*Ж. А. Баша, Л. А. Бруцкая*

**СТРОГАНОВСКИЙ МЕМ В ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Верхнечусовские Городки, где находится наш детский Центр народных ремёсел, – это территория, с которой выдающиеся предприниматели Строгановы начали освоение природных богатств Урала. Понятие «мем», введённое Р. Докинзом (R. Dawkins), представляется приемлемым для описания ценностных ориентаций участников образовательных отношений [2; 198 - 199]. В Городках сложился строгановский мем [1; 249 - 251]. В своей практической работе мы используем лонгитюдное мировое исследование ценностей.

Наша практика подтверждает вывод М. Р. Битяновой: «Современная отечественная ситуация воспитания во многих отношениях беспрецедентна: впервые за тысячелетия развития общества характеристики и качества, привить которые стремятся ребёнку образовательные институты, ориентируясь на философию гуманизма, религиозные принципы, оказываются невостребованными, мешают адаптироваться, быть эффективным в условиях выживаемости» [3; 40]. Только в последнем столетии Россия пережила две тотальные смены общественного уклада. Поэтому важно использовать европейские ценности строгановского мема как барьер от агрессии в пространстве мнимостей, сталкивающихся нарративов и конкуренции мифов современного воспитательного кейса.

Как ни странно, противоречивость строгановского мема, его когнитивная сложность вписывается в современные отношения участников образовательного процесса. Приведём только один пример. Аника Строганов, будучи человеком верующим, делал щедрые вклады в монастыри и церкви. Но, поссорившись с монахами открытого при его попечении Пыскорского монастыря, он самовольно покинул обитель. Противоречивость строгановского мема вписывается в современность. Даёт материал для драмо терапевтической работы с мифами. Строгановский мем даёт богатый материал для систематического обновления содержания дополнительного образования.

Депрессивная территория проживания требует новых смыслов в ценностных ориентациях участников образовательных отношений, межпарадигмальной рефлексии актуального педагогического опыта. Педагоги ответственны за воспроизводство позитивных ценностей строгановского мема как образовательного ресурса территории. Цели образования должны выстраиваться на основе культуры, в том числе и локальной, ориентации на нравственные ценности. Должна постепенно взращиваться культура обращения с собственным сознанием на основе возрастания личностных смыслов.

Строгановский мем является важной составляющей эмоционального аспекта территориальной идентичности («любовь к родному пепелищу, любовь к отеческим гробам»). На основе мема строится «социальная наследственность» (В. В. Краевский), которая объединяет все десять фундаментальных эмоций, выделенных К. Изардом. Эмоции же, как известно, субъективная форма существования мотивов. С них начинается понимание как процесс и результат познания и отношения, оценивания значения строгановского мема в современной жизни. Именно эмоции расставляют приоритеты в ценностных ориентациях участников образовательных отношений. Эмоциональные скрипты конструируют структуру отношений. Создаются благоприятные условия для развития эмоционального интеллекта – способности управлять собой и своими отношениями, эффективно взаимодействовать с другими. Происходит становление нравственной ответственности.

В сущность образовательных отношений педагоги встраивают в позитивно окрашенное эмоциональное общение с детьми. Понимая, что к предпринимательской деятельности способны около 15% населения, они развивают способности к творчеству, генерации новых знаний через освоение инновационных практик, в том числе и в локальном кластере. В ценностных ориентациях участников образовательных отношений вырастают черты культуры: ответственность, трудолюбие, усердие, способность к достижению поставленной цели и др. У нас в Центре традиционно проводятся муниципальные научные конференции учащихся Чусовского района. Анализ их проведения показывает, что творческая активность растёт в результате общей увлечённости и освоенности позитивных ценностей строгановского мема, его высоких и общедоступных кодов. Богатство его контента, освоенного педагогами, позволяет проводить такие и им подобные мероприятия на высоком уровне, публиковать лучшие детские исследования. Так строгановский мем осваивается на индивидуальном, межличностном, групповом и культурном уровнях через разнообразные формы обучения и ментальный опыт.

Эта форма работы позволяет вырастить новые преимущества, задействовать исследовательский потенциал обучающихся, дать возможность развития их творческой активности, организовать самоутверждение в полноценной жизнедеятельности. Таким образом, при ограниченности ресурсов мы работаем в публичном пространстве и стараемся быть услышанными и понятыми. Создаём сеть горизонтальных связей с осознанием ценностей имиджа собственной организации, её сложившегося в течение двадцати лет эстетического уклада. Реальность такого горизонтального устройства подтверждается грантами «Лукойла».

Качественно новые модели дополнительного образования детей возникают с появлением цифровых технологий. Внутренняя колонизация Строгановых, их международные связи прямо вписываются в виртуальный тренд. «Распространение Интернета возымело столь драматические последствия, что под вопросом оказались сами понятия пространства и пространственных отношений» [6 103]. Мы надеемся, что он принесёт нам новые технологии выживания. «Новые стратегии необходимы, потому что новые экономические реалии уже не обязательно соответствуют старым границам и существующим властным отношениям», расширяется наш личный пространственный охват [6; 105, 114]. Тут необходима строгановская отвага и креатив в освоении нового, упорство, воображение и умение сотрудничать.

Вместе с тем, обратим внимание на вывод Д. Н. Замятина: «Наиболее сложные гуманитарно-географические образы формируются в пространствах с многочисленными и противоречивыми социо-культурными контекстами. При этом не следует забывать о том, что и само понятие пространства является мощным образным «сгустком» [4; 4]. Так и Верхнечусовские городки находятся в экспрессивной матрице состояний. Ценностные ориентации участников образовательных отношений направлены на вектор равенства образовательных возможностей в пространстве дополнительного образования депрессивного поселения. Они воплощаются в социальных коммуникациях: выставках, экскурсиях, концертах, праздниках и многом другом. Социальная коммуникация является необходимой организацией определённых позиций в качестве средства формирования культурного опыта личности. В Центре сложилась референтная прослойка, мыслящая системно, способная к трансляции и категоризации позитивных ценностей строгановского мема, качественных культурных реминисценций и аллюзий в поле образовательных смыслов, способная к их прояснению.

Строгановский мем выполняет следующие функции: информационную, культуро образующую и социально адаптивную. На его основе, при активном участии компетентных педагогов и достойных партнёров выстраивается механизм возникновения феноменов социальной фасилитации и ингибиции. Возникает продуктивное дополнительное образование детей, обеспечиваются условия для формирования социальных компетенций обучающихся. Наполняется новым смыслом старое определение: верхнегородковцы «любят пожить». Верность ценностям важна для долговременного успеха.

Мы поддерживаем мнение Елены Строгановой, баронессы Элен де Людингаузен, высказанное на Х, юбилейном съезде Пермского землячества: «Я очень горда своими предками. Строгановы были сильными людьми, они имели много идей, но без жителей Перми, они не смогли бы сделать всего, что сделали» [5]. Строгановский мем создаёт собственный универсум в картине мира.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Баша Ж. А., Шадрина Е. В. Живой историзм Верхнегородковского центра народных ремёсел // Стратегия экономического, политического, социокультурного развития регионов в условиях глобализации: Материалы международной научно-практической конференции.- Березники, 2012.- 346 с.
2. Баша Ж. А., Шадрина Е. В. Строгановский мем в Верхнегородковском детском центре народных ремёсел // Война и мир: научные исследования и императивы современного образования. К 100-летию начала первой мировой войны: Сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием.- Иваново: ИРОИО, 2014.- 292 с.
3. Битянова М. Р. Ценность как психолого-педагогическая категория (возрастно-психологические закономерности и особенности развития ценностных ориентаций у школьников) // Основы религиозных культур и светской этики.- 2011, № 1.- С. 40 – 46.
4. Замятин Д. Н. Технология формирования имиджа региона. Локальные истории и методика моделирования гуманитарно-географического образа города // Грибушинские чтения – 2011. На стыке традиций, эпох, континентов.- Кунгур, 2011.- 472 с.
5. Звезда.- 24 июня 2014 г.- № 68.- С. 1.5
6. Тоффлер Э., Тоффлер Х. Революционное богатство / пер. с англ. М. Султанова, Н. Цыркун.- М.: АСТ, 2008.- 569 с.