

Приложение 2
к приказу ПФ ГУ-ВШЭ
от 17.07.2006 № 01/04-509

УТВЕРЖДЕН
приказом ПФ ГУ-ВШЭ
от 17.07.2006 № 01/04-509

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС
Пермского филиала
Государственного университета – Высшей школы экономики

Пермский филиал – обособленное подразделение Государственного университета – Высшей школы экономики в Пермском крае, ориентированное на внедрение международного стандарта экономического и менеджериального образования.

Каждый из нас должен следовать Миссии ГУ-ВШЭ, работать и сотрудничать с единомышленниками, понимая, что это возможно лишь в том случае, если все мы разделяем взгляды, поддерживаем и соблюдаем положения, изложенные в этом документе.

Каждый из нас вправе ожидать от нашего вуза ведения дел в соответствии с основными этическими принципами.

Каждый из нас должен знать основные этические принципы и следовать им.

Принципами этических отношений в ПФ ГУ-ВШЭ являются:

Уважение – справедливое и достойное отношение к коллегам, студентам, слушателям, заказчикам и партнерам.

Честность – правдивость во всем, неприемлемость лжи, подлога, нарушения авторских прав.

Ответственность – выполнение взятых на себя обещаний и обязательств; пристальное внимание к проблемам, возникающим на рабочем месте, в том числе к нарушению законов, норм и правил этического поведения.

Развитие и рост – стремление к самосовершенствованию, творчеству, личностному и профессиональному развитию.

Основными нормами отношений в ПФ ГУ-ВШЭ являются:

1. Содействие укреплению государственности и развитию Пермского края.
2. Создание в университете атмосферы доверия, доброжелательности, справедливости, уважительного отношения к достоинству и правам сотрудников, максимальное снижение риска возникновения конфликта интересов работника и вуза.
3. Уважение права частной жизни сотрудника и студента, недопущение дискриминации.
4. Информирование персонала о возможных изменениях в хозяйственной деятельности или политике университета, прозрачность в информационном взаимодействии между коллегами.

5. Уважение мнения коллег, демонстрация доброжелательного, корректного поведения по отношению друг к другу; постоянное стремление к взаимопомощи и взаимовыручке.

6. Формирование у студентов (слушателей) чувства причастности к реализации миссии Высшей школы экономики.

7. Уважение чести и достоинства студента (слушателя), уважение мнения студентов (слушателей), недопустимость негативных оценочных суждений по поводу действий коллег в присутствии студентов (слушателей).

8. Соблюдение всеми делового стиля одежды в официальной обстановке.