



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Особенности книг как экономического блага

Handbook of the Economics of Art and Culture, 2006
Chapter 21. THE ECONOMICS OF BOOKS

*MARCEL CANOY, JAN C. VAN OURS,
FREDERICK VAN DER PLOEG*



Характеристики cultural goods (Caves, 2000):

- Nobody knows (непредсказуемый спрос);
 - Time flies (короткий период полезности);
 - Infinite variety (горизонтальная дифференциация);
 - A-list / B-list (вертикальная дифференциация);
-
- ❖ *Культурные блага* – условия и услуги, предоставляемые организациями и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей. (театры, музеи, книги и т.д.)



Книга - неперiodическое печатное издание, состоящее из более чем 49 страниц, исключая обложку.



Особенности рынка книг:

- Традиционная сеть поставок: производство, оптовые продажи, распространение и розничная торговля;
- Достаточно большое количество игроков (конкуренция в каждой части цепи);
- Важность брендинга;
- Динамичность (инновации).

Книжный рынок, по всей видимости, характеризуется как *монопольстическая конкуренция*.

Она имеет следующие особенности:

- продаваемые товары дифференцированы;
- фирмы устанавливают цену товара, но в довольно узких рамках ;
- число продавцов велико и каждая фирма определяет сама свою политику, не учитывая возможную реакцию со стороны конкурирующих с ней фирм.;
- низкие барьеры, вход является свободным.

Книжный рынок отличается тем, что обычно потребители не покупают тот же самый товар повторно, что значительно снижает возможности использования эффекта масштаба.



Характеристики книги как экономического блага :

1. Книга – частное благо (private good);
2. Книга – «опытный» товар (experience good);
3. Большие фиксированные издержки производства, маленькие предельные издержки;
4. Издержки от потребления книги (т.е. время), как правило, перевешивают цену;
5. Низкая эластичность по цене;
6. Спонтанность покупок;
7. Существует практически бесплатный заменитель – библиотеки;
8. Общественная предрасположенность к книгам, к их культурной ценности;
9. Чтение можно интерпретировать как частную инвестицию в культуру, а не в потребление.



Сравнение книг с другими товарами культуры:

- Книги – это конкурентное и исключаемое экономическое благо (rival and excludable);
- Книжный рынок более «нормальный», чем другие культурные рынки, и, следовательно, требует меньшего правительственного вмешательства;
- Книга является «репродуктивным» товаром (reproductive);
- Большинство художественных книг не являются товарами роскоши;
- Театр или кино – это более комплексное благо (motley crew property), чем книги;
- Издержки производства для театра или кино выше, чем для книги;
- Принципы nobody knows (непредсказуемый спрос) и time flies (короткий период полезности) применимы в меньшей степени.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо
за внимание!