**Презентационное мероприятие**

***«Программа развития школы «Первая купеческая школа»***

 ***как условие достижения предметных и метапредметных образовательных результатов».***

 МАОУ «СОШ №10» г. Кунгур

**Дата проведения: 25 февраля 2016г.**

**Конкурс бизнес-проектов «Первая купеческая школа»**

(внеурочное мероприятие)

**Акзегитова Елена Викторовна**,

директор МАОУ «СОШ №10», учитель географии

**Половинко Мария Сергеевна**,

педагог-организатор, учитель истории и обществознания

 Наша школа №10 неразрывно связана с историей купечества. Летом 1903 года, благодаря пожертвованиям кунгурских купцов (А.Г.Кузнецов, Л.И.Сартаков, Н.И.Ковалев, А.П.Чулошников, наследники купца М.И.Грибушина, купеческая дочь Т.В.Агеева, купеческая жена А.И.Кузнецова), строительство здания школы было завершено, и с 1 сентября 1903 года мальчишки стали обучаться в новом просторном, специально построенном для этих целей здании.

А вы, задумывались над тем, кто такой купец? «Кунгур, по преимуществу купеческий город… и купец здесь первый человек» писал в 1875 году Василий Иванович Немирович-Данченко. Купец – это не только торговец. Кунгурские купцы придавали большое значение благотворительности в развитии города, и часто вкладывали колоссальные суммы денег на строительство больниц, приютов, храмов и церквей, учреждений образования. Купец – это, прежде всего человек нравственный, образованный, болеющий душой за свою Родину. Именно такой образ пронесли кунгуряки сквозь столетия о купцах.

18 декабря 2014 года в нашей школе стартовал проект «Первая купеческая школа». Ученикам седьмых классов нашей школы поступило предложение – побывать в роли предпринимателей (современных купцов). Ребята впервые вступили на этот сложный и интересный путь. Руководители проекта «Первая купеческая школа» - декан педагогического факультета Регионального института непрерывного образования Пермского государственного национально-исследовательского университета (ПГНИУ) Наталья Петровна Горбацевич, заместитель заведующего кафедрой «Мировой и региональной экономики, экономической теории» экономического факультета ПГНИУ Константин Александрович Лях.

**Проект «Первая Купеческая школа»**

 Проект «Первая купеческая школа» предполагает последовательную реализацию комплекса разнообразных по своей направленности и содержанию мероприятий, направленных на уверенное и устойчивое овладение учащимися навыками предпринимательской деятельности.

В рамках данных мероприятий у учащихся формируются ключевые предпринимательские компетенции, развиваются практические навыки по разработке и управлению проектами, а также развиваются лидерские качества.

**Основная педагогическая цель данного проекта**

Формирование у учащихся седьмых классов интереса к предпринимательской деятельности через систему мероприятий отбора, обучения и участия в конкурсе предпринимательских проектов.

**Решаемые организационные задачи:**

проведение собеседования, с целью выявления подростков, имеющих интерес к предпринимательской деятельности;

проведение теоретических и практических занятий с подростками;

проведение конкурса предпринимательских проектов участников;

**Ожидаемые результаты:**

повышение интереса у учащихся к предпринимательству;

осмысление учащимися дальнейших стратегических шагов в жизни.

**Целевые индикаторы**

1. Количественная оценка результатов:

общее количество учащихся, принявших участие в мероприятиях;

количество предпринимательских проектов участников;

количество школьников, принявших участие в иных проектах и программах экономической и предпринимательской специфики после участия в конкурсе.

2. Качественная оценка результатов:

сформированные навыки и умения по разработке и оформлению бизнес-проектов;

сформированная способность к групповой работе над проектом;

сформированные навыки по презентации проекта;

сформированные лидерские качества по управлению командой проекта.

**Система мероприятий:**

Система мероприятий рассчитана на период в 1 год и подразделяется на:

*Подготовительные мероприятия (октябрь-ноябрь)*

1. Составление комплексного плана мероприятий, включающего в себя все мероприятия, сроки их проведения, количественный состав участников, необходимое кадровое, техническое и организационное обеспечение.

2. Определение методов и форм вовлечения учащихся для участия в мероприятиях.

3. Привлечение необходимых кадровых, экспертных, материальных и инфраструктурных ресурсов для реализации мероприятия.

*Проведение мероприятий по выбору участников проекта (ноябрь-декабрь)*

1.Проведение собеседования с учащимися, тематических встреч с целью отбора учащихся, мотивированных на участие в мероприятиях проекта.

2. Проведение информационной кампании среди учащихся седьмых классов и родителей о возможном участии в проекте.

*Проведение образовательных семинаров (декабрь-январь)*

Проведение теоретической и практической части образовательных семинаров.

*Сопровождение участников при составлении предпринимательских проектов (февраль-март)*

Разработка бизнес-моделей, работа по созданию бизнес-планов, подготовка к защите бизнес-проектов.

*Проведение конкурса бизнес- проектов (апрель)*

Консультации по подготовке к конкурсу, организационные мероприятия, формирование состава конкурсной комиссии, работа со спонсорами конкурса, проведение конкурса.

*Реализация бизнес-проектов (апрель-июнь)*

Анализ итогов проведения мероприятий, реализация 1-2 бизнес-проектов учащихся, транслирование опыта реализации проекта «Первая купеческая школа».

**Презентация 3-х бизнес-проектов участниками конкурса.**

Для гостей семинара были представлены следующие бизнес-проекты:

**-**Бизнес-план «Организация комплекса по переработке полиэтиленовых отходов»;

-Бизнес - план по организации спортивного игрового клуба «Гроза»;

-Бизнес-план «Экскурсия «Вдоль по Киттарской»

**Рефлексия**

По результатам участия в проекте «Первая купеческая школа» был проведен опрос участников.

 **1. Эффективность проведения конкурса бизнес-проектов по 10-балльной шкале:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Параметры эффективности | Учащиеся 7-х классов ( 36 человек) | Учителя-тьюторы(6 человек) |
| Актуальность конкурса | 9,2 | 9,7 |
| Качество организации мероприятия | 9,3 | 9,7 |
| Степень вашей удовлетворенности от участия в мероприятии | 8,6 | 9,2 |

**2. Перечислите три наиболее полезных для Вас аспекта участия в мероприятии**

Учащиеся отметили:

-приобретение новых знаний (умение составлять бизнес-план) – 24 человека.

-новый опыт – 5 человек,

-уверенность в своих силах – 4 человека

 -удовлетворение от полученного результата своего участия – 3 человека

-знакомство с новыми людьми, терпение, трудолюбие – по 2 человека.

**3. Перечислите умения, которые Вы приобрели в результатеучастия в проекте:**

- Публичное выступление, презентация своего проекта – 17 человек.

- Умение работать в группе, команде – 11 человек

- Критично оценивать собственное выступление – 2 человека.

- умение проигрывать – 1 человек

**Учителя-тьюторы :**

Новый опыт в создании бизнес-проектов – 4 человека

Умение работать в команде – 2 человека

Дети раскрылись совершенно с другой стороны – 3 человека

Общение с детьми во внеурочное время – 1 человек

Опыт тьюторского сопровождения – 1 человек.

В рамках проекта ребятам предстояло разработать бизнес-план, который возможно в будущем, позволит открыть собственное дело. Но, это не главная задача, которую преследовал наш конкурс.

Задача проекта - научить подростков пользоваться экономическими знаниями, быть успешными в современных условиях, предлагать новые идеи, которые могли бы способствовать развитию города. Девизом этого конкурса выбрали девиз купцов прошлого столетия: Прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли! Реализация данного проекта является своеобразным продолжением традиций кунгурского купечества.