условиях кризиса (разных сфер деятельности) 2. Разработка (совершенствование) маркетинговой стратегии предприятия на региональном рынке. 3. Управление лояльностью потребителей (разработка программ лояльности, исследование удовлетворенности потребителя) 4. Формирование маркетинговой политики предприятия (разработка/совершенствование товарной, ценовой, сбытовой, политики продвижения) 5. Маркетинг взаимодействия как концепция управления современным предприятием. |
| **Артемьев Дмитрий Геннадьевич,**  к.э.н. | 1. Стратегия создания и вывода на рынок нового продукта 2. Анализ конкурентоспособности продукции и разработка рыночной стратегии предприятия 3. Применение Теории ограничений в операционной деятельности компании 4. Использование концепции «Open Innovation» в развитии компании 5. Стратегический анализ проекта создания нового бизнеса 6. Стратегии и бизнес-модели социального предпринимательства 7. Исследование особенности стратегий и факторов успеха быстрорастущих компаний 8. Управление технологическим проектом на разных стадиях его жизненного цикла 9. Исследование и развитие бизнес-модели компании / стартапа 10. Анализ отрасли как основа для определения стратегических возможностей компании 11. Управление проектами в компании на основе международных стандартов 12. Использование Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности компании 13. Инновационные бизнес-модели: проектирование и факторы успеха |
| **Гергерт Дмитрий Владимирович,**  к.э.н. | 1. Анализ отрасли как основа для определения стратегических возможностей компании 2. Инструменты стратегической диагностики компании: анализ отрасли, рынка, внутреннего потенциала 3. Управление проектами в компании на основе международных стандартов 4. Внутренняя и внешняя эффективность фирмы, ее связь с ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами. Критерии стратегического успеха и провала 5. Исследование динамики изменения внешней среды: использование техники сценариев, STEEP и динамического SWOT - анализа. 6. Методы стратегической диагностики. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала организации. 7. Позиционные преимущества компании. Факторы, определяющие выбор и изменение конкурентной и стратегической позиции. 8. Разработка бизнес-плана коммерческого предприятия. Особенности, порядок разработки, практические аспекты. |
| **Грабарь Вадим Валерьевич,**  к.фил.н., доцент | 1. Удовлетворенность трудом и мотивация сотрудников. 2. Лидерство: основные подходы и влияние на эффективность организации. 3. Влияние культуры организации на организационное развитие. 4. Особенности материального и нематериального стимулирования труда. 5. Организационно-культурные регуляторы поведения. 6. Этический кодекс организации. 7. Управление персоналом на разных стадиях жизненного цикла организации. 8. Отбор персонала. Его особенности в современных условиях. 9. Адаптация персонала: понятие и виды. 10. Аттестация персонала. 11. Профессиональная и социальная мотивация в деятельности менеджера. 12. Управление деловой карьерой персонала предприятия. 13. Политика отбора и найма персонала на предприятии. 14. Внутригрупповые конфликты и способы их разрешения. 15. Проектирование рабочего места как механизм мотивации работника. 16. Особенности материального и нематериального стимулирования труда. 17. Мотивация персонала с использованием КРI. 18. Формирование лояльного персонала. 19. Организация внутрифирменного обучения. 20. Кадровая политика организации. 21. Сопротивление изменениям в организации и меры его преодоления. 22. Основная роль руководителя проекта. 23. Управление проектной командой. 24. Конфликты сферы логистики и управление ими. 25. Особенности предпринимательского управления. 26. Подходы и методы формирования культуры подразделения, организации. 27. Система мотивации персонала проектно - ориентированной компании. 28. Управление конфликтами в рамках проектной деятельности. 29. Управление конфликтами в рамках корпоративной системы управления проектами. 30. Управление внешним окружением проекта. |
| **Евдокимова Марина Владимировна** | 1. Улучшение качества логистического обслуживания потребителя на примере предприятия 2. Практико-ориентированный подход применения Lean-технологий в организации 3. Разработка политики в области логистического обслуживания покупателя. 4. Технология построения эффективного мерчендайзинга на последнем этапе канала распределения (в розничной точке). |
| **Загороднова Екатерина Павловна,**  к.э.н. | 1. Управление качеством образовательных услуг 2. Управление качеством организации 3. Оценка качества услуг 4. Аудит системы менеджмента качества 5. Корпоративный стандарт управления проектами 6. Модели зрелости корпоративных систем управления проектами 7. Сравнительный анализ современных программных пакетов управления проектами MS Project, Open Plan Professional, Primavera и других 8. Анализ корпоративной системы мотивации в проектно-ориентированной компании 9. Стратегия корпоративного обучения и развития персонала проектно-ориентированной компании 10. Офис управления проектами в деятельности компании 11. Анализ международного опыта управления проектами 12. Разработка корпоративного стандарта управления проектами 13. Сравнительный анализ моделей зрелости корпоративных систем управления проектами 14. Внедрение офиса управления проектами в деятельность компании |
| **Зуева Елена Львовна,**  к.э.н., доцент | 1. Проблемы управления социально – экономическим развитием муниципального образования 2. Совершенствование управления региональными целевыми программами 3. Формирование стратегии международного сотрудничества органов местного самоуправления 4. Совершенствование оценки деятельности органов местного самоуправления 5. Оценка эффективности региональных целевых программ социального блока 6. Совершенствование работы с обращениями граждан в муниципальном образовании 7. Современные подходы к управлению развитием культурной сферы в муниципальном образовании (регионе) 8. Разработка государственной (муниципальной ) программы развития коммунальной инфраструктуры 9. Совершенствование управления в сфере ЖКХ 10. Совершенствование управления в сфере социальной защиты 11. Совершенствование кадровой политики в органах местного управления |
| **Исопескуль Ольга Юрьевна,**  к.э.н., доцент | 1. Особенности организационной культуры распределенного предприятия 2. Оценка успеха организационной культуры предприятия 3. Исследование эффективности организационной культуры на основе динамической модели 4. Взаимопроникновение культур в структурах холдингового типа 5. Исследование организационного юмора в контексте культуры предприятия 6. Исследование уровневой когерентности организационной культуры 7. Исследование социокультурного пространства предприятия |
| **Колос Илона Ромуальдовна** | 1. Улучшение качества логистического обслуживания потребителя. 2. Совершенствование системы распределения готовой продукции предприятия. 3. Формирование распределительной политики с учетом особенностей регионального рынка. 4. Разработка политики в области логистического обслуживания покупателя. 5. Технология построения эффективного мерчандайзинга в различных каналах распределения. 6. Разработка схемы перевозки различными видами транспорта 7. Разработка схемы автомобильных перевозок на примере торговой компании 8. Проблема выбора перевозчика 9. Разработка схемы перевозки различными видами транспорта 10. Совершенствование системы управления запасами 11. Разработка системы выбора поставщика 12. Построение системы логистики в компании 13. Разработка системы показателей эффективности материально-технического снабжения компании 14. Планирование системы материально-технического снабжения компании 15. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность 16. Разработка метода оценки уровня логистического сервиса 17. Оптимизация бизнес-процессов компании 18. Логистический аспект организации производственного процесса на предприятии 19. Внедрение элементов lean-технологий на предприятии 20. Разработка политики в области логистического обслуживания покупателя 21. Разработка организационно-распорядительной документации в области снабжения как способ улучшения логистической деятельности предприятия 22. Проектирование системы управления неликвидами компании 23. Исследование возможностей автоматизированных систем управления поддержки управления запасами 24. Оптимизация логистических операций на складе. 25. Разработка системы складирования. 26. Оптимизация системы хранения товара на складе. 27. Построение эффективной системы комиссионирования. |
| **Полосухина Марина Васильевна** | 1. Управление лояльностью персонала. 2. Мотивация и вознаграждение персонала. 3. Управление конфликтами в организации. 4. HR-брендинг и его взаимосвязь с управлением человеческими ресурсами. 5. Построение системы управления персоналом в организации. 6. Формирование команды (как профессиональной, так и управленческой). 7. Построение системы обучения в организации. |
| **Пономарева Татьяна Владимировна** | 1. Разработка IR (взаимоотношение с инвесторами) стратегии ПАО. 2. Анализ и совершенствование системы корпоративного управления. 3. Разработка стратегии взаимодействия со стейкхолдерами компании (проекта). 4. Анализ и разработка мероприятий в рамках CSR политики компании. 5. Подготовка корпоративной отчетности компании (ПАО). 6. Анализ и проектирование (оптимизация) бизнес-процессов компании. |
| **Шакина Марина Анатольевна** | 1. Анализ внешней и внутренней среды организации. 2. Диагностика организации по модели ФМОМ. 3. Сравнительный анализ методик анализа внешней среды предприятия. 4. Сравнительный анализ методик анализа внутренней среды предприятия. 5. Анализ ресурсов и возможностей предприятия с целью внедрения импортозамещения. 6. Анализ ресурсов и возможностей предприятия с целью внедрения инноваций. 7. Анализ барьеров развития предпринимательства. 8. Сравнительный анализ развития предпринимательской деятельности в Европе и России. 9. Сравнительный анализ технологий принятия решения |
| **Шафранская Ирина Николаевна,**  **к.э.н.** | 1. Разработка программы продвижения 2. Разработка программы лояльности 3. Разработка концепции бренда 4. Разработка системы маркетинговых метрик для компании / проекта |

**\*Окончательная формулировка темы должна быть уточнена и согласована с руководителем**!