



Посетитель из пассивного наблюдателя артефактов стал активным, познающим субъектом.

- глобализация
- высокая конкуренция
- развитие цифровых технологий

Jo Marsh. What are museums for? Creative review magazine, 2016

1. Как музеи могут отражать мир и изменения в нем?
2. Для кого работают музеи?
3. Кому сегодня нужны стены?
4. Как музеи могут выделяться?
5. Как музеям получить лучших сотрудников?



Для кого работают музеи?

- маленькой организации удалось собрать 100 000 евро (на 20 000 больше, чем требовалось), разумно используя социальные медиа
- музею удалось наладить отношения 1500 пользователей, которые внесли деньги для покупки коллекции, следовательно они открыты для помощи музею



Кому сегодня нужны стены?

- the British Museum с помощью Google Cultural Institute оцифровал свою коллекцию и позволил каждому перемещаться во времени через тысячи лет
- J.Katz; D.Halpern, 2015 ‘Can Virtual Museums Motivate Students? Toward a Constructivist Learning Approach’, Academic Journal



Как музеи могут выделяться?

Интерес к музеефицированным технологиям породил и возможность увязки интересов спонсоров и музеев. Музеи активно взаимодействуют с финансирующими их организациями, заинтересованными в сдвиге общественных потребностей.



Спасибо за внимание!