**Программа Бизнес-форума
«Кризис – время выживания или время новых возможностей?»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время | Мероприятие | Место |
| 09.00 – 09.30  | ***Регистрация участников*** | холл 1 этаж |
| 09.30 – 09.35 | ***Открытие Форума***к.э.н., директор НИУ ВШЭ – Пермь **Г.Е. Володина**к.э.н., декан вечерне-заочного факультета экономики и управления **Е.П. Загороднова**  | ауд. 406 |
| 09.35 – 09.55 | ***Выступление экспертов***Министр экономического развития Пермского Края, выпускник ВЗФ ЭиУ 2006 года **Л.Ю. Морозов** К.ф.н., председатель комитета по экономическому развитию и налогам Законодательного Собрания Пермского края, директор ООО «Семья» **Е.Е. Гилязова**  | ауд. 406 |
| 10.00 – 11.30 | ***Работа секций*** |  |
| Секция 1. **«Инвестиционные стратегии компаний во время кризиса».** Обсуждение вопросов по теме «Внутренняя инвестиционная стратегия компаний в условиях кризиса»:* Какие расходы сокращать в период кризиса?
* Надо ли сокращать персонал?
* Как повысить производительность?
* Развитие внутренней конкуренции в компании.
* Стоит ли инвестировать в НИОКР?
* и др.
 | ауд. 103 |
| Секция 2. **«Личная стратегия в условиях кризиса».** Обсуждение вопросов по теме «Поведение личности в условиях кризиса»:* Управление личными финансами.
* Куда вложить свободные средства? Валютная стратегия, депозиты, кредиты…
* Карьеры в период кризиса.
* Как не попасть под сокращение?
* Образование как эффективное инвестирование во время кризиса.
 | ауд.306 |
| 11.30 – 11.50  | ***Кофе-брейк*** | холл 4 этаж |
| 11.50 – 13.20 | ***Работа секций (продолжение)*** |  |
| Секция 1. **«Инвестиционные стратегии компаний во время кризиса».** Обсуждение вопросов по теме «Внешняя инвестиционная стратегия компаний в условия кризиса»:* Поможет ли агрессивный маркетинг?
* Кризис доверия с поставщиками и подрядчиками: развивать отношения с новыми или прежними партнерами?
* Возможность импортозамещения.
* Где взять финансирование: какой финансовый ресурс поможет?
* Стоит ли проводить и доверять исследованиям рынка в условиях кризиса?
* и др.
 | ауд. 103 |
| Секция 2. **«Личная стратегия в условиях кризиса».** Обсуждение вопросов по теме «Предпринимательство в условиях кризиса»:* Как повлиял кризис на предпринимательство?
* Стоит ли начинать бизнес в кризис?
* Какой бизнес в России сейчас актуален?
* Примеры успешных стартапов в условиях кризиса.
* Примеры неуспешных старапов в условиях кризиса.
 | ауд.306 |
| 13.20 – 14.00 | ***Перерыв*** |  |
| 14.00 – 15.30 | ***Мастер-классы, тренинги, игры*** |  |
| Мастер-класс «Успешные стратегии компаний в период кризиса»Ведущий: к.э.н., руководитель департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ – Пермь, руководитель международной лаборатории экономики нематериальных активов **Е.А. Шакина** | ауд. 405 |
| Мастер-класс «Управленческий коучинг: создание целостного образа компании» Ведущие: сертифицированный коуч, бизнес-тренер **Т.В. Останина.**ст. преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь, сертифицированный коуч, бизнес-тренер **М.В.Полосухина** | ауд. 403 |
| Ролевая игра «Теория ограничений»Ведущие:к.э.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь, академический руководитель магистерской программы «Управление проектами» **Д.В. Гергерт**к.э.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь, академический руководитель программы бакалавриата «Менеджмент» **Д.Г. Артемьев** | ауд. 301 |
| Мастер-класс «Формула партнерства»Ведущий:Практикующий коуч-консультант в направлениях «Бизнес-коучинг» и «Лайф-коучинг» **А.А. Ильина** | ауд.401 |
| Мастер-класс «Стресс-менеджмент»Ведущий:Старший преподаватель департамента экономики и финансов, бизнес-тренер **К.И. Широких** | ауд.412 |
| Мастер-класс «Дизайн-мышление для современного бизнеса»Ведущий:Советник НИУ ВШЭ — Пермь, MBA по специальности «Инновации, Дизайн и предпринимательство» в Imperial College, Лондон **А.Г. Рылова** | ауд. 407 |