**Темы выпускных квалификационных работ**

**на 2016-2017 учебный год**

**для студентов вечерне-заочного факультета экономики и управления**

| **Научный руководитель** | **Тема ВКР** |
| --- | --- |
| **Андрианова Татьяна Алексеевна,**к.э.н., доцент | 1. Управление маркетинговой деятельностью организаций в условиях кризиса (разных сфер деятельности)
2. Разработка (совершенствование) маркетинговой стратегии предприятия на региональном рынке.
3. Управление лояльностью потребителей (разработка программ лояльности, исследование удовлетворенности потребителя)
4. Формирование маркетинговой политики предприятия (разработка/совершенствование товарной, ценовой, сбытовой, политики продвижения)
5. Маркетинг взаимодействия как концепция управления современным предприятием.
 |
| **Артемьев Дмитрий Геннадьевич,** к.э.н. | 1. Стратегическая диагностика и поиск новых точек роста компании;
2. Формирование инновационной стратегии компании на быстро растущем рынке;
3. Анализ и совершенствование корпоративной инновационной системы компании;
4. Определение вариантов стратегического развития для компаний, находящихся на разных этапах жизненного цикла
5. Оптимизация бизнес-процессов компании
6. Управление проектом масштабирования бизнеса
7. Разработка корпоративной стратегии компании на основе портфеля инновационных проектов;
8. Управление крупными производственными проектами
9. Анализ и совершенствование бизнес-модели компании;
10. Управление инновационным проектом на разных стадиях его развития
11. Создание и выведение на рынок нового продукта (услуги)
12. Разработка проекта нового бизнеса
13. Проектирование операционной стратегии предприятия;
14. Анализ и развитие операционной модели компании;
15. Повышение конкурентоспособности компании методами лин-менеджмента;
16. Совершенствование операционной деятельности предприятия на основе применения Теории ограничений;
17. Использование концепций гибкого и быстрореагирующего производства для создания конкурентных преимуществ компании
18. Развитие производственной системы предприятия;
19. Применение Lean-технологий для оптимизации операционной системы предприятия;
20. Анализ и оптимизация основных бизнес-процессов компании.
 |
| **Гергерт Дмитрий Владимирович,**к.э.н. | 1. Разработка проекта нового бизнеса
2. Особенности управления рисками в проектном управлении.
3. Особенности управления портфелем проектов
4. Специализированные (нестандартные) методы управления проектами
5. Особенности управление проектом в отрасли (на примере отрасли).
6. Ценностное управление проектами в организации (методологические аспекты)
7. Стратегический анализ и разработка путей развития предприятия.
 |
| **Грабарь Вадим Валерьевич,**к.фил.н. | 1. Система мотивации персонала проектно - ориентированной компании.
2. Управление конфликтами в рамках проектной деятельности.
3. Управление конфликтами в рамках корпоративной системы управления проектами.
4. Формирование системы стимулирования в проектно- ориентированной компании для проектов разных типов.
5. Управление внешним окружением проекта.
6. Формирование команды проекта.
7. Формирование кадровой политики компании.
8. Особенности организации HR-менеджмента в малом предпринимательстве.
9. Управление процессом текущей оценки персонала современной организации.
10. Управление процессом адаптации новых сотрудников организации.
11. Корпоративная культура компании: проблемы формирования и развития.
12. Мотивация посредством проектирования работ.
13. Формирование системы стимулирования организации.
14. Переговоры как средство повышения эффективности коммерческой организации.
15. Профессиональная и социальная мотивация менеджеров.
16. Особенности организации HR-менеджмента в малом предпринимательстве.
17. Особенности мотивации работников малого предприятия.
18. Управление производительностью труда в малом бизнесе.
19. Особенности формирования организационной культуры субъектов среднего

 и малого предпринимательства.1. Управление конфликтами на предприятии малого бизнеса.
2. Управление процессом текущей оценки персонала малого предприятия.
3. Управление процессом адаптации новых сотрудников малого предприятия.
4. Управление конфликтами между логистическими подразделениями посредством межфункциональной логистической координации.
5. Мотивация логистического персонала компании на основе KPIпоказателей логистического процесса.
6. Построение системы сбалансированных показателей отдела логистики.
 |
| **Евдокимова Марина Владимировна** | 1. Улучшение качества логистического обслуживания потребителя на примере предприятия
2. Практико-ориентированный подход применения Lean-технологий в организации
3. Разработка политики в области логистического обслуживания покупателя.
4. Технология построения эффективного мерчендайзинга на последнем этапе канала распределения (в розничной точке).
 |
| **Загороднова Екатерина Павловна,** к.э.н. | 1. Влияние стратегического применения международных стандартов ISO на качество, инновации и рост экономики страны/региона
2. Система менеджмента качества и концепция Lean Production как инструменты повышения эффективности производства
3. Управление качеством на основе концепции Lean Production
4. Управление качеством образовательных услуг
5. Оценка качества услуг
6. Аудит системы менеджмента качества
7. Внедрение системы менеджмента качества в организации
8. Регламентация процессов управления проектами и портфелем проектов.
9. Разработка корпоративного стандарта управления проектами.
10. Внедрение международного опыта управления проектами в деятельность российской организации.
11. Внедрение офиса управления проектами в деятельность компании.
12. Планирование как ключевой процесс в управлении проектами.
13. Внедрение корпоративной информационной системы управления проектами в деятельность компании.
14. Управление портфелем проектов.
15. Интеграция системы управления проектами в корпоративную систему управления.
16. Разработка и внедрение корпоративной системы мотивации в проектно-ориентированной компании.
17. Разработка стратегии корпоративного обучения и развития персонала проектно-ориентированной компании.
 |
| **Зуева Елена Львовна**к.э.н., доцент | 1. Проблемы управления социально – экономическим развитием муниципального образования
2. Совершенствование управления региональными целевыми программами
3. Формирование стратегии международного сотрудничества органов местного самоуправления
4. Совершенствование оценки деятельности органов местного самоуправления
5. Оценка эффективности региональных целевых программ социального блока
6. Совершенствование работы с обращениями граждан в муниципальном образовании
7. Современные подходы к управлению развитием культурной сферы в муниципальном образовании (регионе)
8. Разработка государственной (муниципальной ) программы развития коммунальной инфраструктуры
9. Совершенствование управления в сфере ЖКХ
10. Совершенствование управления в сфере социальной защиты
11. Совершенствование кадровой политики в органах местного управления
 |
| **Исопескуль Ольга Юрьевна,**к.э.н., доцент | 1. Особенности организационной культуры распределенного предприятия
2. Оценка успеха организационной культуры предприятия
3. Исследование эффективности организационной культуры на основе динамической модели
4. Взаимопроникновение культур в структурах холдингового типа
5. Исследование организационного юмора в контексте культуры предприятия
6. Исследование уровневой когерентности организационной культуры
7. Исследование социокультурного пространства предприятия
 |
| **Колос Илона Ромуальдовна** | 1. Улучшение качества логистического обслуживания потребителя.
2. Совершенствование системы распределения готовой продукции предприятия.
3. Формирование распределительной политики с учетом особенностей регионального рынка.
4. Разработка политики в области логистического обслуживания покупателя.
5. Технология построения эффективного мерчандайзинга в различных каналах распределения.
6. Разработка схемы перевозки различными видами транспорта
7. Разработка схемы автомобильных перевозок на примере торговой компании
8. Проблема выбора перевозчика
9. Разработка схемы перевозки различными видами транспорта
10. Совершенствование системы управления запасами
11. Разработка системы выбора поставщика
12. Построение системы логистики в компании
13. Разработка системы показателей эффективности материально-технического снабжения компании
14. Планирование системы материально-технического снабжения компании
15. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность
16. Разработка метода оценки уровня логистического сервиса
17. Оптимизация бизнес-процессов компании
18. Логистический аспект организации производственного процесса на предприятии
19. Внедрение элементов lean-технологий на предприятии
20. Разработка политики в области логистического обслуживания покупателя
21. Разработка организационно-распорядительной документации в области снабжения как способ улучшения логистической деятельности предприятия
22. Проектирование системы управления неликвидами компании
23. Исследование возможностей автоматизированных систем управления поддержки управления запасами
24. Оптимизация логистических операций на складе.
25. Разработка системы складирования.
26. Оптимизация системы хранения товара на складе.
27. Построение эффективной системы комиссионирования.
 |
| **Полосухина Марина Васильевна** | 1. Управление лояльностью персонала.
2. Мотивация и вознаграждение персонала.
3. Управление конфликтами в организации.
4. HR-брендинг и его взаимосвязь с управлением человеческими ресурсами.
5. Построение системы управления персоналом в организации.
6. Формирование команды (как профессиональной, так и управленческой).
7. Построение системы обучения в организации.
 |
| **Пономарева Татьяна Владимировна** | 1. Разработка IR (взаимоотношение с инвесторами) стратегии ПАО.
2. Анализ и совершенствование системы корпоративного управления.
3. Разработка стратегии взаимодействия со стейкхолдерами компании (проекта).
4. Анализ и разработка мероприятий в рамках CSR политики компании.
5. Подготовка корпоративной отчетности компании (ПАО).
6. Анализ и проектирование (оптимизация) бизнес-процессов компании.
 |
| **Шакина Марина Анатольевна** | 1. Анализ ресурсов и возможностей предприятия с целью развития импортозамещения.
2. Анализ ресурсов и возможностей предприятия с целью внедрения инноваций.
3. Анализ барьеров развития предпринимательства.
4. Сравнительный анализ развития предпринимательской деятельности в Европе и России.
5. Повышение конкурентноспособности предприятия на основе ФМОМ.
6. Анализ ресурсов и возможностей с целью создания нового бизнеса
 |
| **Шафранская Ирина Николаевна,** **к.э.н.** | 1. Разработка программы продвижения
2. Разработка программы лояльности
3. Разработка концепции бренда
4. Разработка системы маркетинговых метрик для компании / проекта
 |

**\*Окончательная формулировка темы должна быть уточнена и согласована с руководителем**!