|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ПРОГРАММА научной конференции**

**«ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ: МУЗЕЙНЫЙ, СОБЫТИЙНЫЙ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

*НИУ ВШЭ – Пермь*

*20-22 октября 2021 года*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | |  |
| **Пермское время** | **20 октября** | | |
| **10.30-10.50** | **ВНИМАНИЕ: В ПРОГРАММЕ УКАЗАНО** **ПЕРМСКОЕ ВРЕМЯ** (+2 часа от Москвы)  Регистрация участников конференции.  НИУ ВШЭ-Пермь, Бульвар Гагарина, 37, 2 этаж холл | | |
| **10.50-11.00** | **Открытие конференции (**актовый зал. Онлайн канал 1) | | |
| **11.00-11.30** | **Пленарное заседание (**актовый зал. Онлайн канал 1)  *Модератор: Шадрина Е.В.*  Доклад представителя Министерства туризма и молодежной политики Пермского края  Доклад представителя Министерства культуры Пермского края  Доклад представителя Министерства образования и науки Пермского края | | |
|  | **Онлайн канал 1**  **Бульвар Гагарина, 37, актовый зал** | **Онлайн канал 2**  **Бульвар Гагарина, 37, Ауд. 220** | |
| **11.30-13.20** | **Секция 1.1 Экономика впечатлений**  *Модератор: Шестакова Е.Н.* | **Секция 2.1 Туризм**  *Модератор: Желнина З.Ю.* | |
|  | Корнеевец Валентин Сергеевич  Балтийский федеральный университет им. И.Канта  *Гастрономия как фактор мультипликационных эффектов в экономике впечатлений: на примере Калининградской области*  Предводителева Марина Дмитриевна, НИУ ВШЭ, Москва  *Диагностика цифровых и мягких навыков линейного персонала в российских отелях*  Ширинкин Павел Сергеевич, ПГИК  *Экономика впечатлений в Прикамье: миф или реальность (в период 1991-2021 годы)*  Варвара Кальпиди. Режиссер, продюсер  *Брендинг территории через видеоролики проекта "Попробуй пермское"*  Мальцева Виктория Вячеславовна, ВШЭ, Москва  *Сохранение и использование объектов культурного наследия: инструменты взаимодействия бизнеса и государства* | Лайус Юлия Александровна, Лаборатория экологической и технологической истории Центра исторических исследований, Крайковский А.В., Дадыкина М.М.  *Природный туризм и местные сообщества на Терском берегу Белого моря*  Приданникова Ольга Арнольдовна, ПАО «Уралкалий»  *Роль корпоративного музея в развитии промышленного туризма и не только (на примере музейно-выставочного центра ПАО "Уралкалий")*  Кощеев Дмитрий Александрович, Исопескуль О.Ю., НИУ ВШЭ-Пермь  Функционирование туристского сектора в условиях карантина при пандемии: проблемы и решения  Мышлявцева Светлана Эдуардовна, ПГНИУ  *Туристская привлекательность малых городов*  Захаренко Григорий Николаевич, СГПИ филиал ПГНИУ  *Ресурсы развития промышленного туризма Пермского края* | |
| **13.20-14.00** | Обед (ауд. 115) | | |
| **14.00-15.30** | **Секция 1.2 Молодежная секция**  *Модератор: Гагарина Д.А.*  Васильева Екатерина Ильинична, Лаборатория исследований культуры Института исследований культуры  *Эстетизация природы как фактор развития туризма на особо охраняемых природных территориях*  Павлов Станислав Сергеевич, Шестакова Е.Н., НИУ ВШЭ-Пермь  *Отложенный спрос в сфере туризма*  Ким Майя Алексеевна, Маркин М.Е., НИУ-ВШЭ, Москва  *Организационная адаптация рынка экскурсионных услуг к мега-событиям: стратегии и ограничения (на примере Крыма и Краснодарского края)*  Еремеева Юлия Дмитриевна, Пермский институт железнодорожного транспорта  *Инклюзия на объектах культурного наследия и ее государственное регулирование* | **Специальная секция 2.2**  **Социология и маркетинг территории**  *Модератор: Папушина Ю.О.*  Долгова Екатерина Михайловна, Большаков Никита Викторович, МЛ ИСИ НИУ ВШЭ  *Парадоксы доступности и управление инклюзией в учреждениях культуры: исследование незрячих посетителей музеев*  Колесник Александра Сергеевна, Институт гуманитарных историко-теоретических исследований им. А.В. Полетаева, НИУ ВШЭ  *Музыкальные география в России: как происходит институционализация мест памяти на примере Стены Цоя в Москве*  Трофимова Ирина Николаевна директор Чердынского музея им. А. С. Пушкина  *Создание городского парфюма как инструмент территориального маркетинга*  Ася Аладжалова, историк моды, коллекционер винтажной одежды, магистрант отделения «Индустрия моды: теория и практики» МВШСЭН  *«Модные» экскурсии по городу: сложности и перспективы* | |
| **15.30-16.00** | Кофе-брейк (ауд. 115) | | |
|  | **Круглый стол**  **Развитие экотуризма в заповедных территориях: специфика и перспективы в период пандемии.**  **Презентация экспедиции "К вершинам"**  *Модераторы:*  *Шестакова Е.Н., Ульянова Е.Н.*  **Эксперты:**  Аристов К.А.  Чужба М.Е.  Варушкина Т.  Стерлягова А. | **Секция 2.3 Музеи**  *Модератор: Исопескуль О.Ю.*  Циганова Любовь Александровна, НИУ ВШЭ, Кричевер Е.И., студент University of Amsterdam  *Музей в цифровом пространстве: направления развития*  Зульфикарова Василиса Тимуровна, Третьяковская галерея  *Управление впечатлениями посетителей в Третьяковской Галерее*  Гордин Валерий Эрнстович, Сизова И.А., НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург  *Что мешает музеям модернизироваться*  Шевырин Сергей Андреевич, ПГГПУ  *Из истории музея-заповедника истории политических репрессий "Пермь-36»* | |
| **17.30-18.30** | **Секция 1.3 Молодежная секция**  *Модератор: Исопескуль О.Ю.*  Гараева Айсылу Рафаеловна, НИУ ВШЭ, Москва  *Роль институализации в механизме распространения национальных брендов на примере Республики Корея*  Евлакова Дарья Михайловна, НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург  *Почему в музее не читают: исследование сложности музейных текстов компьютерными методами*  Чернышев Максим Сергеевич, Тузова П.Р., НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург  *“Стрит-атр” VS “граффити”: диверсификация понятий и практики легализации*  Ильяшенко Мария Сергеевна, НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург,  *Роль музыкального фестиваля в брендинге территории: кейс Екатеринбурга* | **Презентация проекта «Духи города Ч»**  Офлайн формат  *Модератор: Папушина Ю.О.*  Спикер:  Ирина Трофимова, директор Чердынского музея им. А. С. Пушкина. | |
| **19.30-20.30** |  | **Презентация проекта «Духи города Ч»**  Онлайн формат  *Модератор: Папушина Ю.О.*  Спикер:  Ирина Трофимова, директор Чердынского музея им. А. С. Пушкина. | |
|  | **21 октября** | | |
|  | **Онлайн канал 1**  **Бульвар Гагарина, 37, актовый зал** | **Онлайн канал 2**  **Бульвар Гагарина, 37, Ауд. 220** | |
| **9.30-11.00** | **Секция 1.4** **Культурное наследие**  *Модератор: Качкаева А.Г.*  Ананкина Татьяна Николаевна,  МБУК "Горнозаводский краеведческий музей им. М.П. Старостина"  *Музей камня в туристическом бизнесе*  Мингалева Мария Константиновна, ПГНИУ  *Разбитая посуда приносит счастье не только археологам. Потенциал городской археологии в индустрии впечатлений*  Гаврилова Валерия Владимировна, АО "ОДК-ПМ"  *Инсталляция ЮНГОРОДОК: впечатление через пространство и форму*  Фирсова Анастасия Владимировна, ПГНИУ  *Путевые очерки Урала века: картирующая и маркетинговая функция литературы* | **Секция 2.4 Экономика впечатлений**  *Модератор: Платонова А.В.*  Исопескуль Ольга Юрьевна, Кощеев Д.А., НИУ ВШЭ-Пермь  *Социокультурная среда в функционировании туристского кластера*  Глазырина Юлия Владимировна, Пермский краеведческий музей  *﻿Эко vs этно -- развитие природно-рекреационного потенциала архитектурно-этнографического музея "Хохловка"*  Платонова Алла Валерьевна, Пермский театр оперы и балета им. П.А. Чайковского  *Создание Фонда как инструмент развития бренда на примере театра оперы и балета им Чайковского?*  Шафранская Ирина Николаевна, НИУ ВШЭ-Пермь  *﻿Как города отмечают свои юбилеи: обзор практик* | |
| **11.10-12.00** | **Пленарный доклад**  Канал 1, актовый зал, офлайн, синхронный перевод  *Модератор: Шадрина Е.В.*  **Андреа Рурале,** профессор, директор магистерской программы Art Management, Университет Боккони (Италия)  *A call to revise a cultural business management* | | |
| **12.00-13.00** | Обед (ауд.115) | | |
| **13.00-13.50** | **Пленарный доклад**  Канал 1, актовый зал, онлайн, синхронный перевод  *Модератор: Шестакова Е.Н.*  **Гийом Тибергин,** профессор университета Глазго, Великобритания  *Understanding the role of authenticity in the experience of place at rural and heritage tourism sites: A multiple case study analysis* | | |
| **14.00-16.00** | **Секция 1.5 Экономика впечатлений**  *Модератор: Шестакова Е.Н.*  Barajas Angel, HSE-University Saint Petersburg, Salgado-Barandela J., Sanchez-Fernandez P.  *Geographical Distribution of Economic Impact and Leakage of Tourism Expenditure*  He Peiruo, Barajas Angel, HSE-University Saint Petersburg  *Review: The determinants of the demand for tourism in the literature*  Heather Jermy, The National Trust  *Connection, Cause and Conservation*  Хосе Видаль, президент ассоциации винного туризма  The Future of Wine Tourism | **Круглый стол**  **"Пространство соучастия: партиципаторные практики учреждений культуры и образования"**  *Модератор: Гагарина Д.А.*  Качкаева А.Г., к.фил.н., профессор, руководитель Центра цифровых культур и медиаграмотности НИУ ВШЭ  *Проект «Пространство соучастия» и взаимодействие университета с культурными и социальными индустриями*  Мартусевич И.А., руководитель аппарата НИУ ВШЭ  *Пять жизней дома Дурасова на Покровском бульваре*  Исмакаева И.Д.,преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин НИУ ВШЭ - Пермь  *Пространство соучастия: цифровые решения студентов для социальных и культурных институций Перми*  Гоменюк Н.В., генеральный директор ООО «Бизнесберри»  *Партиципаторные практики в маркетинге музея: проектирование инструмента (на примере Пермского краеведческого музея)* | |
| **16.00-16.15** | Кофе-брейк (ауд. 115) | | |
| **16.15-17.25** | **Круглый стол**  **Подготовка кадров в сфере экономики впечатлений и туризма**  *Модераторы: Шестакова Е.Н., Желнина З.Ю.*  ***Эксперты:***  Казаков С.П., НИУ ВШЭ, Москва онлайн  Трабская Ю.Г., НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург, *онлайн*  Драгилева И.И. Балтийский федеральный университет им. И. Канта, онлайн  Мышлявцева С. Э., ПГНИУ, офлайн  Ширинкин П. С., ПГИК, офлайн  Захаренко Г. Н., СГПИ филиал ПГНИУ, онлайн  Представитель Министерства туризма и молодежной политики Пермского края | **Секция 2.5. Молодежная секция**  *Модератор: Федотова В.А.*  Grishin A, Kobozova E, Ragulina M, Gasparetto T., HSE-University Saint Petersburg  *Mega-sport events and customer satisfaction: the case of 2018 FIFA World Cup*  Князева Анастасия Олеговна, НИУ ВШЭ, Москва  *Управление репутацией бренда как основа успешной коммуникационной стратегии в индустрии гостеприимства*  Поклонская Валерия Викторовна, НИУ ВШЭ, Москва  *Функционирование гостиничного сектора стран Ближнего Востока в условиях глобализации (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии)*  Чиркунова Регина Витальевна, НИУ ВШЭ, Москва  *Внутренняя рыночная ориентация как механизм продвижения бренда в индустрии впечатлений* | |
| **17.30-18.10** | **Пленарный доклад**  Канал 1, актовый зал, онлайн, синхронный перевод  *Модератор: Исопескуль О.Ю..*  **Определенов Владимир Викторович,** ГМИИ им. А.С. Пушкина, ВШЭ  ﻿*Платформы для развития виртуального туризма на примере проектов ГМИИ им. А.С. Пушкина и ИКОМ России* | | |
|  | **22 октября 2021** | | |
| **10.00** | **Выездная программа конференции.** Знакомство участников конференции с музеями и экскурсионными программами Пермского края | | |

**Благодарим за участие!**