

Приложение № 2  
к приказу НИУ ВШЭ - Пермь  
от 19.09.2016 № 8.2.6.2-10/1909-01

УТВЕРЖДЕНЫ  
протоколом ученого совета  
НИУ ВШЭ – Пермь  
от 15.09.2016 № 8.2.1.7-10/11

**Пермский филиал федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

**Состав и критерии оценки портфолио**

**для поступающих в НИУ ВШЭ – Пермь на образовательные программы  
магистратуры «Маркетинг» и «Управление проектами: проектный анализ,  
инвестиции, технологии реализации» направления подготовки  
38.04.02 Менеджмент, на образовательную программу магистратуры  
«Государственное и муниципальное управление» направления подготовки  
38.04.04 Государственное и муниципальное управление  
факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики**

**Пермь, 2016 год**

**Правила предоставления документов портфолио для поступающих на образовательные программы магистратуры «Маркетинг» и «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, на образовательную программу магистратуры «Государственное и муниципальное управление» направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики в 2017/2018 учебном году**

Конкурсный отбор проводится в форме рассмотрения экзаменационной комиссией портфолио, предоставленного абитуриентом. Сроки предоставления портфолио соответствуют срокам приема документов в магистратуру НИУ ВШЭ – Пермь согласно Правилам приема.

Документы портфолио предоставляются в приемную комиссию в бумажном виде<sup>1</sup>. В портфолио принимаются только **КОПИИ** документов, т.к. предоставленные в Приемную комиссию документы портфолио НЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ. **По завершению сроков приема документов последующее внесение изменений в сданный комплект документов (замена, изъятие, добавление документов) не допускается!**

Абитуриент, поступающий на несколько образовательных программ магистратуры, **должен предоставить соответствующее количество комплектов документов**. Так, если абитуриент подал заявление на поступление на 3 программы, он должен сдать 3 комплекта документов портфолио. При этом сданные документы должны соответствовать требуемому составу портфолио той или иной образовательной программы магистратуры. В каждом комплекте портфолио в обязательном порядке должна находиться копия документа об образовании с копиями приложений к нему.

**Каждый комплект документов портфолио должен быть вложен в отдельную папку-конверт или незапечатанный бумажный конверт.** На папке/конверте необходимо указать фамилию, имя, отчество абитуриента и наименование той образовательной программы магистратуры, на которую предоставляется портфолио.

Для каждого комплекта документов абитуриент составляет опись предоставленных документов в установленной форме (Приложение № 1). При приеме документов секретари Приемной комиссии проверяют соответствие документов портфолио описи, предоставленной абитуриентом.

Состав портфолио (в бумажном виде):

1. Копия документа об образовании и копии приложений к нему;
2. Копии международных сертификатов, подтверждающих знание английского языка<sup>2</sup>: TOEFL, IELTS, BEC Preliminary, BEC Vantage, BEC Higher;
3. Копии 1-2 научных публикаций автора, которые он считает лучшими для представления на конкурс портфолио;
4. Эссе (в бумажном виде и на CD) и мотивационное письмо (Темы эссе по программам представлены в Приложении № 3).

<sup>1</sup> Абитуриент также может предоставить документы в электронном виде через личный кабинет в системе АСАВ (Абитуриент-Студент-Аспирант-Выпускник).

<sup>2</sup> Для оценки портфолио принимаются только перечисленные сертификаты.

## Основные цели оценки абитуриента в магистратуру

Система оценки предоставляемых абитуриентом документов призвана оценить его как с точки зрения профессиональной базы – результатов обучения в бакалавриате/специалитете, так и с позиции его аналитических и творческих способностей.

### Состав портфолио

№	Критерий	Значение критерия	Балл
1	Средний балл по диплому	4,75 – 5,00	30
		4,50 – 4,74	25
		4,00 – 4,49	20
		3,50 – 3,99	10
		менее 3,49	0
2	Оценка в дипломе по английскому языку (при наличии государственного экзамена – оценка за государственный экзамен <sup>3</sup> , при его отсутствии – оценка за языковую дисциплину (английский язык) с максимальным количеством часов)	Отлично	5
		Хорошо	4
3	Международный сертификат, подтверждающий знание английского языка <sup>4</sup> : TOEFL, IELTS, BEC Preliminary, BEC Vantage, BEC Higher (наличие 2-х и более сертификатов не увеличивает количество баллов) <sup>5</sup> .	Наличие	15
		Отсутствие	0
4	Наличие публикаций <sup>6</sup>	Опубликованная статья, тезисы	10
<b>ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ МАКСИМУМ ПО ФОРМАЛЬНЫМ КРИТЕРИЯМ</b>		<b>60</b>	
5	Оценка за эссе (требования к оформлению эссе и критерии оценки – Приложение № 2)	0 – 40 <sup>7</sup>	
6	Мотивационное письмо (входит в структуру эссе, подробнее – в Приложении № 2)	Не оценивается, но обязательно предоставляется в пакете документов	
<b>ИТОГО</b>		<b>Максимум</b>	<b>100<sup>8</sup></b>

<sup>3</sup> В случае, когда в дипломе указано несколько оценок за государственный экзамен по английскому языку, для оценки портфолио принимается наивысшая оценка. Если в приложении к диплому не указано, какой язык изучался в качестве иностранного, необходимо предоставить официальный документ, подтверждающий изучение английского языка. Документ должен быть предоставлен вузом, выдавшим диплом, заверен печатью и подписью ответственного лица.

<sup>4</sup> Для оценки портфолио принимаются только перечисленные сертификаты.

<sup>5</sup> К указанным международным сертификатам приравнивает диплом с отличием по специальностям 45.03.01 Филология (английский язык), 45.03.02 Лингвистика (английский язык), 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика (коды по приказу МОН от 18.11.2013 №1245).

<sup>6</sup> Количество публикаций не учитывается, баллы не суммируются. В случае, если статья принята в печать, но не опубликована на момент подачи документов, абитуриентом предоставляется документ, подтверждающий, что материал будет опубликован. Документ должен быть заверен печатью и подписью ответственного лица. В случае, если статья опубликована, абитуриент должен представить полную информацию о выходных данных статьи / тезисов / монографии. Выходные данные представляются в соответствии с требованиями п.4 Приложение № 2.

<sup>7</sup> Оценки за эссе округляются по правилам математики до десятых долей.

<sup>8</sup> При формировании списка поступающих и наличии абитуриентов с одинаковыми баллами, при ранжировании приоритетность имеет средний балл по диплому (пункт 1 состава портфолио).

Опись документов портфолио

ФИО абитуриента \_\_\_\_\_

образовательной программы магистратуры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики

№ п/п	Название документа	Количество листов документа
1	Копия диплома о высшем образовании	
2	Копия приложения к диплому о высшем образовании	
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		

Итого документов портфолио \_\_\_\_\_  
цифрами и прописью

Количество листов \_\_\_\_\_  
цифрами и прописью

Документы сданы абитуриентом:

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 года \_\_\_\_\_  
Дата подпись абитуриента расшифровка подписи абитуриента

## Требования к оформлению эссе

**Внимание!** Для проверки эссе в системе «Антиплагиат» в обязательном порядке необходимо предоставить работу на электронном носителе (CD - диск). Диск должен содержать только эссе. **Наименование файла:** «Фамилия\_ название образовательной программы магистратуры» (например, «Иванов\_ГМУ»). По окончании проведения конкурса электронные носители **НЕ** возвращаются.

Эссе предоставляется в приемную комиссию как в бумажном, так и в электронном виде.

Эссе – это прозаическое произведение небольшого объема, написанное в соответствии с заданной структурой и в строгом соответствии с темой (темы эссе представлены в Приложении № 3). Эссе отражает субъективную точку зрения автора, основанную на анализе теоретических и аналитических материалов.

В обязательном порядке эссе включает **мотивационное письмо** – независимую от темы часть текста, которая отражает цели профессионального и/или академического развития абитуриента, краткий анализ дефицита собственных знаний и компетенций, понимание целей и особенностей выбранной образовательной программы магистратуры, которые, по мнению абитуриента, помогут восполнить обозначенный дефицит и будут способствовать достижению обозначенных целей.

Объем эссе (без мотивационного письма) – не более 4 страниц (около 1 000 слов) без учета списка источников. Объем мотивационного письма составляет не более 1 страницы – не более 1 страницы (200-250 слов).

### Структура эссе

1. *Вводная часть* (около 1/5 части текста). Автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

2. *Основная часть* (около половины текста) – рассуждение и аргументация. В этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы «за» и «против» них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

3. *Заключительная часть* (примерно 1/3 часть текста) – формирование выводов, приложение выводов к практической области деятельности.

4. *Мотивационное письмо*

**Примечание.** Концевые сноски не входят в общий объем эссе.

1. Образец оформления титульного листа представлен в Приложении № 4.

**ВНИМАНИЕ!** На **втором листе** эссе в заголовке должна быть обозначена тема, как на титульном листе. Фамилия указывается только на титульном листе.

2. Оформление текста:

- Редактор Word, расширение файла doc, docx.
- Формат: 210x297 мм (А4).
- Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.
- Шрифт: Times New Roman.
- Кегль: 14.
- Отступ: 1,25 см.
- Межстрочный интервал: одинарный.
- Выравнивание текста: по ширине.

- Сноски: концевые.
  - Нумерация страниц: автоматическая, номер страницы – внизу, справа. Первая страница не нумеруется.
  - Печать – одна страница на листе, только с одной стороны листа.
3. Оформление списка литературы:
- Список литературы должен содержать только те источники, на которые автор ссылается в эссе.
  - Ссылка на источники оформляется как концевая ссылка и выступает в качестве списка литературы, в котором авторы указываются не по алфавиту, а по мере упоминания.
4. Оформление источников в тексте концевой ссылки.
- а) Один автор: Иванов С.Е. Название: тип (например, монография, учеб. пособие, учебник, дисс., автореф. дис. ... к.э.н. либо д-ра э.н.) Место, год издания. С. 0–00.
  - б) Несколько авторов: Иванов С.Е. и др. Название: тип / С.Е. Иванов, Л.А. Грух. Место, год издания. С. 0–00.
  - в) Без автора: Название: тип / Под ред. С.Е. Иванова. Место, год издания, С. 0–00.
  - г) Статья в сборнике / книге: Иванов С.Е. Название статьи // Автор(ы) сборника / книги (если есть). Название сборника: тип / книги. Место, год издания. С. 0–00.
  - д) Статья в журнале: Иванов С.Е. Название статьи // Название журнала. Год. Номер. С. 0–00.
  - е) Статья в журнале / сборнике / книге, несколько авторов: Иванов С.Е. и др. Название статьи // Название журнала, сборника, книги. Далее – в соответствии с пп. (г, д).
  - ж) Электронный ресурс: Иванов С.Е. Название [Эл. ресурс]: тип и т.д. Режим доступа: ...
  - з) Электронный ресурс на иностранном языке: см. п. (ж), но вместо [Эл. ресурс] – [Online].
  - и) Источники на иностранном языке оформляем так же, как и на русском. Слова (и др.) оформляются: на англ. – et al., на нем. – u.a.; (вып.) – Vol.; (С.) – P.; (редактор(ы)) – ed., eds.

*Примечание.* Москва – М.; Санкт-Петербург – СПб.; Ленинград – Л.; Ростов-на-Дону – Ростов н/Д; Нижний Новгород – Н.Новгород. Остальные города – полностью.

### **Критерии оценки эссе**

Эссе оценивается по следующим критериям:

- соответствие формальным требованиям (оформление эссе, оформление ссылок, количество страниц / слов, мотивационное письмо);
- общая логика и стиль изложения;
- степень соответствия теме и оценка того, насколько тема раскрыта;
- оценка аналитической составляющей эссе (качество используемых аргументов, примеров, фактов, статистических данных, результатов исследований);
- обоснованность выводов;
- результаты проверки в системе «Антиплагиат».

Оценки, полученные по каждому критерию, суммируются. Общая оценка за эссе формируется комиссией. Работы с долей оригинального текста менее 80 % (по результатам проверки в системе «Антиплагиат») оцениваются в ноль баллов.

## **Некоторые подсказки**

### ***Что важно в эссе?***

1. Опора на источники, монографии, статьи, учебники, лекции (перечислены в порядке значимости). Прежде чем сделать ссылку на электронный ресурс в Интернете, убедитесь, что сайт (автор статьи), на который Вы хотите сослаться, действительно является авторитетным, принадлежащим известному вузу или научной школе.
2. Анализ концепций, подходов, методов и результатов исследований.
3. Демонстрация понимания сложности проблемы.
4. Логичность размышления.
5. Обоснованность позиции автора.
6. Эмоциональная нейтральность.

### ***Вы все написали – что проверять?***

1. Порядок предложений в каждом абзаце. Критерий – логичность изложения.
2. Оптимальность использованных слов по содержанию и стилю.
3. Порядок абзацев. Критерий – логичность изложения.
4. Необходимость и достаточность приведенных деталей, цифр и примеров.

### ***Как проверять?***

1. Задавать вопросы к тексту и отвечать на них (критерий оценки – убедительность ответов).
2. Читать с точки зрения оппонента.

**Темы эссе  
для поступающих на образовательную программу магистратуры  
«Государственное и муниципальное управление» в 2017/2018 учебном году**

1. Проблемы бюджетной политики в Пермском крае: какими Вы видите пути их решения?
2. Государственный служащий: как меняются требования к его квалификации в настоящее время?
3. Пермская агломерация как механизм инновационного регионального развития.
4. Основные тренды и проблемы развития культуры в Пермском крае.
5. Приток мигрантов в регион: фактор напряженности или развития?
6. Новые тенденции в развитии образования: обоснование и предполагаемые результаты.
7. Импортозамещение в Пермском крае: основные направления и результаты.
8. Развитие транспортной инфраструктуры в Пермском крае: проблемы и тенденции.
9. Инвестирование в Пермском крае: состояние, проблемы, перспективы.
10. Оценка регулирующего воздействия: понятие, цели, задачи, ситуация в Пермском крае.

**Темы эссе  
для поступающих на образовательную программы магистратуры «Маркетинг»  
в 2017/2018 учебном году**

1. Новые методы маркетинговых исследований, практика их применения и ограничения.
2. Актуальные подходы к сегментированию.
3. Использование возможностей CRM-систем для маркетинговых задач.
4. Полевые эксперименты в маркетинге: области применения, дизайн, анализ результатов, инсайты.
5. Выявление паттернов потребительского поведения на основе моделей дискретного выбора.
6. Особенности использования мультиканальности в маркетинге.
7. Маркетинговая аналитика и вероятностные модели.
8. Особенности интеграции онлайн и оффлайн коммуникаций в маркетинге.
9. Методы машинного обучения в маркетинге: области применения, основные алгоритмы, полученные результаты.
10. Структурное моделирование рынков: возможности для маркетинговой аналитики.

**Темы эссе  
для поступающих на образовательную программу магистратуры  
«Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации»  
в 2017/2018 учебном году**

1. Особенности управления проектами в области исследований и разработок.
2. Влияние проектной команды на ключевые показатели эффективности/успешности проекта.
3. Реализация проектного подхода при управлении государственными программами в России.
4. Особенности управления проектами на начальной стадии реализации (на этапе стартапа).
5. Как управление знаниями в компании влияет на проектное управление?
6. В срок или в рамках бюджета? Оценка факторов успешности проекта.
7. Гибкие методы управления проектами. Особенности применения в Российской Федерации.
8. Стратегия проекта. Как связать со стратегией компании?
9. Роль soft-skills в управлении проектами.
10. Практические аспекты управления рисками в проектном управлении.



Пермский филиал федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"

ЭССЕ

на тему \_\_\_\_\_

Абитуриент образовательной программы  
магистратуры

« \_\_\_\_\_ »

(наименование программы)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Пермь, 2017 год